



— Ines  
Paolucci

portfolio 04—2023

## Ines Paolucci

---

via Giacomo Pagliari, 15  
00198 Roma

(t) + 39 348.5642.467

c.f. plcnsi72h46h501x  
p.iva 10158251008

info@inespaolucci.it  
ines.paolucci@pec.it  
www.inespaolucci.it

## Visual e product designer

---

Curo dal 2000 l'ideazione e la realizzazione grafica di prodotti editoriali, di sistemi di identità visiva e la comunicazione e l'allestimento di mostre ed eventi per aziende, case editrici, onlus e istituzioni tra le quali: MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Sapienza Università di Roma, Inarcassa - Cassa nazionale di previdenza ed assistenza per gli ingegneri ed architetti liberi professionisti, OAR - Ordine degli architetti PPC di Roma e provincia, Fondazione Inarcassa, Good Shepherd International Foundation Onlus, IFAD - International Fund for Agricultural Development.

## Docenza

---

Dal 2001 docente a contratto di Design e comunicazione visiva presso il Corso di Laurea in Design, Facoltà di Architettura di Roma La Sapienza.

## Design e esposizioni

---

Ho disegnato prodotti per aziende (Slamp, Magis, Fasem) e i miei lavori sono stati esposti in occasione di mostre personali e collettive tra le quali: *The New Italian Design - Il paesaggio mobile del nuovo design italiano* (a cura di Andrea Branzi); *Quali cose siamo - III Triennale Design Museum* (a cura di Alessandro Mendini); *DcomeDesign - La mano, la mente e il cuore* (a cura di Anty Pansera e Luisa Bocchietto); *Carta Vince Pietra Vince Forbici*, mostra personale presso Fabriano Boutique Roma.

## Selezione Premio Compasso d'oro ADI

---

per il progetto grafico del volume *Prodotti autarchici 1930-1944: architettura, design, moda* (Rdesignpress 2014).

## Selezione Fedrigoni Top Award

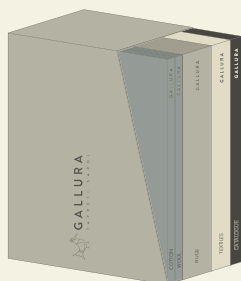
---

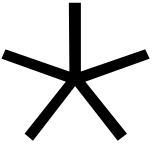
per il progetto grafico del volume *Waterpower. Il potere dell'acqua. La via della carta in costiera amalfitana* (Alinea 2009).

## Expertise

---

Grafica editoriale  
Branding e visual  
Exhibition design.





# — identità visiva

identità istituzionale  
identità per mostre ed eventi  
allestimento mostre ed eventi  
packaging  
webdesign

## BEN\_HUR Un altro film

di Michele Bovi e Pasquale Panella

### CLIENTE

Gedi / Huffpost Italia

### ATTIVITÀ

Identità grafica del podcast.  
Lettering titolo, copertine episodi,  
banner web, pagina web dedicata,  
grafica e montaggio video episodio  
n.20 (titoli di coda).

Cinema e Dolce vita, politica  
e religione, nobiltà e spionaggio  
internazionale. Michele Bovi e  
Pasquale Panella narrano in 20  
episodi i retroscena del kolossal da  
11 Oscar emblema della Hollywood  
sul Tevere rivelando i nomi di tutti  
gli italiani che vi lavorarono.

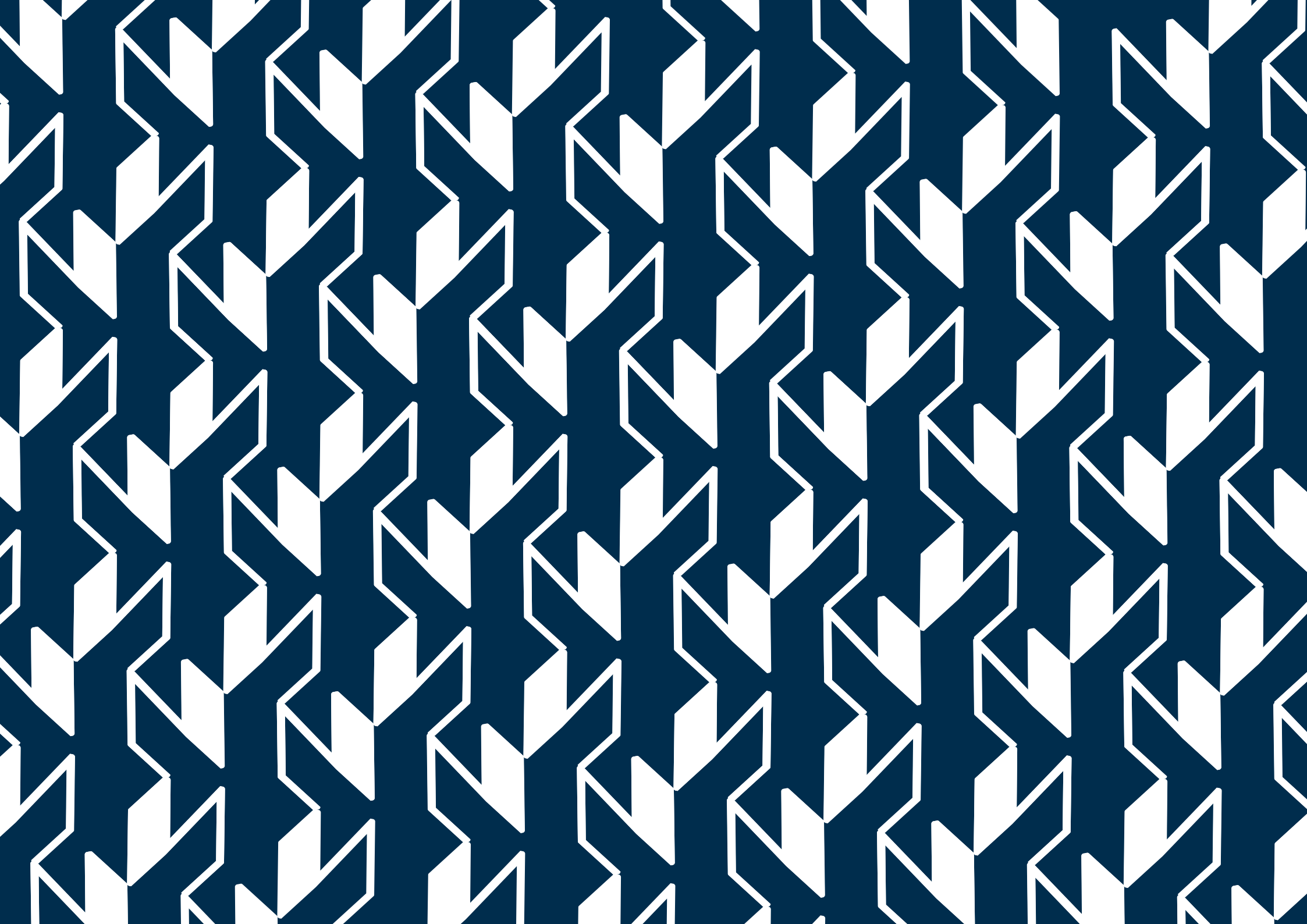
[www.benhurunaltrofilm.it](http://www.benhurunaltrofilm.it)

[open.spotify.com/  
show/3p7reVaLJ3f0e09ZFNkQnN](https://open.spotify.com/show/3p7reVaLJ3f0e09ZFNkQnN)

# BEN-HUR UN ALTRO FILM







## **CAN**

**Competition Architecture Network**



### **CLIENTE**

OAR - Ordine degli architetti  
di Roma e provincia



### **ATTIVITÀ**

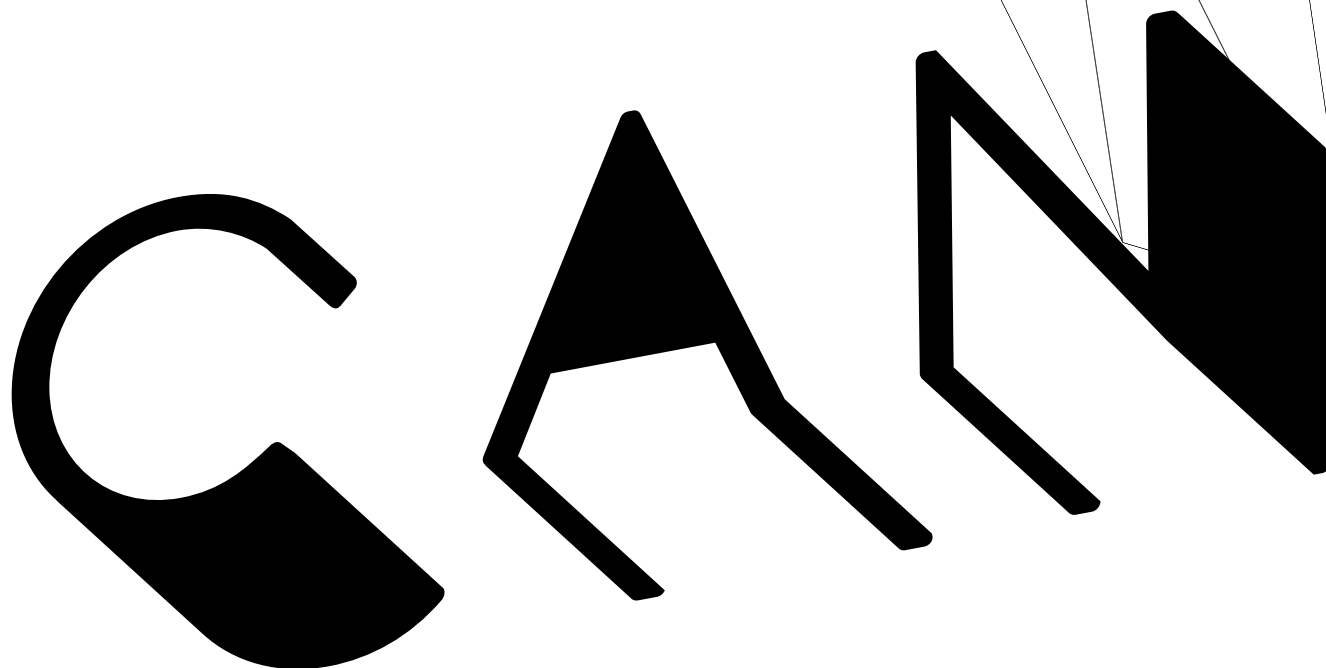
Progetto del logotipo



Identità visiva della nuova piattaforma  
telematica dell'OAR per i concorsi  
di progettazione.



[www.competitionarchitecturenetwork.it](http://www.competitionarchitecturenetwork.it)



Competition  
Architecture  
Network



CAN

CAN  
CAMPUS  
ACTIVITIES  
NETWORK



**CAN**

**Competition Architecture Network**

—  
Merchandising.







## **FAR**

**Il festival dell'architettura  
di Roma**

---

### **CLIENTE**

OAR - Ordine degli architetti  
di Roma e provincia

---

### **ATTIVITÀ**

Progetto del logotipo  
e dell'identità visiva del festival.

---

FAR è il festival di architettura  
promosso dall'Ordine degli Architetti  
PPC di Roma e provincia.

---

[www.festivalarchitetturaroma.it](http://www.festivalarchitetturaroma.it)





# FAR

Il festival dell'architettura  
di Roma



Generazione del marchio.



Il festival  
dell'architettura  
di Roma

**FAR**  
Il festival dell'architettura  
di Roma

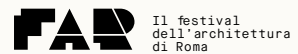
—  
Versioni del marchio e carta intestata.



Il festival  
dell'architettura  
di Roma



Il festival  
dell'architettura  
di Roma



—  
ACQUARIO ROMANO  
P.zza Manfredo Fanti 47  
00185 Roma  
P | +39 06 9876 543  
E | [lar@farfestival.com](mailto:lar@farfestival.com)  
W | [farfestival.com](http://farfestival.com)  
—

# FAR

Il festival dell'architettura  
di Roma

—  
Merchandising.  
Pin, T-shirt.



Il festival  
dell'architettura  
di Roma



**FAR**

Il festival dell'architettura  
di Roma

—  
Merchandising.  
Tote bag.

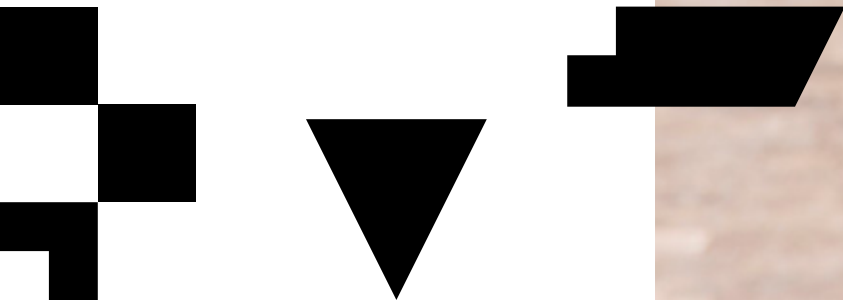




**FAR**

**Il festival dell'architettura  
di Roma**

—  
Merchandising.  
Tote bag.



## **FAR**

**Il festival dell'architettura  
di Roma**

---

### **CLIENTE**

OAR - Ordine degli architetti  
di Roma e provincia

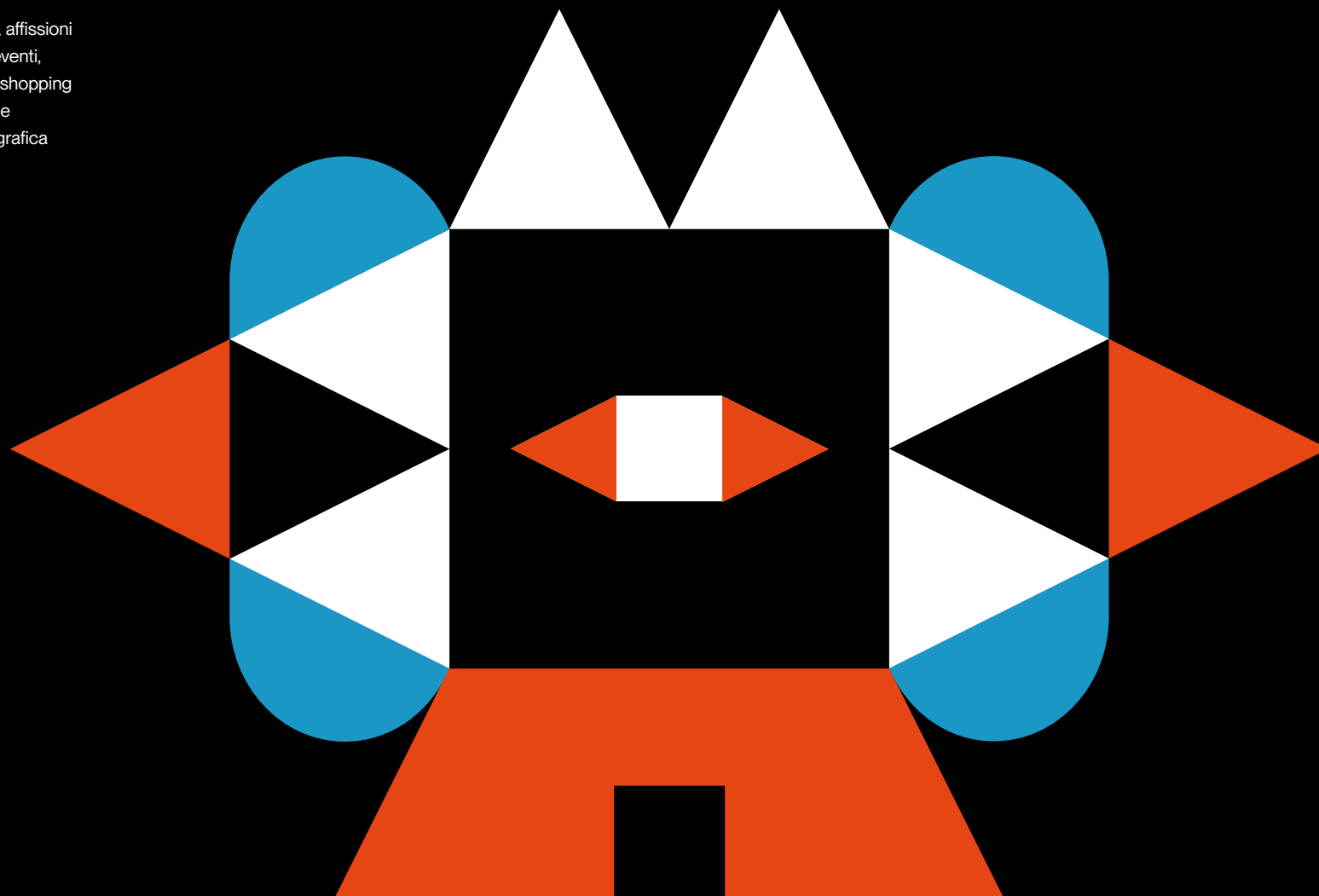
---

### **ATTIVITÀ**

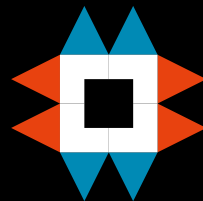
Visual dell'edizione 2022

---

Grafica per social network, affissioni  
urbane, programma degli eventi,  
locandine, inviti, cartelline, shopping  
bag, materiali digitali, pagine  
pubbлицitarie, banner web, grafica  
per l'allestimento.







**FAR**

**Il festival dell'architettura  
di Roma**

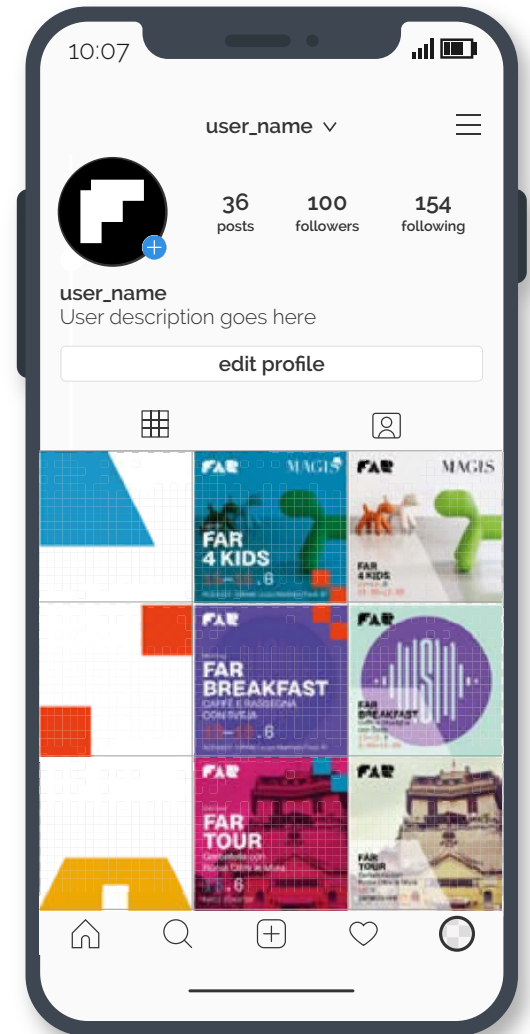
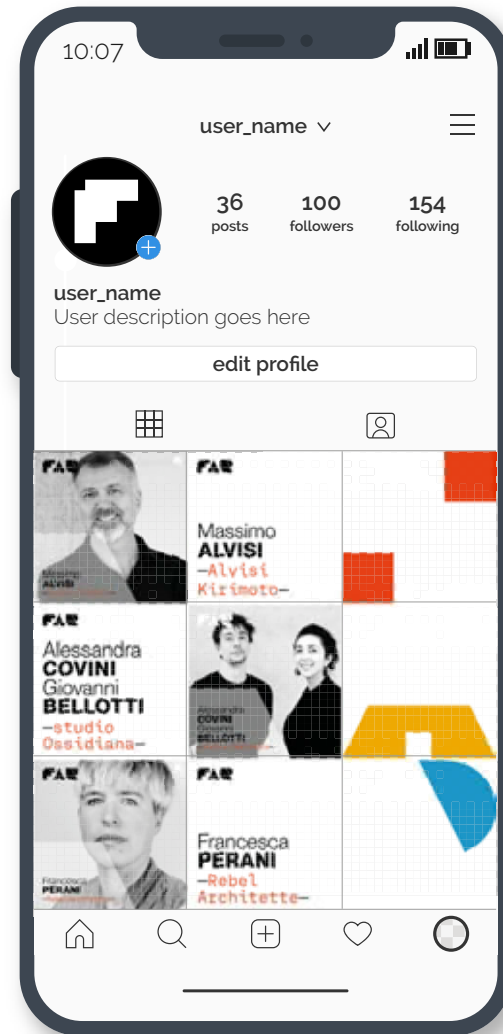
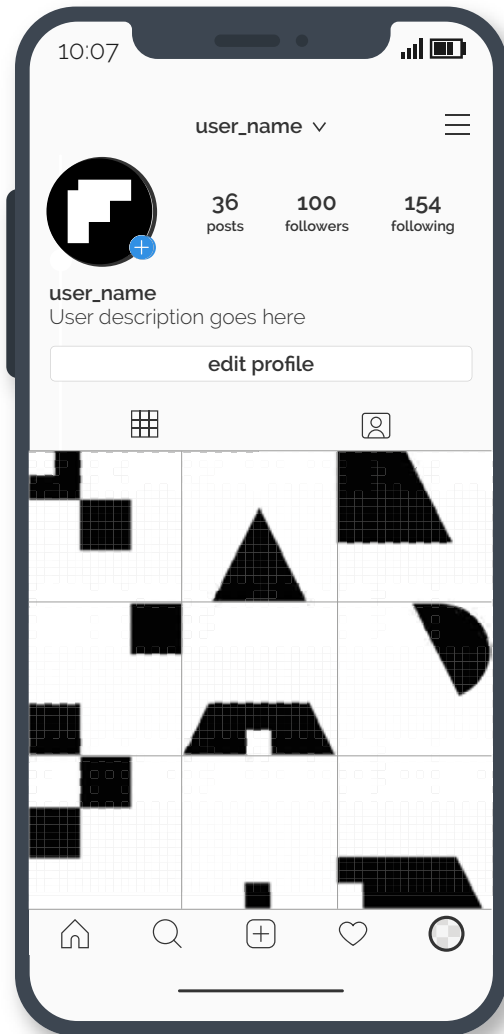
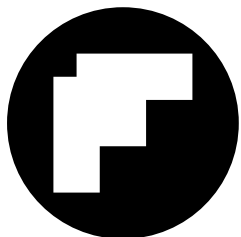
—  
Campagna affissioni urbane.  
Manifesto 100x140 cm.



# FAR

Il festival dell'architettura  
di Roma

Identità visiva social  
(Instagram, Facebook,  
Twitter, Youtube, LinkedIn).







## SPAM

Settimana del progetto  
di architettura nel mondo

---

### CLIENTE

Acquario romano,  
OAR Ordine degli architetti  
di Roma e provincia

---

### ATTIVITÀ

Progetto del logotipo  
e dell'identità visiva della prima  
edizione del Festival.

---

Affissioni urbane, pieghevole  
programma degli eventi, brochure,  
locandine, inviti, cartelline, shopping  
bag, badge, materiali digitali per  
la comunicazione social, pagine  
pubblicitarie su quotidiani e riviste  
di settore, banner web, grafica per  
l'allestimento, sito web, animazioni,  
montaggio video).

---

SPAM è un festival di architettura  
promosso dall'Ordine degli Architetti  
di Roma. Sette giornate a tema con  
il coinvolgimento di protagonisti della  
scena culturale internazionale.

---

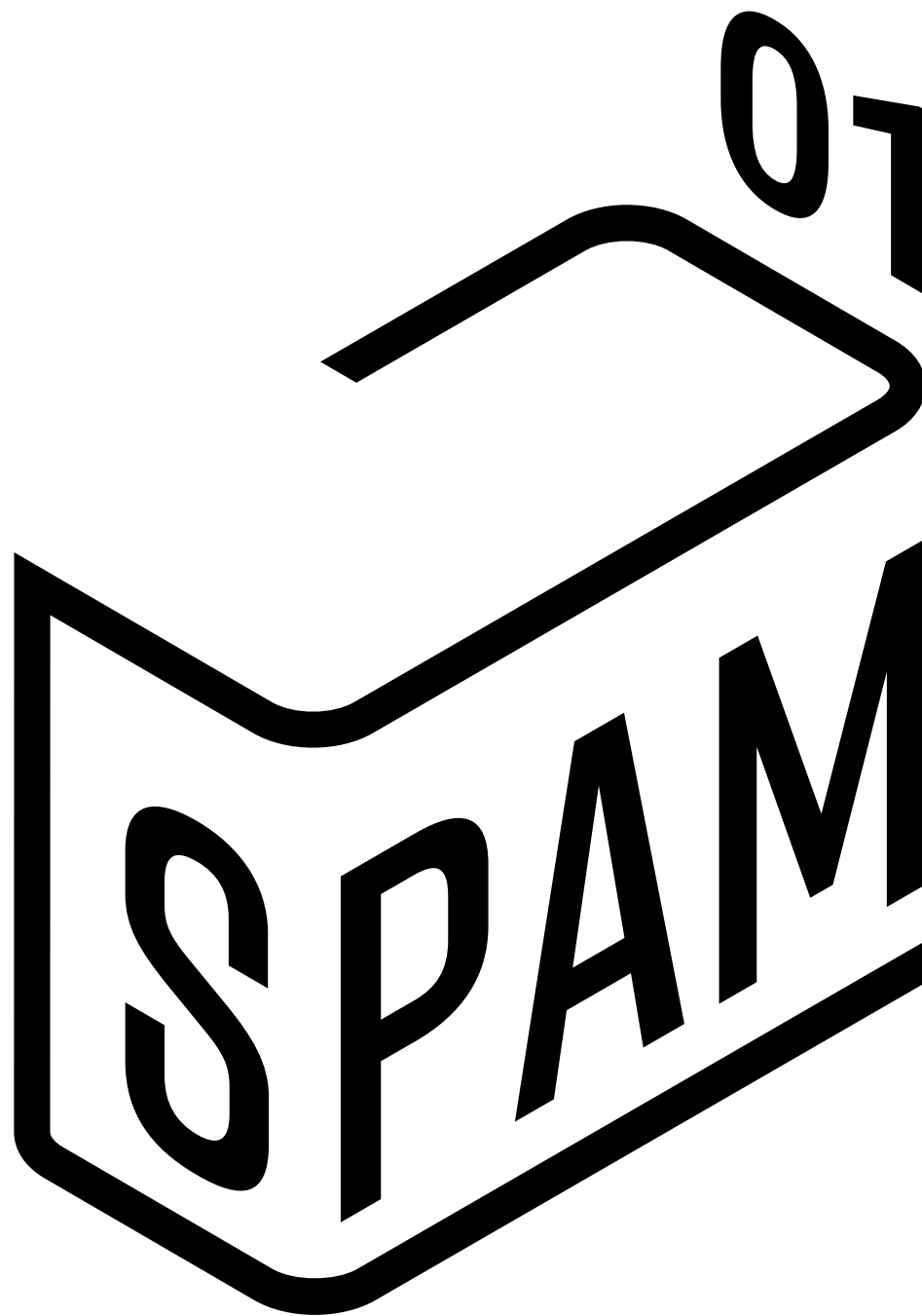
Il logo delle diverse edizioni.

---

[www.spamroma.com](http://www.spamroma.com)



SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



# SPAM

Settimana del progetto  
di architettura nel mondo

Merchandising.

Pin, tote bag, T-shirt.





## SPAM

Settimana del progetto  
di architettura nel mondo


—  
Merchandising.  
M&M's personalizzate.



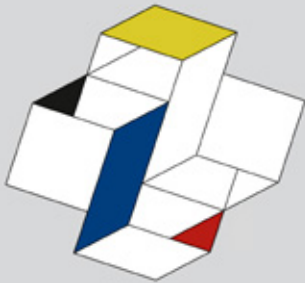
# SPAM

## Settimana del progetto di architettura nel mondo


Visual delle 9 giornate.  
Declinazioni schermo 16:9.



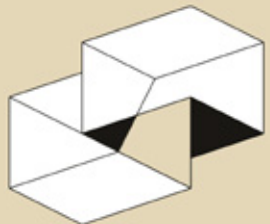
SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO




**10-10**  
EVENTO DI APERTURA /  
*OPENING EVENT*



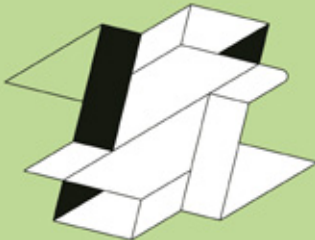
SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO




**11-10**  
RIUSO E TRASFORMAZIONE /  
*REUSE AND TRANSFORMATION*  
[mattina/morning session]



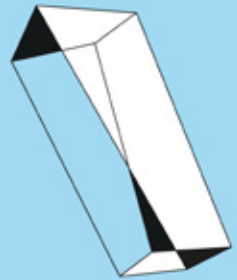
SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO




**12-10**  
NATURE URBANE /  
*URBAN NATURES*  
[mattina/morning session]



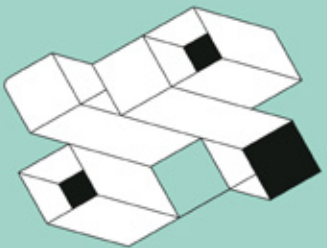
SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



**13-10**  
SPIRITUALITÀ /  
*SPIRITUALITY*  
[mattina/morning session]



SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO




**14-10**  
CITYSCAPES  
[mattina/morning session]



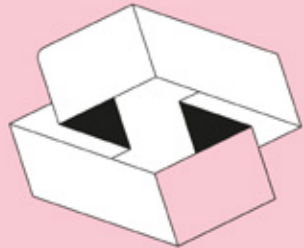
SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



**15-10**  
ABITARE LA CITTÀ /  
*LIVING THE CITY*  
[mattina/morning session]



SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO




**16-10**  
AL LIMITE DEL DESIGN /  
*TO THE LIMIT OF DESIGN*  
[mattina/morning session]




SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



**17-10**  
ARCHITETTURA VISIONARIA /  
*VISIONARY ARCHITECTURE*  
[mattina/morning session]



SETTIMANA DEL PROGETTO  
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

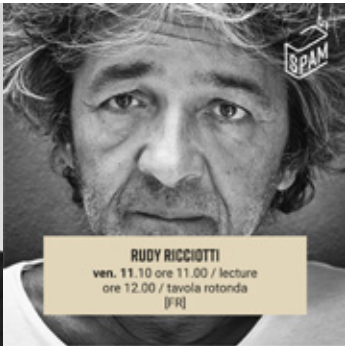


**18-10**  
PRESENTAZIONE / *PRESENTATION*  
AR MAGAZINE N. 121  
[mattina/morning session]





**ALVISI-KIRIMOTO**  
gio. 17.10 ore 12.00 / tavola rotonda  
[ITA]



**RUDY RICCIOTTI**  
ven. 11.10 ore 11.00 / lecture  
ore 12.00 / tavola rotonda  
[FR]



**GRAZIO CARPENZANO**  
lun. 14.10 ore 15.30 / incontri 1vs1  
[ITA]



**MARIO BELLINI**  
mer. 16.10 ore 17.00 / lecture  
[ITA]



**MASSIMILIANO FUKSAS**  
gio. 17.10 ore 11.00 / lecture  
ore 12.00 / tavola rotonda  
[IT]



**ISABELLA INTI/TEMPORIOSO**  
mar. 15.10 ore 12.00 / tavola rotonda  
[ITA]



**LABICS**  
lun. 14.10 ore 12.00 / tavola rotonda  
[ITA]



**CAMPOS COSTA ARQUITECTOS**  
sab. 12.10 ore 15.00 / un caffè con...  
ore 17.00 / lecture  
[PT]



**GERARD LOOZEKOOT/UN STUDIO**  
gio. 17.10 ore 15.00 / un caffè con...  
ore 17.00 / lecture  
[NL]



**EUGENIO CIPOLLONE/INSULA**  
ven. 11.10 ore 12.00 / tavola rotonda  
[ITA]



**ZUS/ZONES URBAINES SENSIBLES**  
sab. 12.10 ore 10.00 / lecture  
[NL]



**SERGIO BUTTIGLIERI**  
mer. 16.10 ore 11.00 / lecture  
ore 12.00 / tavola rotonda  
[ITA]



**DANIEL LIBESKIND**  
dom. 13.10 ore 15.00 / un caffè con...  
ore 17.00 / lecture  
[PL/USA]



**ANNA MARIA INDRIO/NORRON**  
lun. 14.10 ore 11.00 / Lecture  
ore 12.00 / tavola rotonda  
[DK]



**GIANLUCA PELUFFO**  
gio. 17.10 ore 10.00 / lecture  
[ITA]



**YOSUKE HAYANO/MAD ARCHITECTS**  
lun. 14.10 ore 12.00 / un caffè con...  
ore 17.00 / lecture  
[JPN]



**KRISTINA KNAUFF/THE WHY FACTORY/MVRDV**  
mar. 15.10 ore 10.00 / lecture  
ore 12.00 / tavola rotonda  
[NL]



**FRANCO LA CECLA**  
gio. 17.10 ore 15.30 / incontri 1vs1  
[ITA]



**JÜRGEN MAYER**  
mar. 15.10 ore 15.00 / un caffè con...  
[DE]



**BRAAKMA & ROOS ARCHITECTENBUREAU**  
ven. 11.10 ore 10.00 / lecture  
ore 12.00 / tavola rotonda  
[NL]



**MAXENCE BOHN/COLLECTIF ETC**  
mar. 15.10 ore 15.30 / incontri 1vs1  
[FRA]



**ANNALISA METTA**  
sab. 12.10 ore 12.00 / tavola rotonda  
[ITA]



**MANUEL AIRES MATEUS**  
dom. 13.10 ore 10.00 / lecture  
ore 12.00 / tavola rotonda  
[PT]



**ANDREAS KIPAR**  
sab. 12.10 ore 15.30 / incontri 1vs1  
[ITA]

# SPAM

Settimana del progetto  
di architettura nel mondo

Sito web.

www.spamroma.com

https://spamroma.com/programma/

SPAM SETTIMANA DEL PROGETTO DI ARCHITETTURA NEL MONDO

festival programma speaker mostre cinema download extra info media en

SCARICA IL PROGRAMMA

casa dell'architettura | piazza manfredo fanti, 47 - roma

giovedì 10 GIORNATA DI APERTURA	venerdì 11 RIUSO E TRASFORMAZIONE	sabato 12 NATURE URBANE
domenica 13 SPIRITUALITÀ	lunedì 14 CITYSCAPES	martedì 15 ABITARE LA CITTÀ
mercoledì 16 AL LIMITE DEL DESIGN	giovedì 17 ARCHITETTURA VISIONARIA	venerdì 18 GIORNATA DI CHIUSURA - DREAMCITY

gio 10  
GIORNATA DI APERTURA

https://www.spamroma.com/programma/

SCARICA IL PROGRAMMA

SPAM 02 9-15 OTTOBRE 2020

casa dell'architettura | piazza manfredo fanti, 47 - roma

AM BOOKS | WOF

RMANCE | TAVOL

seguì e racconta il tuo festival con #spampeople #dreamcity #spamroma2019

+ sab 12 NATUR

ISO E TRASFORMA

REGISTRATI

SUNE HAYANO/MAD ARCHITECTS  
14/lecture + un caffè con... [ohn]

JOE ROOS/BRANKMAGGROS ARCHITECTENBUREAU  
ven. 11/lecture + tavola rotonda [nl]

#spampeople

INENZA PUGLISI  
tico e storico  
teitura [ita]

ANALISA METTA  
Architetto [ita]

ANN  
No



# SPAM

Settimana del progetto  
di architettura nel mondo

Affissioni urbane.  
Manifesto 100x140 cm.

**Rome festival of architecture.**  
From 10 to 18  
October 2019  
first edition

**DREAMCITY**

**CASA DELL'ARCHITETTURA**  
piazza Manfredo Fanti, 47  
Roma

**SPAM** is a festival promoted by OAR - Ordine degli Architetti di Roma to spread a renewed culture of the project. An event that wants to bring the attention on the issues that regulate the urban, social and economic transformations of great contemporary metropolises, with special focus on the Capital city.

PANEL DISCUSSIONS / MEETINGS / LECTURE  
EXHIBITIONS / WORKSHOP / CINEMA / THEATRE  
BOOKS / TOURS / CLASSES FOR CHILDREN

FOR MORE DETAILS  
[WWW.SPAMROMA.COM](http://WWW.SPAMROMA.COM)

**FREE ADMISSION**  
Free admission subject to availability. For those who are registered with the OAR - Ordine degli Architetti di Roma, it is possible to book individual entrance tickets, admission to all events through the training platform to acquire Professional Educational Credits. Once signed up for the training events, your spot will stay reserved up until 15 October prior to the beginning of the festival week.

**SPAM** logo: [www.spamroma.com](https://www.spamroma.com)  
@architettrroma @ordinearchitettiroma  
#SPAMPEOPLE #DREAMCITY #SPAMROMA2019

ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI / CONSERVATORI DI ROMA E PROVINCIA  
ROMA









**METAMORPH.**  
Ricerche, opere  
e progetti

**CLIENTE**

OAR - Ordine degli Architetti PPC  
di Roma e provincia

**ATTIVITÀ**

Identità visiva della mostra  
*Metamorph. Ricerche,  
opere e progetti.*  
Casa dell'Architettura.



## **MAXXI**

**Museo nazionale  
delle arti del XXI secolo**

---

### **ATTIVITÀ**

Dal 2018 consulenza annuale  
per la progettazione grafica  
di format cartacei e digitali  
per la comunicazione visiva  
del Dipartimento Ricerca,  
Formazione, Educazione e per  
il Dipartimento Comunicazione  
e digital del Museo.



**PREDIMI  
E NON RESTITUIRMI**

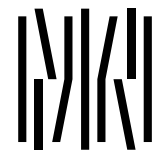
—  
**CLIENTE**

MAXXI

Museo nazionale  
delle arti del XXI secolo

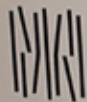
—  
**ATTIVITÀ**

Corner promo per le card  
myMAXXI e myMAXXI biblio.



# Prendimi e non restituirmi!

solo per i possessori di card *myMAXXI* e *myMAXXI biblio*



## MIXT

### Musei per tutti

#### CLIENTE

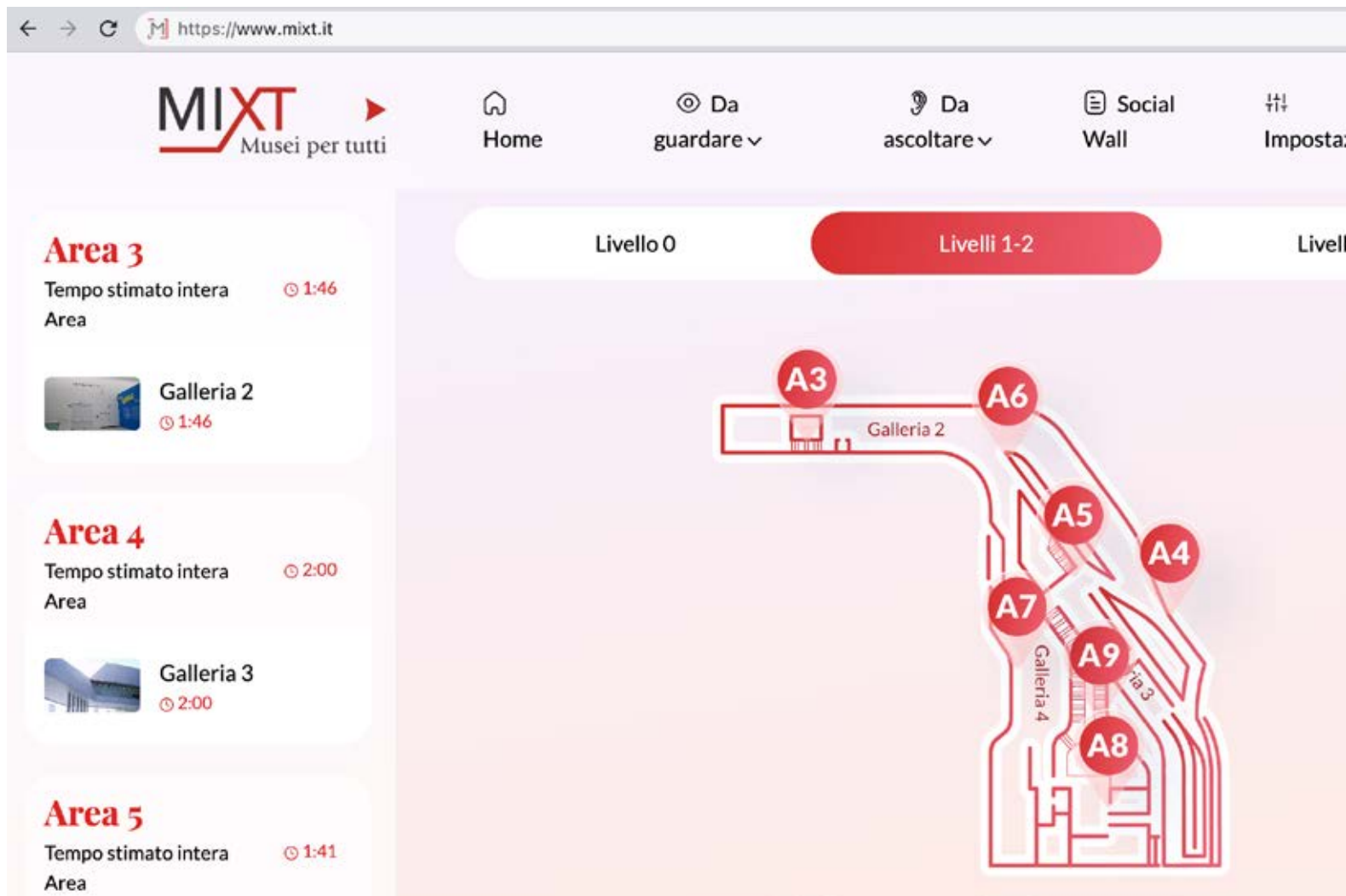
MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo (con Mediavoice S.r.l., DSTech S.r.l., Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti - sezione territoriale di Roma, Ente Nazionale Sordi Onlus - CR Lazio, Federazione Nazionale delle Istituzioni Pro Ciechi Onlus, Architalab, Lucky's Pr).

#### ATTIVITÀ

Progetto del logotipo, declinazioni per il web, segnaletica orizzontale e verticale all'interno del museo.

Un percorso partecipato di scoperta e narrazione dell'architettura del MAXXI. Un team di persone sorde e con disabilità visiva di varia formazione, professionisti museali e informatici. Un'esperienza restituita in due modalità di racconto: MAXXI da ascoltare e MAXXI da guardare. La prima affidata alla mediazione dei partecipanti con disabilità visiva, la seconda ai partecipanti sordi.

www.mixt.it





## RITORNO AL MUSEO

### CLIENTE

MAXXI  
Museo nazionale  
delle arti del XXI secolo

### ATTIVITÀ

Campagna per la riapertura  
del Museo dopo il lockdown  
del 2020.

# RITORNO AL MUSEO



online

MA  
XXI

16 feb 2021 ore 10:30

Giovanna Melandri Presidente Fondazione MAXXI  
Hou Hanru Direttore artistico MAXXI  
Margherita Guccione Direttore MAXXI Architettura  
Bartolomeo Pietromarchi Direttore MAXXI Arte  
e il team curatoriale del museo

presentano

# RITORNO AL MUSEO

*le mostre del 2021*

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni, 4/a - Roma | [www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)

soci

MIBACT Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo

enel

REGIONE LAZIO

16 febbraio ore 10:30

# RITORNO AL MUSEO

*le mostre del 2021*

**IN PRINCIPIO  
ERA IL COLORE.  
Omaggio a  
Franco Summa**

**CLIENTE**

MAXXI L'Aquila  
Museo nazionale  
delle arti del XXI secolo

**ATTIVITÀ**

Campagna per la mostra.  
Invito, pagine pubblicitarie su riviste  
e quotidiani, banner web.

[www.maxxilaquila.art/evento/in-principio-era-il-colore/](http://www.maxxilaquila.art/evento/in-principio-era-il-colore/)



## EXTRA EXPLORE

### CLIENTE

MAXXI

Museo nazionale  
delle arti del XXI secolo

### ATTIVITÀ

Pieghevole a fisarmonica,  
declinazioni digitali.

Extra Explore è una selezione del  
cinema italiano più sorprendente e  
innovativo, con gli autori emergenti  
più originali che si sono messi in luce  
a Cannes, Venezia, Taormina.

A cura di Mario Sesti.



FONDAZIONE  
CINEMA  
PER ROMA

MA XXI

Museo nazionale  
delle arti  
del XXI secolo

# EXTRA PLO RE

Piazza del MAXXI  
16 giugno–28 luglio  
2022



## BOOK PRIDE 2018

Fiera nazionale dell'editoria indipendente, Genova

### CLIENTE

BCV Associati

### ATTIVITÀ

Declinazioni della campagna a diversi formati digitali (testata homepage sito web, Facebook, Twitter, Instagram, newsletter).





## MAXXI/TRENITALIA

### CLIENTE

BCV Associati

### ATTIVITÀ

Declinazioni della campagna per il web e per i monitor sulle vetture e nelle stazioni (testata homepage sito web, treni regionali, Lounges Freccia Club, biglietterie self service, newsletter, banner web).

MAXXI

# L'architettura è al MAXXI per tutta l'estate. Ormai lo sanno anche i muri.

viene al MAXXI  
agosto  
ingresso  
7€

Arte, architettura, cinema, musica, danza, letteratura. La stagione più calda è al MAXXI.

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni, 4A - Roma | [www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)

Biglietto ridotto al museo per tutti i soci CartaFRECCIA

 TRENITALIA  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Biglietto ridotto al museo per tutti i soci CARTAFRECCIA, per i clienti del trasporto regionale in possesso di abbonamento Trenitalia (non integrato metabus) e ai viaggiatori in possesso di un biglietto di corsa semplice regionale o sovraregionale Trenitalia valido per il giorno stesso di accesso al museo utile per raggiungere Roma. Maggiori info su [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) e [www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)

MAXXI

# D'estate la cultura non è proprio l'ultima spiaggia.

viene al MAXXI  
agosto  
ingresso  
7€

Arte, architettura, cinema, musica, danza, letteratura. La stagione più calda è al MAXXI.

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni, 4A - Roma | [www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)

Biglietto ridotto al museo per i clienti del trasporto regionale

 TRENITALIA  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Biglietto ridotto al museo per tutti i soci CARTAFRECCIA, per i clienti del trasporto regionale in possesso di abbonamento Trenitalia (non integrato metabus) e ai viaggiatori in possesso di un biglietto di corsa semplice regionale o sovraregionale Trenitalia valido per il giorno stesso di accesso al museo utile per raggiungere Roma. Maggiori info su [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) e [www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)

MAXXI

# L'Africa è al MAXXI. Mai visto un intero continente in un museo?

viene al MAXXI  
agosto  
ingresso  
7€

Arte, architettura, cinema, musica, danza, letteratura. La stagione più calda è al MAXXI.

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni, 4A - Roma | [www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)

Biglietto ridotto al museo per i clienti del trasporto regionale

 TRENITALIA  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Biglietto ridotto al museo per tutti i soci CARTAFRECCIA, per i clienti del trasporto regionale in possesso di abbonamento Trenitalia (non integrato metabus) e ai viaggiatori in possesso di un biglietto di corsa semplice regionale o sovraregionale Trenitalia valido per il giorno stesso di accesso al museo utile per raggiungere Roma. Maggiori info su [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) e [www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)





## SHAKESPEARE 2016

### Memoria di Roma

#### CLIENTE

Università di Roma Tor Vergata  
Sapienza Università di Roma  
Università Roma Tre  
Roma Capitale

#### ATTIVITÀ

Identità visiva dell'evento,  
affissioni urbane, sottotetto bus Atac,  
tabella retro bus Atac, tabella lato  
bus Atac, programma degli eventi,  
brochure, manifesti 70x100, inviti,  
cartellina convegno, penna, block  
notes, shopping bag, badge,  
banner sito Atac, declinazioni social.

A quattrocento anni dalla morte di  
William Shakespeare le Università di  
Roma e Roma Capitale promuovono  
una serie di iniziative dedicate alla  
pervasiva presenza di Roma antica  
nell'opera del grande drammaturgo.  
Cinema e teatro, concerti e mostre  
fanno da corollario a un Convegno  
internazionale dedicato ai suoi  
drammi romani, coinvolgendo diversi  
luoghi della Capitale.



ROMA

SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



ROMA  
TRE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI



# SHAKESPEARE 2016 Memoria di Roma

A quattrocento anni dalla morte di William Shakespeare le Università di Roma e Roma Capitale promuovono una serie di iniziative dedicate alla pervasiva presenza di Roma antica nell'opera del grande drammaturgo. Dal 7 al 20 aprile cinema e teatro, concerti e mostre accompagneranno un Convegno internazionale dedicato ai suoi drammi romani, coinvolgendo diversi luoghi della Capitale.

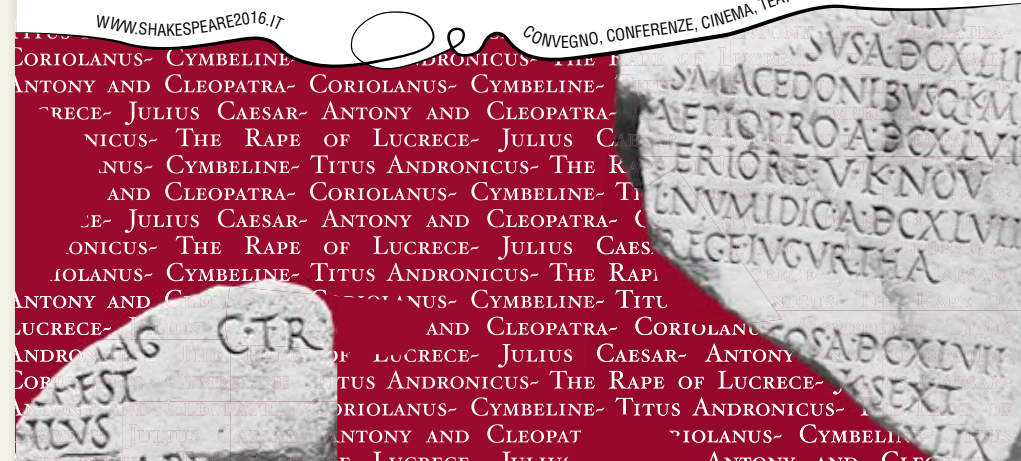
CAMPIDOGLIO - SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA - UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA" - UNIVERSITÀ ROMA TRE - TEATRO ARGENTINA - TEATRO PALLADIUM - TEATRO DI VILLA TORLONIA - ACCADEMIA DELL'ARCADIA - THE BRITISH SCHOOL AT ROME - CASA DEL CINEMA - FORO DI CESARE - ROMA NEL RINASCIMENTO - CASA DELLE LETTERATURE -

Medaglia del Presidente della Repubblica

f ShakespeareRome2016 t ShakespeareRoma i shakespeareroma  
# ShakespeareRoma

WWW.SHAKESPEARE2016.IT

CONVEGNO, CONFERENZE, CINEMA, TEATRO, CONCERTI, MOSTRE



con il patrocinio di



partner



sponsor





# SHAKESPEARE 2016

## Memoria di Roma

Programma degli eventi.



### SHAKESPEARE 2016 Memoria di Roma

A quattrocento anni dalla morte di William Shakespeare, l'Università di Roma Roma Capitale promuove una serie di iniziative dedicate alla pervasiva presenza di Roma antica nell'opera del grande drammaturgo. Dal 7 al 20 aprile (prima e terza) concerti e mostre accompagnano un Convegno internazionale dedicato ai suoi drammi romani, coinvolgendo diversi luoghi della Capitale.

Toward the 400th anniversary of William Shakespeare's death, the public Universities of Rome and the City of Rome have joined efforts to promote a series of events exploring the pervasive presence of ancient Rome in the great playwright's work. From April 7<sup>th</sup> to the 20<sup>th</sup>, film screenings and theatrical performances, concerts and exhibitions will be held along with an international conference on his Roman plays in some of the most evocative locations of the city.

Medagli del Presidente della Repubblica



Programma/Program

**Giovedì/Thursday 7**

**10.30**  
10.30 am

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA  
Aula Magna del Rettorato  
P.le Ab. Moro 1

Presentazione al pubblico e alla stampa.  
Con l'intervento dei Rettori delle Anisi

**11.30**  
11.30 am

Caesare divo nostro *Caesar: Man & Myth*  
Proiezione del film del fratello Vittorio (Italia, 2012)  
Film screening by Paolo and Vittorio Taviani (Italy, 2012)  
Intervento di Ingrid Stumm, Fabio Grillo e clienti  
deiprotagonisti. With the participation of the theatre  
director Ingrid Stumm and a number of the film's actors

**Sabato/Saturday 9**

**20.30**  
8.30 pm

TEATRO PALLADIUM (UNIVERSITÀ ROMA TRE)  
P.le Francesco Ferruccio 1

Nella rovina, di tempo e di bellezza. Shakespeare e il destino  
di Roma. Of Rome, Time, and Beauty. Shakespeare and the  
Destiny of Rome.

Spettacolo di musica, danza e recitazione/Music, dance,  
and drama performance inspired by the Roman plays  
of one of the Latin Aventine  
no prenotazioni/reservations required

14

**Domenica/Sunday 10**

**18.00**  
6.00 pm

TEATRO PALLADIUM (UNIVERSITÀ ROMA TRE)  
Piazza Bartolomeo Romano 4

Della rovina, di tempo e di bellezza. Shakespeare e il destino  
di Roma. Of Rome, Time, and Beauty. Shakespeare and the  
Destiny of Rome.

Spettacolo di musica, danza e recitazione/Music, dance,  
and drama performance inspired by the Roman plays  
of one of the Latin Aventine  
no prenotazioni/reservations required

**Lunedì/Monday 11**

**11.00**  
11.00 am

UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA"  
Memoria di Antonio e Cleopatra  
Edificio R, Aula Moscati  
Via Giustiniani

Alessandro Scarpini, Università degli Studi di Firenze  
*Antonia e Cleopatra* / *Antonia and Cleopatra*

**13.00**  
1.00 pm

Corinthena  
regia di/irected by Ralph Fiennes (UK, 2011)

**16.00**  
4.00 pm

ACCADEMIA DELL'ARCADEA  
Piazza Sant'Agostino 8

Tarda rotunda/Round table  
Shakespeare e l'opera italiana/ Shakespeare and Italian opera  
a cura e con la partecipazione di/Conceived by Andrea Chegai,  
Franco Piperno, Antonino Rotundo

15

Programma/Program

**17**

Arti e artisti di Rossini, Bellini e Verdi da opere di argomento  
shakespeareano/Arts and artists by Rossini, Bellini and Verdi  
from operas inspired by Shakespeare

Concerto degli allievi del Conservatorio Santa Cecilia/A concert  
performed by the students of Conservatorio Santa Cecilia

**19.30**  
7.30 pm

FORO DI GESARE  
Spettacolo straordinario del Foro di Cesare/In a special opening  
of the Forum of Caesar

Viaggio con il *Grande Caesare* nei Fori Imperiali/A Journey  
through the Imperial Fora with *Julius Caesar*

Esperimento scenico nei luoghi archeologici di Roma  
Regia di Marcello Cava/ A theatrical experiment in Rome's  
archaeological sites directed by Marcello Cava  
no prenotazioni/reservations required - maggio/ptg@discoms.unipi.it

**Martedì/Tuesday 12**

**9.30-12.30**  
9.30-12.30 am

THE BRITISH SCHOOL AT ROME  
Via Antonio Gramsci 61

Seminario/Seminar  
Potere e comunicazione nello Shakespeare romano/Power  
and Communication in Shakespeare's Roman Plays  
a cura di/ Maddalena Pennacchia, Università Roma  
Tre e Iolanda Plescia, Sapienza Università di Roma  
Maurizio Calbi, Università di Salerno  
Lisanna Calvi, Università di Verona  
Lisa Hopkins, Sheffield Hallam University  
Marta Minier, University of South Wales, Cardiff  
Laura Tosi, Università Ca' Foscari, Venezia



16

**TERZI BORGHI**  
Indiana University - Purdue University Indianapolis  
*Caesare celebrato e messo in scena dall'Antonio e Cleopatra*  
Editing and Staging Antony and Cleopatra

Dallo scorcio di Shakespeare, le compagnie teatrali hanno spesso modificato lo staging  
in scena dei suoi drammi. Dall'inizio del diciannovesimo secolo, i caratteri dell'opera di  
Shakespeare hanno spesso modificato e fatto aggiungere alle sage direzioni delle  
prime edizioni dei suoi drammi. Gli editori di Shakespeare dovrebbero tentare di  
ricostruire una messa in scena ideale dei suoi testi? L'intervento esplora il rapporto tra  
questi due tipi di adattamento prendendo come esempio alcuni problemi di rappresentazione  
scenica dell'*Antonia e Cleopatra*.

Since Shakespeare's death, theatre companies have routinely modified the staging of  
his plays. Since the beginning of the nineteenth century, Shakespeare's editors have  
routinely modified, and added to, the stage directions in the earliest editions of his  
plays. Should Shakespeare editors attempt to reconstruct an ideal performance of his  
plays? This paper looks at the relationship between these two kinds of adaptation  
through the example of particular staging problems in *Antony and Cleopatra*.

**ROSY COLOMBO**  
Sapienza Università di Roma  
*La morte 'romana' di Cleopatra/Cleopatra's Roman death*

Alla demagogia dell'*Antonia e Cleopatra* alla sua 'infinita varietà', il suicidio è ne-  
cessario come un primo che ritardando, espone alla luce facce diverse, e principio che  
risponde alle necessità del dramma e alla struttura ripetitiva del teatro claudotettano.  
In questo demone la terra, che per Antonia e la regione dell'Albania organizza il  
fiume, in cui Demosio Encheirion come una l'esperienza del trattamento, il Mandato  
che comanda l'apoteosi - è il mistero della bellezza di Cleopatra. La sua riflessione  
vera tuttavia sulla crisi del mondo, in un progetto estetico di un'epidemia di  
un'identità stabile, virile, coesistente con il cadavere inerte del soldato. Quel gesto d'*Antonia e Cleopatra* interregno che il mondo, in un progetto estetico di un'epidemia di  
di un'identità stabile, virile, coesistente con il cadavere inerte del soldato. Per i romani quel gesto ap-  
partiene a un'epoca. E anche per Cleopatra, in quanto momento della vocazione romana  
della libertà. Memoria che non scarta ma modifi i presidenti, tramandando invece  
in quello creativo generato dal nome della fine. In questa luce, la vocazione romana  
che è radicata in un solenne rito di passaggio oltre i confini dell'Egitto e della ma-  
teria, oltre i confini di quel corpo con il quale paradossalmente si è avvertito in un  
suo morte 'romana'. Nel suicidio, shakespeareano di Cleopatra, il paradigma viene

17

How many ago have?  
Shall this our life's scene be acted over,  
In states unborn, and accents yet unknown?

In quante  
Era future questa nostra scena  
Salute vera recitata, in stati  
Ancora non nati e con accenti  
Ancora sconosciuti?

Julius Caesar III, in 1511  
(Traduzione/Translation: Agostino Lombardi)

**SHAKESPEARE 2016 Memoria di Roma**





## FONDAZIONE INARCASSA

---

Identità visiva, allestimento grafico  
degli uffici, immagine per convegni,  
workshop ed eventi, gadget.

---

Un'immagine degli uffici.



*fondazione*  
INARCASSA

“Lo scienziato  
descrive ciò che esiste  
l'ingegnere crea ciò  
che non era mai stato”.

*Theodore Von Kármáns*

## FONDAZIONE INARCASSA

Dal 2011 identità visiva,  
immagine per convegni,  
workshop ed eventi, gadget  
e allestimento grafico  
degli uffici.

Un'immagine degli uffici.

fondazione  
INARCASSA

"Lo scienziato  
descrive ciò che esiste;  
l'ingegnere crea ciò  
che non era mai stato".  
Theodor Von Karman

*Un sostegno costante alla tua professione*  
**Per crescere insieme**



# FONDAZIONE INARCASSA

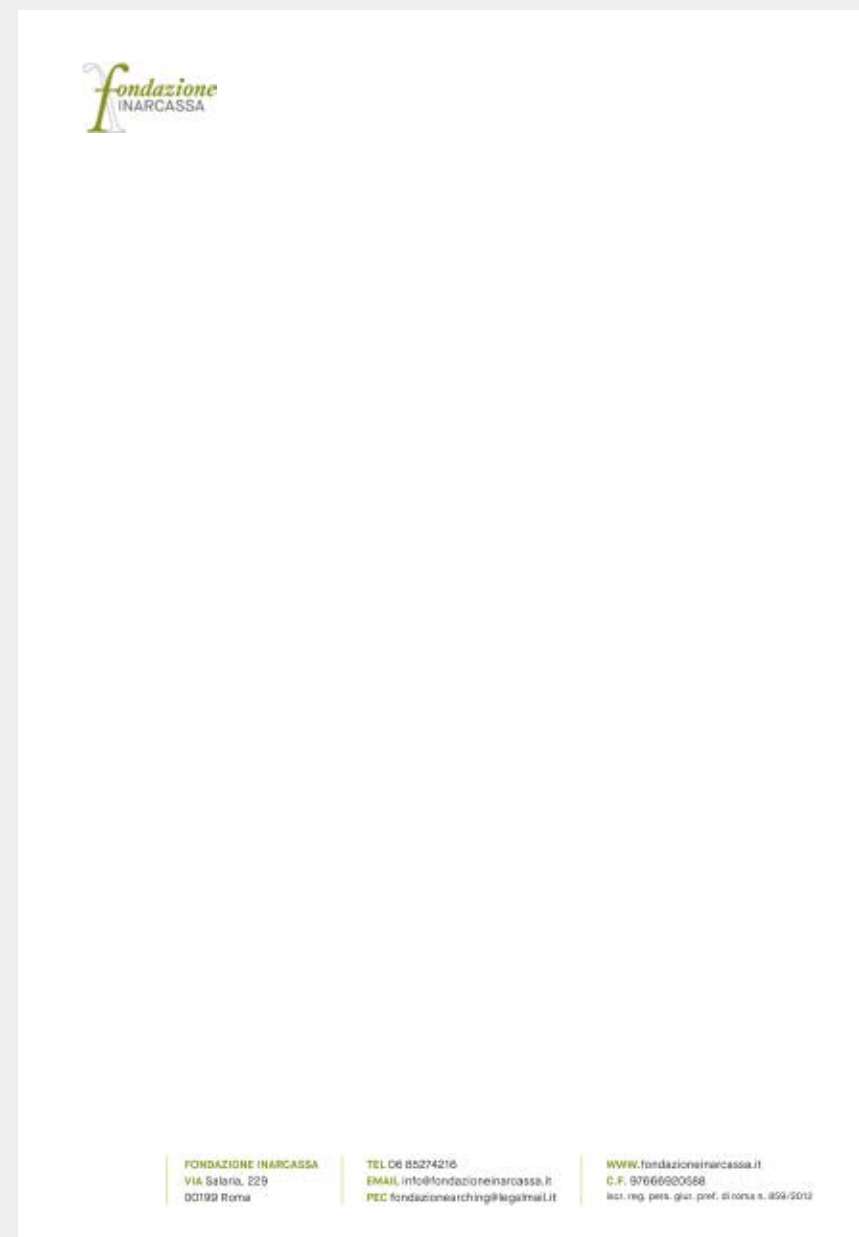
## CLIENTE

Fondazione Inarcassa

## ATTIVITÀ

Identità visiva

Coordinato di base,  
merchandising.





## L'ESPERIENZA DI CITTÀ DELLA SCIENZA

### CLIENTE

Fondazione Inarcassa

### ATTIVITÀ

Identità visiva del convegno.

Dépliant, manifesto, inviti, locandina,  
banner web.

**f**ondazione  
architetti  
e ingegneri  
liberi  
professionisti  
iscritti  
**INARCASSA**

CONVEGNO

# IL CONCORSO DI PROGETTAZIONE PER L'APPALTO DI SERVIZI DI ARCHITETTURA E INGEGNERIA

## L'ESPERIENZA DI CITTÀ DELLA SCIENZA

VENERDÌ 25 SETTEMBRE 2015

h 9,30 - 13,30

CITTÀ DELLA SCIENZA

SALA CONGRESSI

VIA COROGLIO, 57 NAPOLI



FONDAZIONE IDIS  
CITTÀ DELLA SCIENZA

#### registrazione dei partecipanti

#### saluti istituzionali e delle autorità

- Prof. VITTORIO SILVESTRINI  
Presidente Fondazione IDIS
- Arch. ANDREA TOMASI  
Presidente Fondazione Inarcassa
- Dott. LUIGI DE MAGISTRIS  
Sindaco di Napoli

#### relatori

- Inq. MAURO DI MARTINO  
Consigliere Fondazione Inarcassa  
ASPETTI NOVITARI DEL BANDO
- Dott. ANTONIO LETTIERI  
Coordinatore amministrativo Città della Scienza  
ITER AMMINISTRATIVO DEL CONCORSO DI PROGETTAZIONE
- Dott. LUIGI AMODIO  
Presidente Commissione giudicatrice  
I LAVORI DELLA COMMISSIONE
- Arch. PAOLA MURATORIO  
Componente Commissione Giudicatrice  
LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI

#### conclusioni

- Prof. Avv. RAFFAELE CANTONE  
Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione
- On. GRAZIANO DELRIO  
Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti

#### esito del concorso

- GRUPPO VINCITORE DEL CONCORSO  
PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E RIFLESSIONI  
SULL'ATTIVITÀ CONCORSUALE
- Dott. VINCENZO DE LUCA  
Presidente Regione Campania  
PREMIAZIONE DEI VINCITORI E RICONOSCIMENTI SPECIALI

#### inaugurazione della mostra

#### chiusura lavori

L'evento è aperto a tutti gli interessati. Per maggiori informazioni: [www.fondazionearchitipi.it](http://www.fondazionearchitipi.it)  
Per gli Architetti e Ingegneri presenti e regolarmente iscritti ai rispettivi Ordini professionali sono riconosciuti 3 C.F.P. Per partecipare è necessario registrarsi entro mercoledì 23 settembre all'indirizzo <http://www.fondazionearchitipi.it> indicando nel form il numero di matricola dell'Ordine di appartenenza e il proprio codice fiscale. Ricordiamo inoltre di portare con sé la tessera sanitaria indispensabile per il riconoscimento tramite apposito meccanismo di rilevazione presenza.

\* in attesa di conferma

# WORKSHOP INTERNAZIONALE DUBAI

## CLIENTE

Fondazione Inarcassa

## ATTIVITÀ

Immagine del workshop.  
Manifesto, programma,  
badge, gadget.



# WORKSHOP INTERNAZIONALE CHICAGO

## CLIENTE

Fondazione Inarcassa

## ATTIVITÀ

Immagine del workshop.  
Manifesto, programma,  
badge, gadget.

# WORKSHOP INTERNAZIONALE CHICAGO

**Il programma potrà essere variabile**



<p><b>23 ottobre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Partenza con volo per Chicago da Roma e Milano</li> <li>▶ Trasferimento dall'aeroporto e sistemazione in Hotel</li> <li>▶ <b>ore 19.00</b> Registrazione dei partecipanti, briefing programma e aperitivo</li> <li>▶ <b>ore 20.00</b> Programma libero</li> </ul>	<p><b>24 ottobre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prima colazione</li> <li>▶ <b>ore 9.30</b> Overview mercato USA presso studio Nixon Peabody</li> <li>▶ Programmi di incentivo presso Intersect Illinois</li> <li>▶ Piani di riqualificazione urbanistica presso World Business Chicago</li> <li>▶ <b>ore 12.00</b> Merchandise Mart: incontro con responsabile dell'incubatore "1871" in alternativa, visita guidata Merchandise Mart</li> <li>▶ <b>ore 14.00</b> Programma libero</li> <li>▶ <b>ore 17.30</b> Istituto di Cultura Italiana Inaugurazione mostra Dedalo Minosse</li> <li>▶ <b>ore 20.00</b> B to B Dinner</li> </ul>	<p><b>25 ottobre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prima colazione</li> <li>▶ <b>ore 9.00</b> Workshop con istituzioni e testimonial italiani</li> <li>▶ B to B Light Lunch</li> <li>▶ <b>ore 14.30</b> Visita tecnica cantiere</li> <li>▶ <b>ore 17.30</b> Networking Cocktail e visita Building Bozzuto</li> <li>▶ <b>ore 19.30</b> Rientro in Hotel</li> <li>▶ <b>ore 20.00</b> Programma libero</li> </ul>	<p><b>26 ottobre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prima colazione</li> <li>▶ <b>ore 8.30</b> Percorso guidato Chicago</li> <li>▶ <b>ore 11.00</b> Lunch&amp;Learn World Professional (supporto d'impresa) e Chicago Land</li> <li>▶ <b>ore 14.15</b> Visita IIT - Illinois Institute of Technology e incontro con rappresentanti del board direttivo</li> <li>▶ <b>ore 20.00</b> Programma libero</li> </ul>	<p><b>27 ottobre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prima colazione</li> <li>▶ <b>ore 8.30</b> Mattinata libera</li> <li>▶ <b>ore 8.30</b> Trasferimento in aeroporto e rientro con volo per Roma e Milano</li> <li>▶ <b>Attività organizzate</b></li> <li>▶ <b>Attività libere</b></li> </ul> <p><small>* Ai partecipanti verrà richiesto di esprimere la propria preferenza.</small></p> <p><small>Per informazioni Elena Valente tel. +39 06 8527 4209 mob. +39 347 4788 192 international@fondazioneinarcassa.it www.fondazioneinarcassa.it</small></p>
---	--	---	--	---

**WORKSHOP  
INTERNAZIONALE  
CHICAGO**

23-27  
OTTOBRE  
2018



*Fondazione*  
INARCASSA

# WORKSHOP INTERNAZIONALE CHICAGO

23-27  
OTTOBRE  
2018

con il patrocinio di



www.fondazioneinarcassa.it  
international@fondazioneinarcassa.it



**WORKSHOP  
INTERNAZIONALE  
DUBAI**

**CLIENTE**

Fondazione Inarcassa

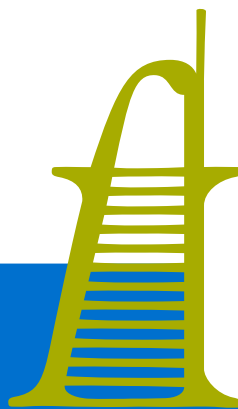
**ATTIVITÀ**

Immagine del workshop.  
Manifesto, programma,  
badge, gadget.



**WORKSHOP  
INTERNAZIONALE  
DUBAI**

14-17  
NOVEMBRE  
2017



*f*ondazione  
architetti  
e ingegneri  
liberi  
professionisti  
iscritti  
INARCASSA

**WORKSHOP  
INTERNAZIONALE  
DUBAI**

14-17  
NOVEMBRE  
2017



[www.fondazioneinarcassa.it](http://www.fondazioneinarcassa.it)  
[international@fondazioneinarcassa.it](mailto:international@fondazioneinarcassa.it)

Sotto gli auspici di



Con la partecipazione di



Si ringrazia



**1° FORUM  
INTERNAZIONALE  
INTERATTIVO**

**CLIENTE**

Fondazione Inarcassa

Badge/notebook.



1° FORUM  
INTERNAZIONALE  
INTERATTIVO

DATE: october 3th  
TIME: 3 pm  
FROM: DEUTSCHLAND  
TO: Rome

1° FORUM  
INTERNAZIONALE  
INTERATTIVO



DATE: october 3th  
TIME: 3 pm  
FROM: SVIZZERA  
TO: Rome

1° FORUM  
INTERNAZIONALE  
INTERATTIVO

DATE: october 3th  
TIME: 3 pm  
FROM: RUSSIA  
TO: Rome

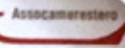
1° FORUM  
INTERNAZIONALE  
INTERATTIVO

GATE 4

1° FORUM  
INTERNAZIONALE  
INTERATTIVO



DATE: october 3th  
TIME: 3 pm  
FROM: MOROCCO  
TO: Rome



In collaborazione con

Assocamerestero

Associazione delle Camere  
di Commercio  
Italiane all'Estero

GATE 5



DATE: october 3th  
TIME: 3 pm  
FROM: SINGAPORE  
TO: Rome

GATE 6



1° FORUM  
INTERNAZIONALE  
INTERATTIVO

DATE: october 3th  
TIME: 3 pm  
FROM: USA  
TO: Rome



GATE 8





# ERASMUS PER PROFESSIONISTI

## CLIENTE

Fondazione Inarcassa

Flyer per la promozione dell'iniziativa.

Logotipo progetto Fondazione  
scuola.

# #fondazione Scuola

# Erasmus per professionisti ospitanti



## Nella pratica

Il programma è gestito da una rete di punti di contatto locali di sostegno ai soggetti operanti nei diversi Paesi dell'Unione europea.

Dopo che avrai compilato la tua candidatura on line in Italia, Materahub ti suggerirà come cercare un giovane professionista che corrisponda ai tuoi desiderata.

Il giovane professionista trascorrerà un periodo presso il tuo studio contribuendo al suo sviluppo, mentre tu condividerai la tua esperienza professionale con lui.

Si tratterà di un impegno personale che non potrai delegare ad altri.

## Avrai l'occasione di

- Sviluppare contatti internazionali
- Lavorare a fianco di un giovane professionista serio, motivato e pieno di nuove idee
- Acquisire conoscenze sui mercati esteri
- Trovare soluzioni innovative per migliorare la tua professione
- Scoprire potenziali opportunità di cooperazione
- Espandere la tua attività in un altro Paese

## Entra nel programma in 3 mosse!

1. Presenta la tua candidatura, carica il tuo CV aggiornato in lingua inglese su [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu) e invia una email a [international@fondazioneinarcassa.it](mailto:international@fondazioneinarcassa.it) per confermarci la tua iscrizione e permetterci di seguirne l'esito
2. Scegli come punto di contatto Materahub
3. Resta in attesa di ricevere la candidatura o mettili in contatto con un giovane professionista all'estero per concordare il progetto di scambio (date, obiettivi e attività)

Sei pronto a ospitare il tuo professionista?

## Per informazioni

(t) +39 06 852 74 209  
(e) [international@fondazioneinarcassa.it](mailto:international@fondazioneinarcassa.it)  
[www.fondazioneinarcassa.it](http://www.fondazioneinarcassa.it) | [www.materahub.com](http://www.materahub.com)

fondazione  
INARCASSA

## Puoi beneficiare del programma se

- Hai la partita Iva da meno di tre anni e sei iscritto a Inarcassa o prevedi di aprirla nei prossimi mesi (prima o dopo lo scambio)
- Sei residente in modo stabile in uno dei Paesi dell'Unione europea da almeno 6 mesi nell'ultimo anno
- Hai un progetto concreto o un'idea programmatica esposti in un piano commerciale
- Sei in grado di dimostrare la tua motivazione e il tuo impegno a partecipare in una relazione professionale con un architetto o ingegnere esperto di un altro Paese dell'Unione europea
- Sei pronto a contribuire allo sviluppo dello studio ospitante
- Sei pronto a coprire le spese del tuo soggiorno all'estero che eccedessero la sovvenzione UE

Non esiste un limite d'età!

## Di che si tratta

Erasmus per giovani professionisti è il progetto della Fondazione Inarcassa in collaborazione con Materahub, organizzazione intermedia leader in Italia, nell'ambito del programma di scambio per gli imprenditori finanziato dall'Unione europea. Il progetto ti offre la possibilità di lavorare a fianco di un professionista esperto in un altro Paese dell'Unione europea e di rafforzare le competenze di cui hai bisogno per sviluppare la tua attività. Il tuo soggiorno all'estero potrà durare da 1 a 6 mesi (la concessione iniziale per questioni di qualità degli scambi e disponibilità di budget è fino a 4 mesi, estensibile di ulteriori 2 mesi a scambio in corso).

# Erasmus per giovani professionisti



## Nella pratica

Il programma è gestito da una rete di punti di contatto locali di sostegno ai soggetti operanti nei diversi Paesi dell'Unione europea.  
Dopo che avrai compilato la tua candidatura on line e la tua richiesta di partecipazione al programma sarà stata accettata, il punto di contatto Materahub ti fornirà sostegno e assistenza nella ricerca della struttura ospitante. Potrai anche trovare il soggetto ospitante all'esterno del programma e farla iscrivere con l'aiuto della tua organizzazione intermedia (Materahub). Riceverai anche un supporto economico durante il tuo soggiorno all'estero e sarai seguito dall'Organizzazione Intermedia nel periodo di scambio, quindi compilerai i report richiesti.

## Avrai la possibilità di

- Sviluppare contatti internazionali
- Sapere come funziona il mercato in un altro Paese europeo e scoprire modi diversi di esercitare la tua professione
- Rafforzare le tue competenze settoriali
- Scoprire potenziali opportunità di cooperazione
- Ottenere una sovvenzione da un programma della Commissione europea

## Entra nel programma in 5 mosse!

1. Prepara il tuo CV, la lettera di motivazione e il business plan
2. Presenta la tua candidatura su [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu) e invia una email a [international@fondazioneinarcassa.it](mailto:international@fondazioneinarcassa.it) per confermarci la tua iscrizione e permetterci di seguirne l'esito nel tuo Paese
3. Scegli Materahub come punto di contatto
4. Ricerca il tuo Host con le indicazioni ricevute, contatta uno studio ospitante all'estero e concordare il progetto di scambio (date, obiettivi e attività)
5. Una volta che l'abbinamento è approvato firmerete un accordo di finanziamento con Materahub

Sei pronto per iniziare il soggiorno all'estero?

## Per informazioni

(t) +39 06 852 74 209  
(e) [international@fondazioneinarcassa.it](mailto:international@fondazioneinarcassa.it)  
[www.fondazioneinarcassa.it](http://www.fondazioneinarcassa.it) | [www.materahub.com](http://www.materahub.com)

In collaborazione con



fondazione  
INARCASSA

## Puoi partecipare al programma se

- Sei residente in modo stabile in Italia o in altri paesi UE
- Sei il titolare di uno studio o un componente del suo organo direttivo
- Hai la partita Iva da più di tre anni e sei iscritto a Inarcassa
- Sei disposto a condividere le tue conoscenze e la tua esperienza con un giovane professionista

Non si tratta di un tirocinio o Stage e non va inteso come tale, ma come scambio alla pari tra professionisti

## Di che si tratta

Erasmus per professionisti ospitanti è il progetto della Fondazione Inarcassa in collaborazione con Materahub, organizzazione intermedia leader in Italia, nell'ambito del programma di scambio per gli imprenditori finanziato dall'Unione europea.  
La persona che ospiterà otterrà una sovvenzione e il tuo studio non dovrà sostenere alcuna spesa. Avrai quindi la possibilità di condividere esperienze con nuovi professionisti che lavoreranno assieme a te. Lo scambio durerà da 1 a 6 mesi.

# Erasmus per professionisti ospitanti



## Nella pratica

Il programma è gestito da una rete di punti di contatto locali di sostegno ai soggetti operanti nei diversi Paesi dell'Unione europea.  
Dopo che avrai compilato la tua candidatura on line in Italia, Materahub ti suggerirà come cercare un giovane professionista che corrisponda ai tuoi desiderata.  
Il giovane professionista trascorrerà un periodo presso il tuo studio contribuendo al suo sviluppo, mentre tu condividerai la tua esperienza professionale con lui. Si tratterà di un impegno personale che non potrai delegare ad altri.

## Avrai l'occasione di

- Sviluppare contatti internazionali
- Lavorare a fianco di un giovane professionista serio, motivato e pieno di nuove idee
- Acquisire conoscenze sui mercati esteri
- Trovare soluzioni innovative per migliorare la tua professione
- Scoprire potenziali opportunità di cooperazione
- Espandere la tua attività in un altro Paese

## Entra nel programma in 3 mosse!

1. Presenta la tua candidatura, carica il tuo CV aggiornato in lingua inglese su [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu) e invia una email a [international@fondazioneinarcassa.it](mailto:international@fondazioneinarcassa.it) per confermarci la tua iscrizione e permetterci di seguirne l'esito
2. Scegli come punto di contatto Materahub
3. Resta in attesa di ricevere la candidatura o mettili in contatto con un giovane professionista all'estero per concordare il progetto di scambio (date, obiettivi e attività)

Sei pronto a ospitare il tuo professionista?

## Per informazioni

(t) +39 06 852 74 209  
(e) [international@fondazioneinarcassa.it](mailto:international@fondazioneinarcassa.it)  
[www.fondazioneinarcassa.it](http://www.fondazioneinarcassa.it) | [www.materahub.com](http://www.materahub.com)

In collaborazione con





**RICCARDO CEROCCHI**  
**ARCHITETTO**

—  
**CLIENTE**

Fondazione Roffredo Caetani  
di Sermoneta



*Caro Dadda*

**RICCARDO**  
**CEROCCHI**  
**ARCHITETTO**

# RICCARDO CEROCCHI ARCHITETTO

## CLIENTE

Fondazione Roffredo Caetani  
di Sermoneta

## ATTIVITÀ

Identità visiva e progetto  
dell'allestimento della mostra presso  
l'ex Garage Ruspi a Latina.

Card promozionali















HOTEL METROPOLE

**Carrozzeria "LA VALLE" - SOCCORSO STRADALE 24 H - Tel. 0423.858960**

338.2018147

GO.ME.AR



# IL TITANO DEL ROCK & PREZIOSI DA PARETE

## CLIENTE

ASSPIC/Istituto della Memoria, Segreteria di Stato alla Cultura Repubblica di San Marino

## ATTIVITÀ

Identità visiva e progetto dell'allestimento con realtà aumentata delle mostre "Il titano del rock" e Preziosi da parete" allestite a San Marino Città e a Salò.

Logo associazione, cartolina, gadget promozionali.



Istituto della Memoria  
REPUBBLICA DI SAN MARINO





# IL TITANO DEL ROCK & PREZIOSI DA PARETE

Manifesti affissioni.


 CON IL PATROCINIO  
 SEGRETARIA DI STATO ISTRUZIONE E CULTURA  
 SEGRETARIA DI STATO SANITÀ E SICUREZZA SOCIALE

**JOHNNY**


 Istituto  
 della Memoria  
 REPUBBLICA DI SAN MARINO

*Charlton*

OMBRE  
 BLU  
 UN'ANIMA  
 PURA  
 LASCIA  
 È LA  
 PIOGGIA  
 CHE VA  
 MA CHE  
 COLPA  
 ABBIAMO  
 BISOGNI  
 28 GIU  
 CER  
 LA DONNA  
 DI PICCHE  
 CUORE  
 MATTO  
 T'AMO QUANDO  
 LACRIN  
 BADA  
 BAMBINA

**PREZIOSI  
DA PARETE**

I dipinti in foglia d'oro del chitarrista della mitica band inglese The Rokes, in un'esposizione tra quadri, musica e filmati dei favolosi anni Sessanta. Un'esposizione con contenuti speciali in Realtà Aumentata 

**16 06 | 30 07 2017**  
 PALAZZO GRAZIANI  
 Piazzale Lo Stradone 13  
 SAN MARINO CITTÀ

TUTTI I GIORNI h 11.00 | 20.00 INGRESSO GRATUITO  
 INFO: [istitutodellamemoria@asspic.org](mailto:istitutodellamemoria@asspic.org)  [istitutodellamemoria](http://istitutodellamemoria)

Con il contributo di










 CON IL PATROCINIO  
 SEGRETARIA DI STATO ISTRUZIONE E CULTURA  
 SEGRETARIA DI STATO SANITÀ E SICUREZZA SOCIALE

**little  
tony**


 Istituto  
 della Memoria  
 REPUBBLICA DI SAN MARINO

**IL TITANO  
DEL ROCK**

I dischi, le foto, i manifesti, gli abiti di scena, le chitarre, i juke-box, le auto: in mostra gli oggetti personali del cantante sammarinese popolare in tutto il mondo. Un'esposizione con contenuti speciali in Realtà Aumentata 

**16 06 | 30 07 2017**  
 PALAZZO GRAZIANI  
 Piazzale Lo Stradone 13  
 SAN MARINO CITTÀ

TUTTI I GIORNI h 11.00 | 20.00 INGRESSO GRATUITO  
 INFO: [istitutodellamemoria@asspic.org](mailto:istitutodellamemoria@asspic.org)  [istitutodellamemoria](http://istitutodellamemoria)

Con il contributo di













**¡CUIDADO!  
EN ESTE LUGAR  
VIOLAN MUJERES**

**BOHOLA**  
Punto final a la violencia  
contra las mujeres

**CIDEM**  
CENTRO DE INFORMACIÓN Y  
DESARROLLO DE LA MUJER

CONGRESO  
de Buen Pastor  
Barrabá Tzuc



**VIGILANTES  
MILITARIOS  
ALUD DISO**

**EXIGIMOS JUSTICIA  
PARA NIÑAS Y  
MUJERES VIOLADAS**

**...MORIR !!  
...QUERO LEYES  
...QUE CASTIGUEN  
...A LOS AGRESORES**



# DIGNITY DESIGN

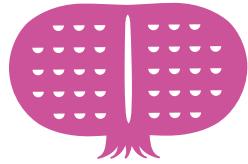
## CLIENTE

Good Shepherd Sisters Handicrafts

## ATTIVITÀ

Progetto grafico di cataloghi, brochure, etichette ed espositori per i centri di produzione in Thailandia, Kenia, Libano e Bolivia.

Progetto grafico del catalogo della collezione di oggetti realizzata dalle artigiane dei centri di produzione delle Good Shepherd Sisters a Bangkok, Chiang Rai e Nong Khai nell'ambito del progetto "Networking Our Way Out of Poverty".



DIGNITY DESIGN









# IFAD

## CLIENTE

IFAD  
International Fund  
for Agricultural Development

## ATTIVITÀ

Professional Graphic design  
Consultant.

Grafica per la celebrazione  
della centesima sessione dell'IFAD  
Executive Board.

Progetto grafico dei biglietti di auguri

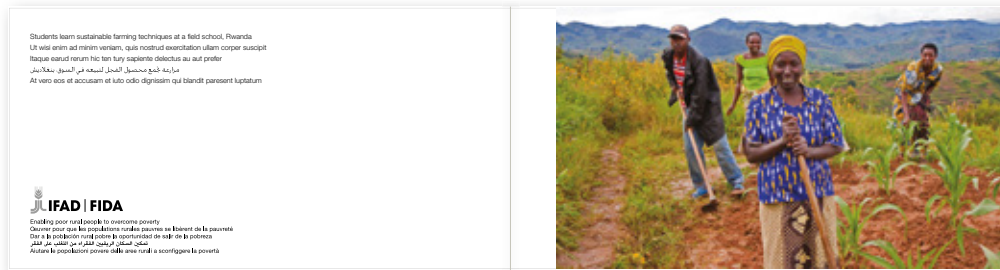
IFAD per il Natale 2010.

Progetto grafico del calendario  
da tavolo IFAD 2010.

Newsletter.

Immagine per eventi  
e conferenze.

Patch divise vigilanza.





**GALLURA**

Tappeti sardi





# GALLURA

Tappeti sardi

## CLIENTE

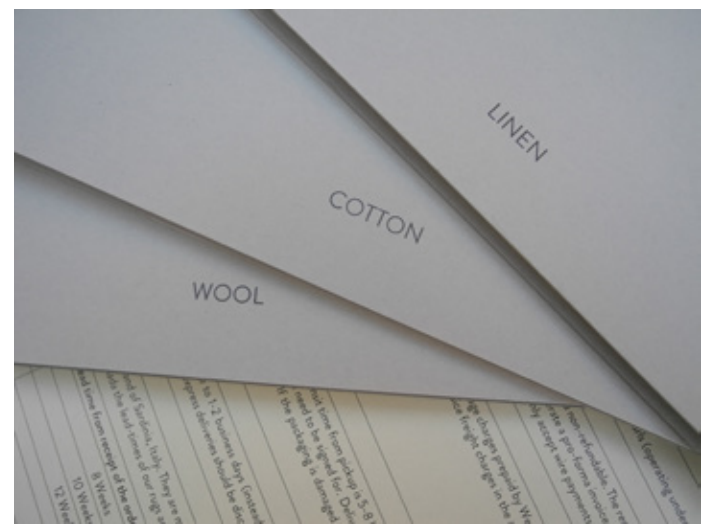
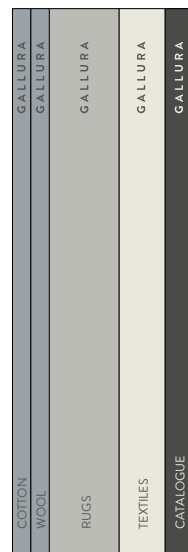
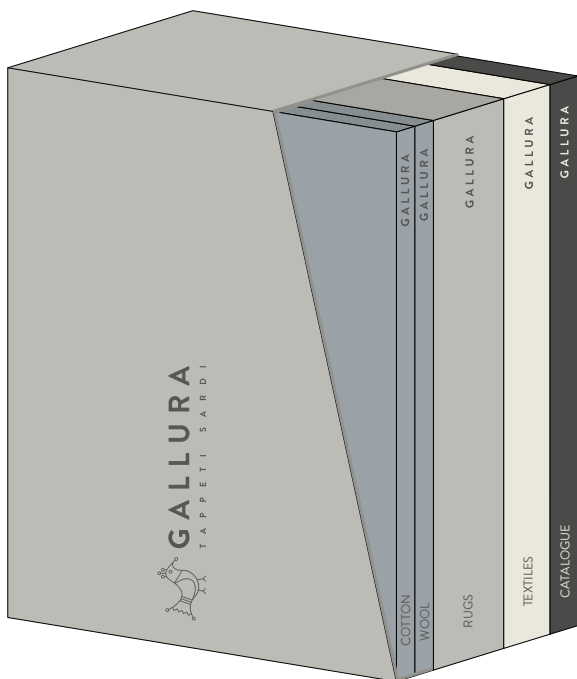
Gallura Rugs LLC

## ATTIVITÀ

Identità grafica dell'azienda, progettazione di cataloghi, cartelle colore, box campioni, etichette tappeti.



# GALLURA





WEST12

100% Cotton  
Indanthrene Dyeing

GIALLO  
SABBIA  
20

OCRA  
23

ARANCIONE  
22

ROSSO  
42

ROSA  
08



**WEST12**

**CLIENTE**

West 12 SrLs

**ATTIVITÀ**

Identità visiva dell'azienda,  
progettazione di cartelle colore,  
grafica sito web.



**WEST12**




**WEST12**


  
**Arch. Patrizia Scarzella**  
 Art Director

(ph) +39 335 6900183  
 (@) pscarzella2@gmail.com  
 www.west12.it


 **WEST12**


  
**WEST12**

WEST12 Srl semplificata  
 via Casanova, 3 | 38010 Andalo (TN)  
 (ph) +39 0461 1591422 | (mob) +39 349 7427678  
 (@) west12sr@gmail.com | (p.iva/c.f.) 02368000226



**COTTON**

 **COTTON**

  
**WEST12**

TAPPETI E ACCESSORI TESSILI TESSUTI A MANO

WEST12 produce e commercializza con il marchio Gallura Ruga collezioni di tappeti e accessori tessili di altissima qualità tessuti a mano in Sardegna secondo antiche tecniche di tessitura.

WEST12 è formato da un team di professionisti italiani con esperienza internazionale con la passione per i prodotti artigianali autentici di alta qualità.

La nostra sfida è di innovare quest'antica tradizione artigianale in termini di design contemporaneo e di farlo conoscere internazionalmente.

Offriamo ai progettisti un servizio "customized": la possibilità di creare tappeti e accessori tessili esclusivi su misura e su disegno.


**TAPPETI**

Offriamo prodotti esclusivi di altissima qualità e fatti a mano e il servizio "customized" su misura sono i nostri obiettivi.

I nostri tappeti sono tessuti a mano con i migliori filati italiani: lana in un'ampia gamma di colori naturali, seta, seta e cotone.


Le tecniche di tessitura sono quelle dell'antica tradizione sarda: "Fibrona" (grani), una particolare lavorazione a trama piano e semplice, e Littoz, una trama a due colori.

I nostri tappeti sono diffusi con il marchio Gallura Ruga.



**TESSILI**

Rafforziamo tessuti per cucchi, tende, accessori tessili per la casa prodotti con lana a mano in lana, cotone, lino, "customized" su misura e su disegno per rispondere alle esigenze specifiche di architetti, interior designer e clienti.



**CONTATTI**

West 12 srl | p.iva/c.f. 02368000226



# MUSEO DELL'OMEOPATIA

## CLIENTE

Fondazione Negro

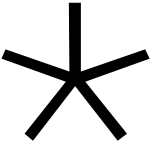
## ATTIVITÀ

Progetto grafico di flyer e dépliant per la promozione del museo.

Il Museo dell'Omeopatia nasce da un progetto di Antonio Negro (1908-2010) al quale si deve in larga parte la diffusione dell'Omeopatia moderna in Italia. Inaugurato a Roma nel 2013 si propone – attraverso l'acquisizione, la raccolta e la conservazione di documenti e pubblicazioni – di ricostruire la storia dell'Omeopatia allo scopo di fornire un contributo culturale al suo ulteriore sviluppo.

[www.fondazionenegro.it](http://www.fondazionenegro.it)





\* **grafica  
editoriale**

libri  
cataloghi  
riviste  
calendari  
leaflet



# PARCO DELLA MEMORIA

San Giuliano di Puglia

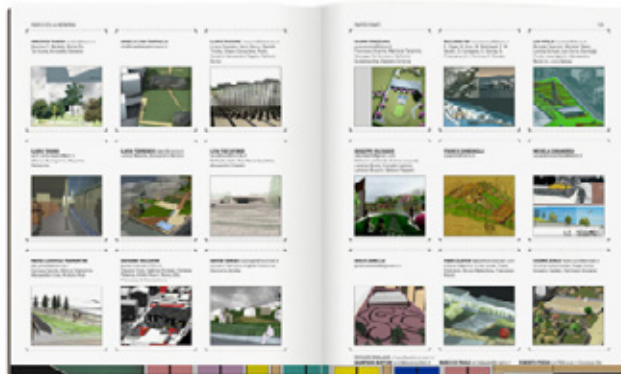
## CLIENTE

Comune di San Giuliano di Puglia, Centola & Associati

## ATTIVITÀ

Progetto grafico e impaginazione del catalogo della mostra.

Il catalogo illustra i progetti per la realizzazione di un parco in memoria delle vittime del terremoto di San Giuliano di Puglia in cui persero la vita 27 bambini e la loro maestra.



## WATERPOWER

Le via della carta  
in Costiera amalfitana

Alinea Editore

### CLIENTE

Centola & Associati

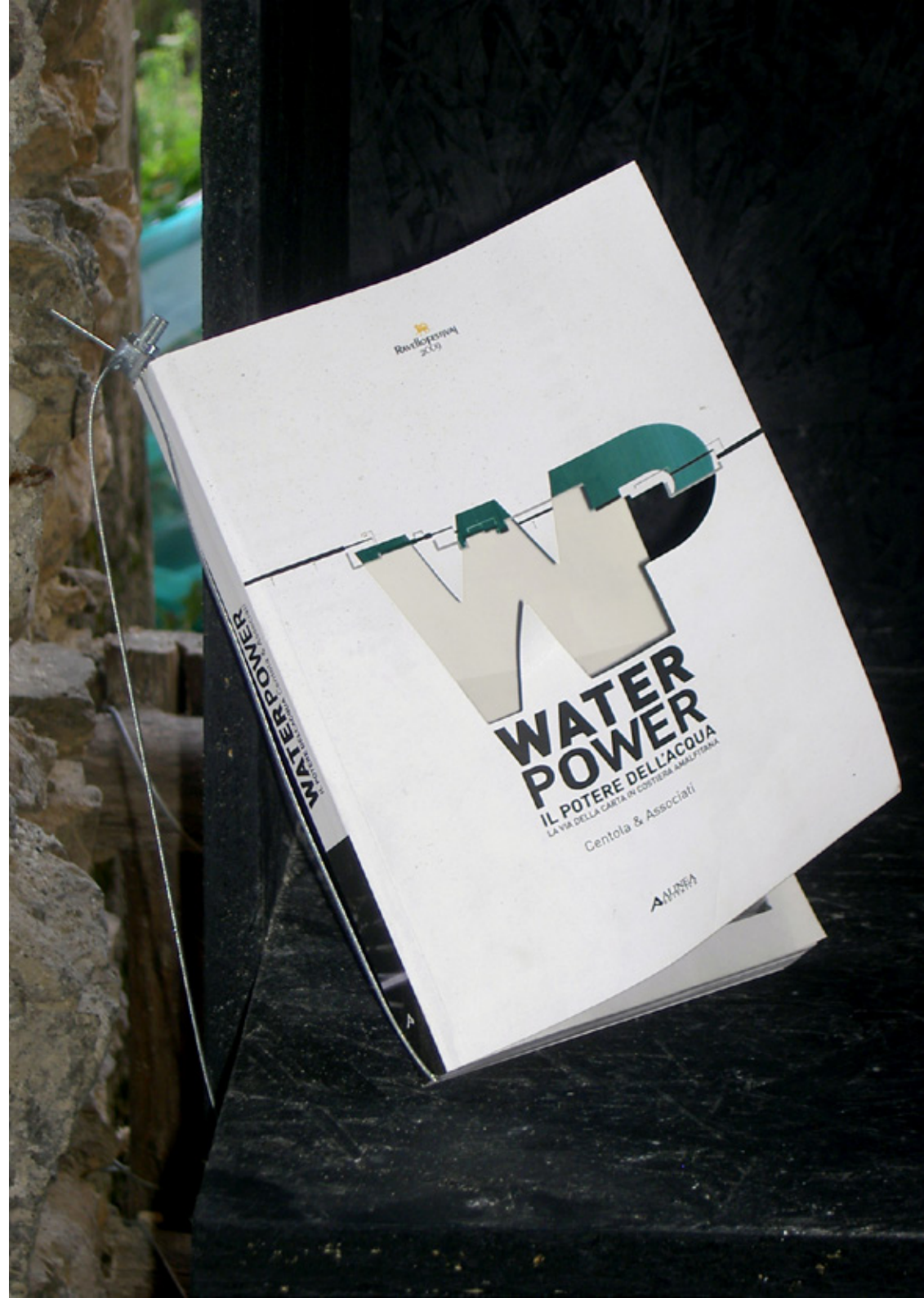
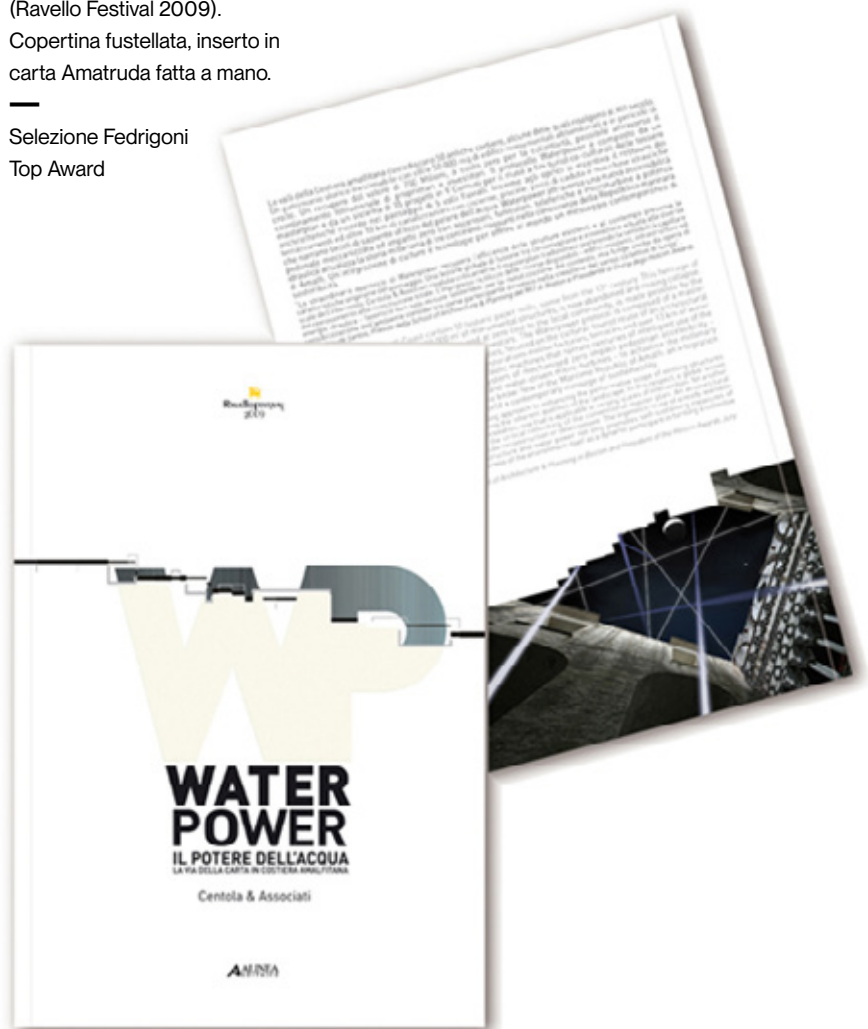
### ATTIVITÀ

Progetto grafico del catalogo della  
mostra e grafica per l'allestimento  
(Ravello Festival 2009).

Copertina fustellata, inserto in  
carta Amatruda fatta a mano.

Selezione Fedrigoni

Top Award





# DIID BOOK SERIES

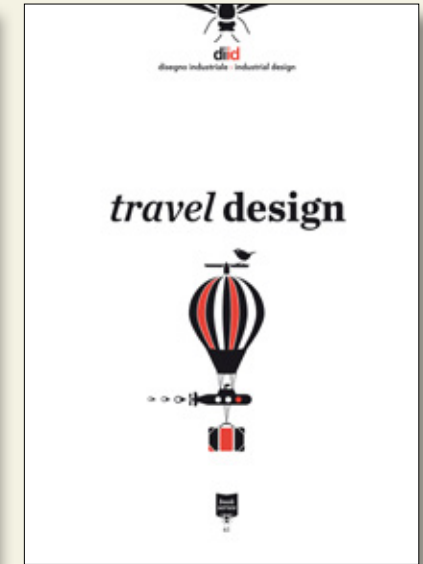
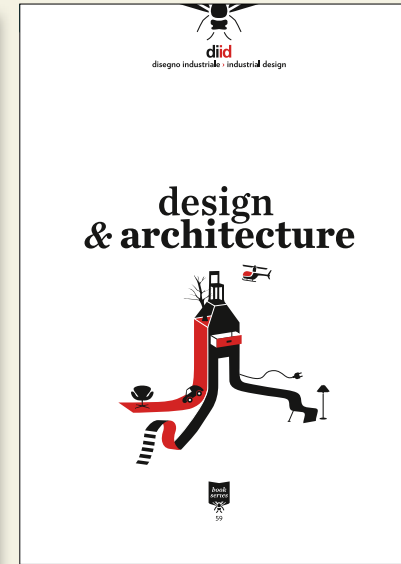
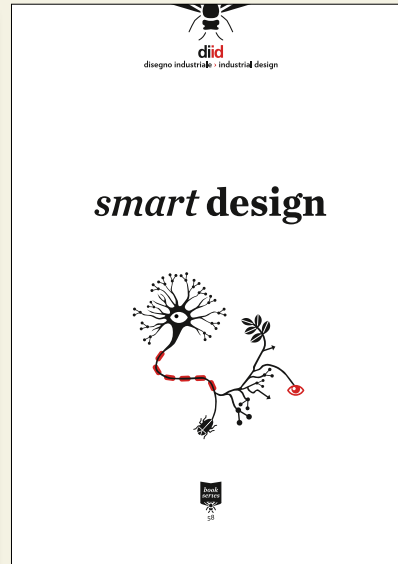
## CLIENTE

Rdesignpress  
 Facoltà di Architettura di Roma  
 La Sapienza.

## ATTIVITÀ

Dal 2000 progettazione e  
 impaginazione di libri, cataloghi  
 e riviste e identità degli eventi  
 per il Dipartimento DATA (ex  
 ITACA), Facoltà di Architettura,  
 Sapienza Università di Roma.

Le copertine e alcune pagine  
 interne della rivista diid - disegno  
 industriale/industrial design.



## RDESIGNPRESS

### CLIENTE

Rdesignpress  
Facoltà di Architettura di Roma  
La Sapienza.

### ATTIVITÀ

Dal 2000 progettazione e  
impaginazione di libri, cataloghi  
e riviste e identità degli eventi  
per il Dipartimento DATA (ex  
ITACA), Facoltà di Architettura,  
Sapienza Università di Roma.

Le copertine di due volumi della  
collana "Il design italiano.





## GUIDE AL DESIGN NELLE CITTÀ D'ARTE

### CLIENTE

Rdesignpress

Facoltà di Architettura di Roma

La Sapienza.

### ATTIVITÀ

Dal 2000 progettazione e impaginazione di libri, cataloghi e riviste e identità degli eventi per il Dipartimento DATA (ex ITACA), Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma.

Le copertine e due pagine interne delle guide al design di Roma e Venezia, realizzate creando paesaggi e skyline attraverso l'assemblaggio di celebri oggetti di design italiano.





PRODOTTI AUTARCHICI  
1930-1944

OPERE DI  
TRA TRADIZIONE

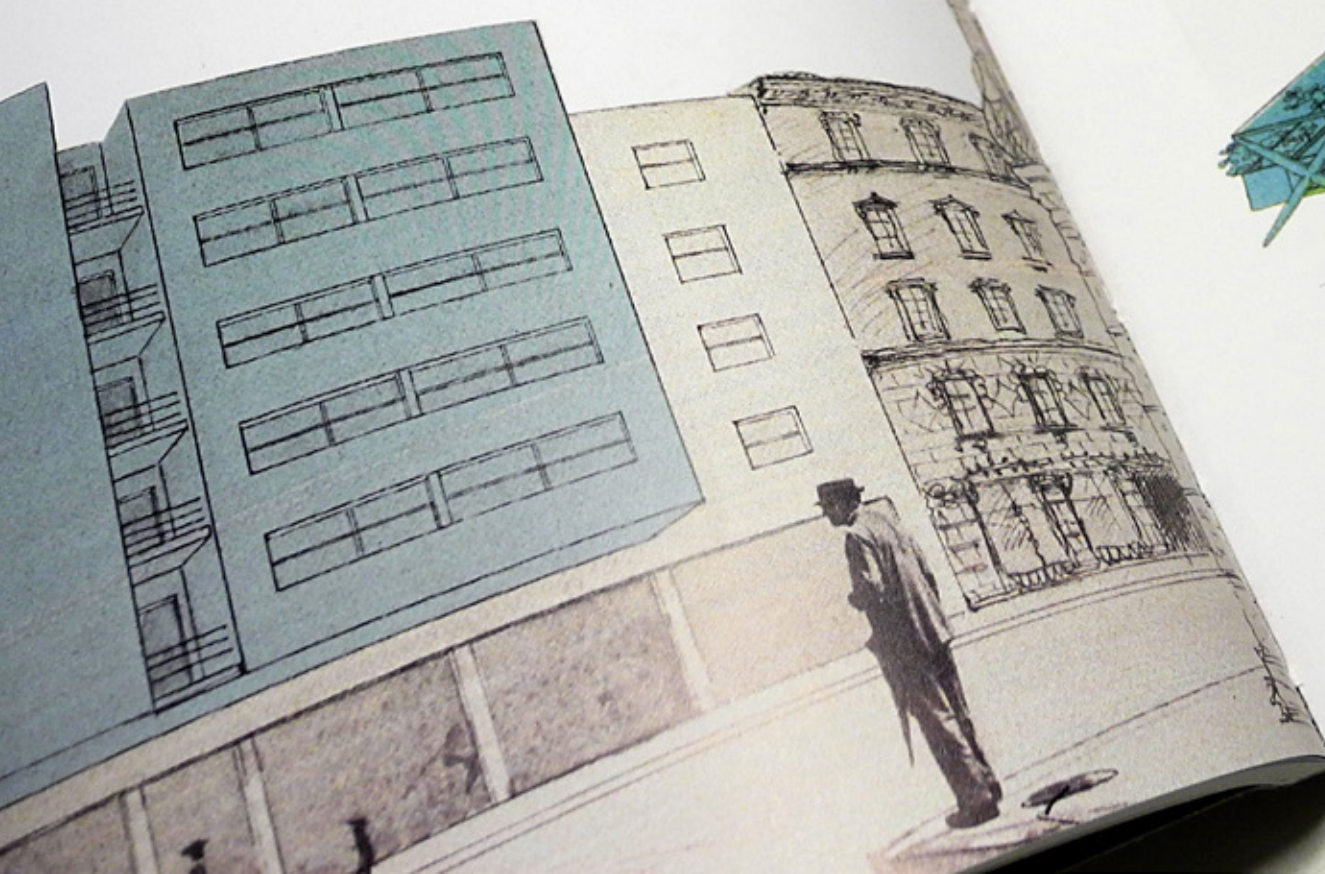
Il senso di un'opera di architettura è legato al suo rapporto con la tradizione. La tradizione è un patrimonio che si rinnova nel tempo, ma che non si cancella mai. È un filo che lega il passato al presente, e che ci aiuta a comprendere il nostro tempo. La tradizione è un punto di riferimento che ci dà un senso di continuità e di appartenenza. È un bene che dobbiamo custodire e valorizzare.

In questa rassegna si rileggono le idee dei grandi architetti, e si riflette sulle loro opere. Si analizza il loro modo di progettare, e si cerca di capire come hanno fatto a creare opere che sono ancora oggi attuali. Si riflette sulle loro scelte, e si cerca di capire come hanno fatto a bilanciare tradizione e innovazione.



Lo studio dei sistemi di prodotti creati dall'uomo con strumenti caratteristici delle discipline scientifiche, non è una novità. Esiste un vasto corpus di ricerche che assume la dinamica del sistema vivente come paradigma per leggere criticamente la storia dell'architettura e del design. L'influenza della tradizione e dell'eredità del passato, viene avvertita intorno al 1860 nelle discipline che studiano costruzioni, oggetti e insediamenti: l'architettura, il design, l'etnologia e l'archeologia. Da allora il fondamento biologico e le teorie di Darwin sono state adottate come chiavi di lettura per comprendere gli artefatti. Questa lettura trasversale - che si basa sul presupposto di un'analisi tra ordini naturali e artificiali e che si avvale di metodi di indagine e di classificazione, il metodo morfologico e l'evoluzione biologica - ha permesso di individuare le principali linee di sviluppo a partire dall'artefatto situato all'estremità iniziale della serie; e quella del biologicista, che si occupa degli aspetti relativi ai cambiamenti del più "evoluto" e opposto, nella nostra scala dei tempi.

A sinistra: Arch. Banfi, Belgiojoso, Peressutti, Rogers. "Progetto per una casa qualunque", Domus, 83, novembre 1934, p. 16. (Trattamento immagine di Ines Paolucci).





# PRODOTTI AUTARCHICI 1930-1944.

Architettura, design moda

a cura di Federica Dal Falco

## CLIENTE

Rdesignpress

## ATTIVITÀ

Progetto grafico  
e impaginazione del volume.

Selezione Compasso d'oro ADI.



Sopra:  
Il Palazzo delle poste di Giuseppe Samonà,  
Roma, 1933-1935.  
Il fronte su via Taranto. Foeldes G., "Palazzo  
postale in Roma, architetto Giuseppe Samo-  
nà", *Architettura*, 7, luglio 1936, p. 327.

A sinistra:  
Il Palazzo delle poste di Giuseppe Samonà,  
Roma, 1933-1935.  
Fronte posteriore sulla strada privata. Foel-  
des G., "Palazzo postale in Roma, architetto  
Giuseppe Samonà", *Architettura*, 7, luglio  
1936, p. 328.

Dall'alto:  
La Scuola di Matematica di Giò Ponti,  
Roma, 1933-1935.  
Il fronte del corpo principale verso il cortile.  
Melis A., "La Scuola di matematica alla R.  
Università di Roma", *L'Architettura Italiana*,  
agosto 1936, p. 171.  
La galleria vetrata verso il cortile di una  
delle ali semicircolari. Melis A., "La Scuola di  
matematica alla R. Università di Roma", in  
*Architettura Italiana*, agosto 1936, p. 181.

Dall'alto:  
La Casa della gioi-  
elleria, Roma, 1933-  
1935. Melis A., "La  
Casa della gioielleria",  
in *Architettura Ita-  
liana*, 7, luglio 1936,  
p. 329.  
Il corpo di  
torre, 1933-  
1935.  
Dall'alto:  
Il Palazzo delle poste di Giò Ponti,  
Roma, 1933-1935.  
La torre delle grandi sale e uno dei corpi  
semicircolari delle sale da disegno. Melis A., "La  
Scuola di matematica alla R. Università  
di Roma", *L'Architettura Italiana*, agosto  
1936, p. 173.  
Una delle due ali semicircolari:  
sono in infissi di acciaio e vetri Te-  
ra A., "La Scuola di matemati-  
ca alla R. Università di Roma", *L'Architettura  
Italiana*, agosto 1936, p. 173.



**PRODOTTI AUTARCHICI  
1930-1944**



Dall'alto:  
Arch. Josef Albers, *Albergo Hotel del soggiorno*, disegno ideato su commissione Domus, 183 marzo 1943, p. 121.



Dall'alto:  
Arch. Maurizio Tompsettini, *Vedute del soggiorno*, Domus, 183, marzo 1943, p. 123.



Arch. "Un'Avola di soggiorno", Domus, 187, luglio 1943, p. 323.



Dall'alto:  
Giuseppe Pagano pogatsching, *Progetto di stanza da bagno e da ginnastica*, Domus, 84, dicembre 1934, p. 25.

Arch. Franco Albini, *Arredamento di un alloggio d'affitto. Veduta della stanza da pranzo e di soggiorno* (dipinto di Adriano Spilimbergo), "Arredamento di un alloggio d'affitto, Franco Albini", Domus, 159, marzo 1941, p. 21.

Rivestimento Desagnat-Fontanit. Bozzetto per sala di riunione rivestita in Fontanit con lastre di 80x80 cm. Il pannello decorativo sul fondo è costituito da lastre di Fontanit decorate sottovetro. Casabella, 87, marzo 1935, pp. 52-53.

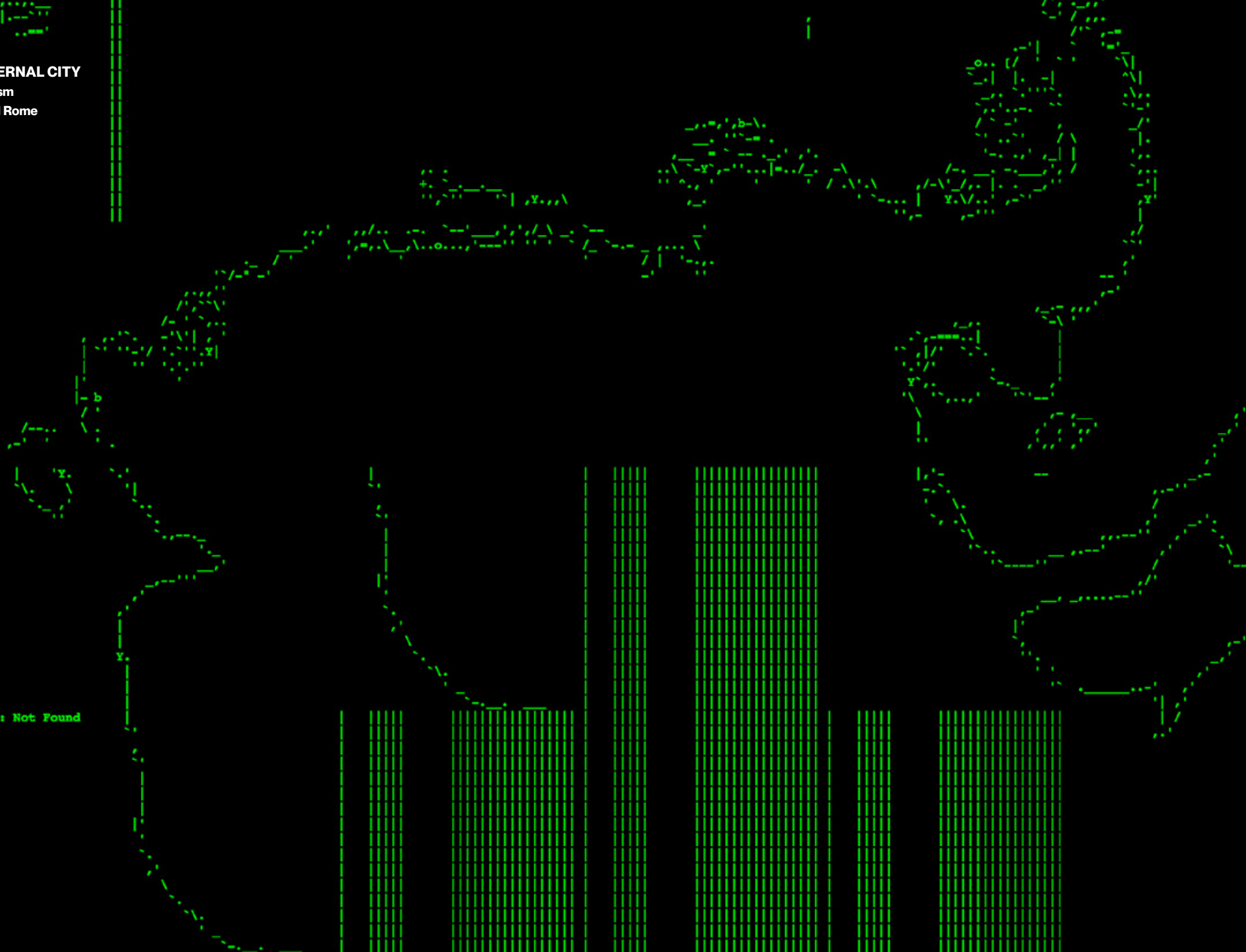
Arch. Ignazio Gardella, *Stagione studio con poltrone tripolone e tavolino di metallo con piano in corteccia d'albero*, "Arredamento di un alloggio d'affitto, Ignazio Gardella", Domus, 160 marzo 1941.







**UNETERNAL CITY**  
Urbanism  
beyond Rome



HTTP Error 404: Not Found

# UNETERNAL CITY

## Urbanism beyond Rome

a cura di Aaron Betsky  
(Marsilio editore 2009)

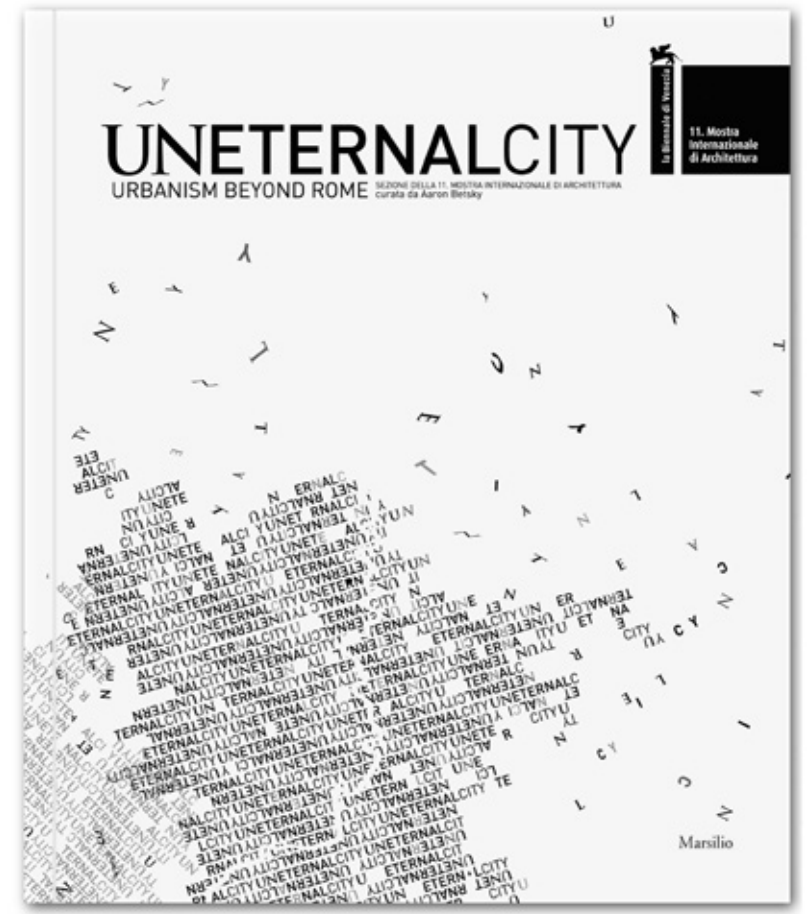
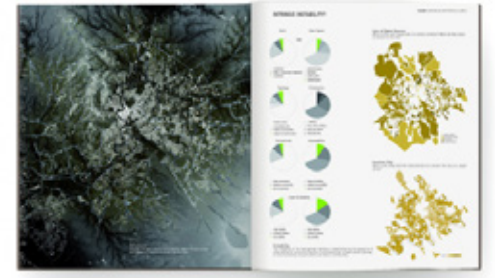
### CLIENTE

Labics,  
11a Mostra Internazionale  
di Architettura  
La Biennale di Venezia

### ATTIVITÀ

Progetto grafico e impaginazione  
del catalogo della mostra *Uneternal  
City. Urbanism Beyond Rome*.

Uneternalcity is a multiplicity  
of projects performed by a dozen  
architects from around the world,  
some of them local, some from far  
away, that provoke a revelation of  
what Rome is and always has been,  
and what Rome has become and  
continually is becoming.  
If it is possible to figure it out and  
to re-imagine and reimage Rome  
the way it appears in our mind's eye  
when we think of city, then we can  
make sense of any post-city urban  
landscape that is our new home in  
the world.







## NOTE SEGRETE

Eroi, spie e banditi  
della musica italiana

### cap. IV

# Chitarre, capelloni e barbe finte

- 118 ★ Angeli custodi dei complessi
- 121 Discografici e cardinali
- 125 Il telefono dei Rokes
- 126 L'inviato molto speciale
- 132 Amici e nemici del Piper Club
- 134 Musicisti passepartout
- 137 Il Vietnam di Gianni Morandi
- 139 Anna Bolena per Vasco Rossi
- 139 Gli opposti si attraggono
- 139 i in tour verso le canzoni





brava disapprovare la nostra attività di artisti rock eppure partecipava a ogni riunione e spesso dava suggerimenti sul comportamento e persino per i testi delle nostre canzoni. Io mi ero fatto l'idea che fosse uno della Guardia di Finanza, sicuramente uno che chiedeva e proponeva per raccogliere risposte e soprattutto opinioni". Giuseppe Puglielli non era il solo adulto a sondare i gusti dei pionieri italiani del rock. "Con Ghigo e Little Tony fondammo il Partito Estremista dell'Urlo" – racconta Brunetta, all'anagrafe Mara Pacini<sup>10</sup>, la più accreditata rappresentante femminile tra i primi rocker. "Era una definizione scherzosa: a noi interessava soltanto cantare, ballare, divertirci. Evidentemente quella connotazione politica aveva generato particolare allarme. Molte persone che mi conoscevano, dalla portinaia al postino, mi confidarono di essere state avvicinate da investigatori che chiedevano informazioni su di me e i miei amici".



### La condanna dei media

**I**l rock era foriero di enfatiche preoccupazioni" – spiega il generale Umberto Rapetto<sup>11</sup> – "perché quella stessa forza che trascinava i ragazzi a ballare era percepita dagli adulti come potenzialmente in grado di indurli a comportamenti pericolosi verso la famiglia e la società. Questo provocava il condizionamento di forze dell'ordine e dell'intelligence, spinti a saperne di più. In questa panoramica tra musica e costume c'erano una diffusa ostilità e una condotta aggressiva nei confronti dei giovanissimi e di chi rappresentava per loro un idolo. Le cronache dei

*Il linguaggio dei cinegiornali dell'epoca era canzonatorio e al tempo stesso veemente*

cinegiornali dell'epoca, quei notiziari che precedevano la proiezione del film in un periodo in cui tutti andavano al cinema, sono emblematiche. Il linguaggio usato era canzonatorio e al tempo stesso veemente. Si diceva sostanzialmente ai genitori: attenti, questi sono i modelli negativi che potrebbero compromettere i vostri figli".

<sup>10</sup> ↗ p. 34.



📷 Un collage coi dischi di Little Tony con i fratelli Enrico e Alberto, Mina con il nome-rock di Baby Gate, Guidone e Adriano Celentano.



## AMEDEO PETER GIANNINI

Il banchiere che investiva nel futuro.

di Guido Crapanzano

### CLIENTE

Graphofeel edizioni

### ATTIVITÀ

Progetto grafico della copertina e gadget promozionali.



“Ma come gli sarebbe capitato altre volte nella vita, se talvolta la fortuna camminava accanto a Amadeo, era perché la fortuna, lui, la cercava e la inseguiva con caparbia. Se la costruiva, quella fortuna, animato dalla convinzione di procedere per la giusta via, senza lasciarsi deviare né dall'euforia del successo né dal demone del denaro, che così spesso si impossessa dell'animo dei ricchi”.

Guido Crapanzano

En SV è invitata alla presentazione del libro

Guido Crapanzano  
**AMEDEO PETER GIANNINI**  
IL BANCHIERE CHE INVESTIVA NEL FUTURO

novembre 2017  
Stacoline

ore 17,30  
Roma Convention Center  
La Navola  
Sala Elettra  
Viale Asola, 44  
Roma



## GRAPHOFEEEL EDIZIONI

### CLIENTE

Graphofeel edizioni

### ATTIVITÀ

Progetto grafico di copertine.

Progetto grafico e impaginazione di libri, gadget promozionali.





# LUXFLUX

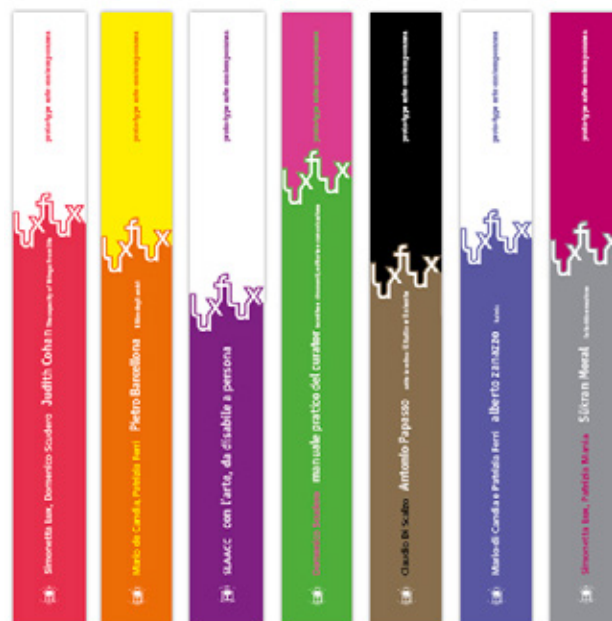
Proto-type arte contemporanea

## CLIENTE

Gangemi Editore  
Edizioni Luxflux

## ATTIVITÀ

Progetto grafico del logotipo.  
Progetto grafico e impaginazione  
della collana di libri e del magazine  
in formato tascabile.



— **Grazie.** *Justin*