

— Ines
Paolucci

portfolio 04—2023

Ines Paolucci

via Giacomo Pagliari, 15
00198 Roma

(t) + 39 348.5642.467

c.f. plcnsi72h46h501x
p.iva 10158251008

info@inespaolucci.it
ines.paolucci@pec.it
www.inespaolucci.it

Visual e product designer

Curo dal 2000 l'ideazione e la realizzazione grafica di prodotti editoriali, di sistemi di identità visiva e la comunicazione e l'allestimento di mostre ed eventi per aziende, case editrici, onlus e istituzioni tra le quali: MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Sapienza Università di Roma, Inarcassa - Cassa nazionale di previdenza ed assistenza per gli ingegneri ed architetti liberi professionisti, OAR - Ordine degli architetti PPC di Roma e provincia, Fondazione Inarcassa, Good Shepherd International Foundation Onlus, IFAD - International Fund for Agricultural Development.

Docenza

Dal 2001 docente a contratto di Design e comunicazione visiva presso il Corso di Laurea in Design, Facoltà di Architettura di Roma La Sapienza.

Design e esposizioni

Ho disegnato prodotti per aziende (Slamp, Magis, Fasem) e i miei lavori sono stati esposti in occasione di mostre personali e collettive tra le quali: *The New Italian Design - Il paesaggio mobile del nuovo design italiano* (a cura di Andrea Branzi); *Quali cose siamo - III Triennale Design Museum* (a cura di Alessandro Mendini); *DcomeDesign - La mano, la mente e il cuore* (a cura di Anty Pansera e Luisa Bocchietto); *Carta Vince Pietra Vince Forbici*, mostra personale presso Fabriano Boutique Roma.

Selezione Premio Compasso d'oro ADI

per il progetto grafico del volume *Prodotti autarchici 1930-1944: architettura, design, moda* (Rdesignpress 2014).

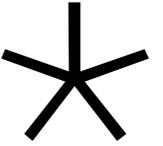
Selezione Fedrigoni Top Award

per il progetto grafico del volume *Waterpower. Il potere dell'acqua. La via della carta in costiera amalfitana* (Alinea 2009).

Expertise

Grafica editoriale
Branding e visual
Exhibition design.





— identità visiva

identità istituzionale
identità per mostre ed eventi
allestimento mostre ed eventi
packaging
webdesign

BEN_HUR Un altro film

di Michele Bovi e Pasquale Panella

CLIENTE

Gedi / Huffpost Italia

ATTIVITÀ

Identità grafica del podcast.
Lettering titolo, copertine episodi,
banner web, pagina web dedicata,
grafica e montaggio video episodio
n.20 (titoli di coda).

Cinema e Dolce vita, politica
e religione, nobiltà e spionaggio
internazionale. Michele Bovi e
Pasquale Panella narrano in 20
episodi i retroscena del kolossal da
11 Oscar emblema della Hollywood
sul Tevere rivelando i nomi di tutti
gli italiani che vi lavorarono.

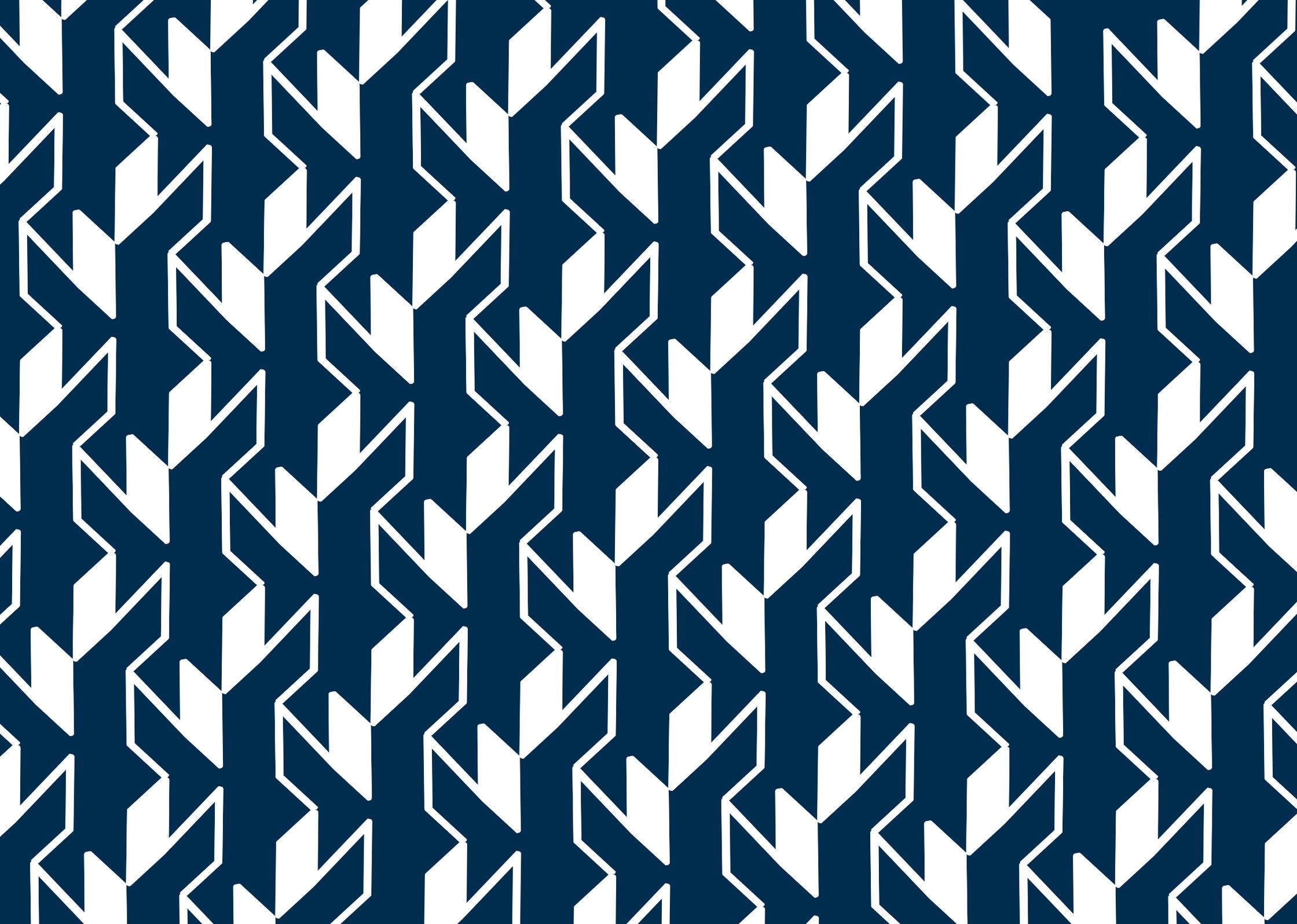
www.benhurunaltrofilm.it

[open.spotify.com/
show/3p7reVaLJ3f0e09ZFNkQnN](https://open.spotify.com/show/3p7reVaLJ3f0e09ZFNkQnN)

BEN-HUR

UN ALTRO FILM





CAN

Competition Architecture Network



CLIENTE

OAR - Ordine degli architetti
di Roma e provincia



ATTIVITÀ

Progetto del logotipo



Identità visiva della nuova piattaforma
telematica dell'OAR per i concorsi
di progettazione.



www.competitionarchitecturenetwork.it



CAN



Competition
Architecture
Network



CAN

CAN
CAMPUS
ACTIVATION
NETWORK

CAN

Competition Architecture Network

—
Merchandising.





FAR

**Il festival dell'architettura
di Roma**

CLIENTE

OAR - Ordine degli architetti
di Roma e provincia

ATTIVITÀ

Progetto del logotipo
e dell'identità visiva del festival.

FAR è il festival di architettura
promosso dall'Ordine degli Architetti
PPC di Roma e provincia.

www.festivalarchitetturaroma.it



FAR

Il festival dell'architettura
di Roma



Generazione del marchio.



Il festival
dell'architettura
di Roma

FAR
Il festival dell'architettura
di Roma

—
Versioni del marchio e carta intestata.



Il festival
dell'architettura
di Roma



Il festival
dell'architettura
di Roma



—
ACQUARIO ROMANO
P.zza Manfredo Fanti 47
00185 Roma
P | +39 06 9876 543
E | lar@farfestival.com
W | farfestival.com
—

FAR

Il festival dell'architettura
di Roma

—
Merchandising.
Pin, T-shirt.



Il festival
dell'architettura
di Roma



FAR

Il festival dell'architettura
di Roma

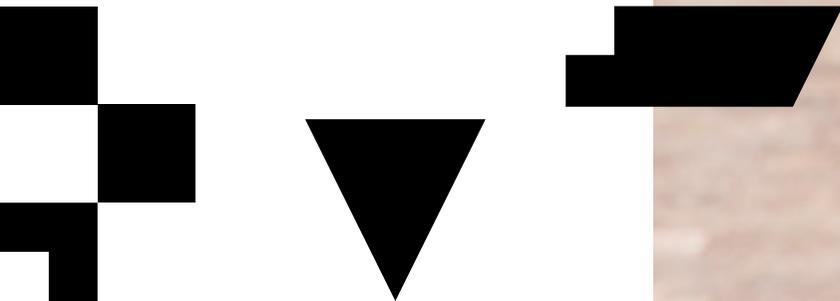
—
Merchandising.
Tote bag.



FAR

**Il festival dell'architettura
di Roma**

—
Merchandising.
Tote bag.



FAR

**Il festival dell'architettura
di Roma**

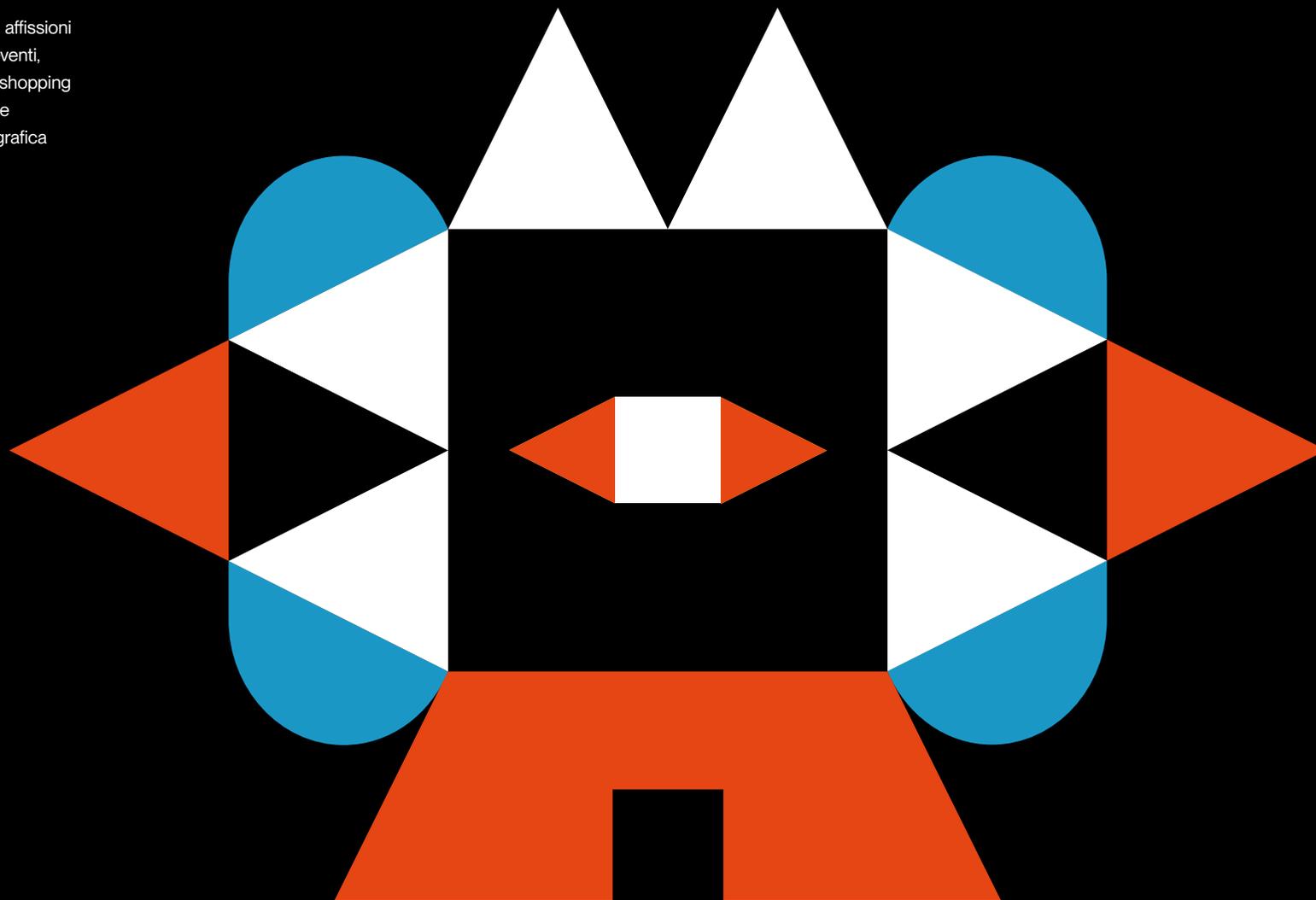
CLIENTE

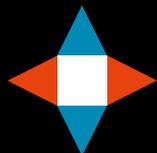
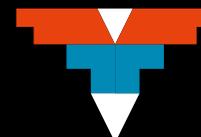
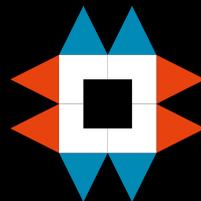
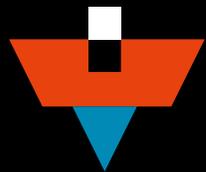
OAR - Ordine degli architetti
di Roma e provincia

ATTIVITÀ

Visual dell'edizione 2022

Grafica per social network, affissioni
urbane, programma degli eventi,
locandine, inviti, cartelline, shopping
bag, materiali digitali, pagine
pubbлицitarie, banner web, grafica
per l'allestimento.





FAR

**Il festival dell'architettura
di Roma**

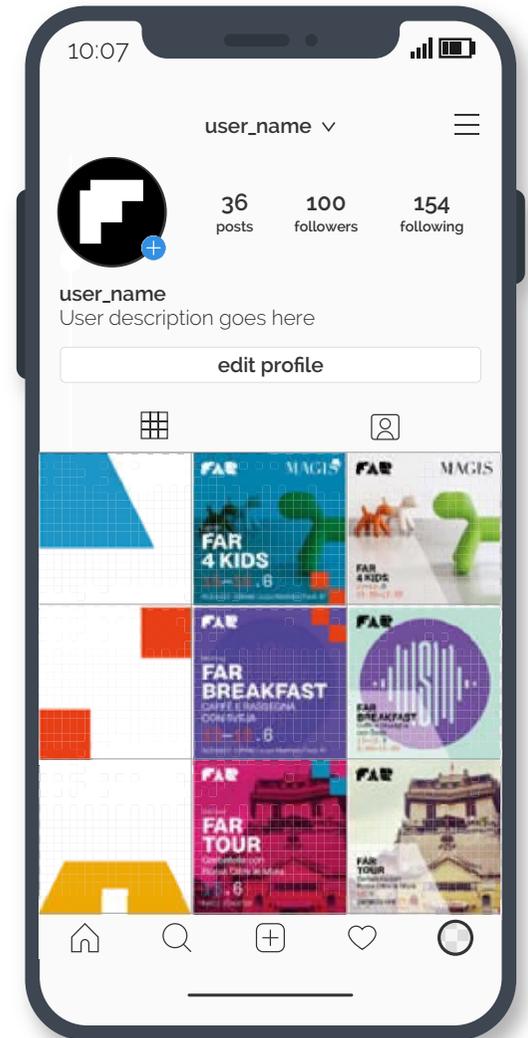
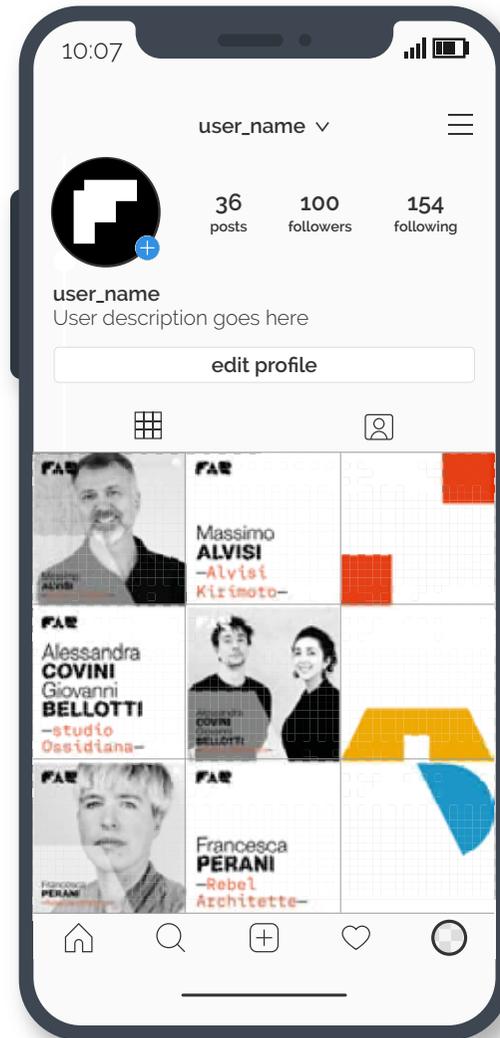
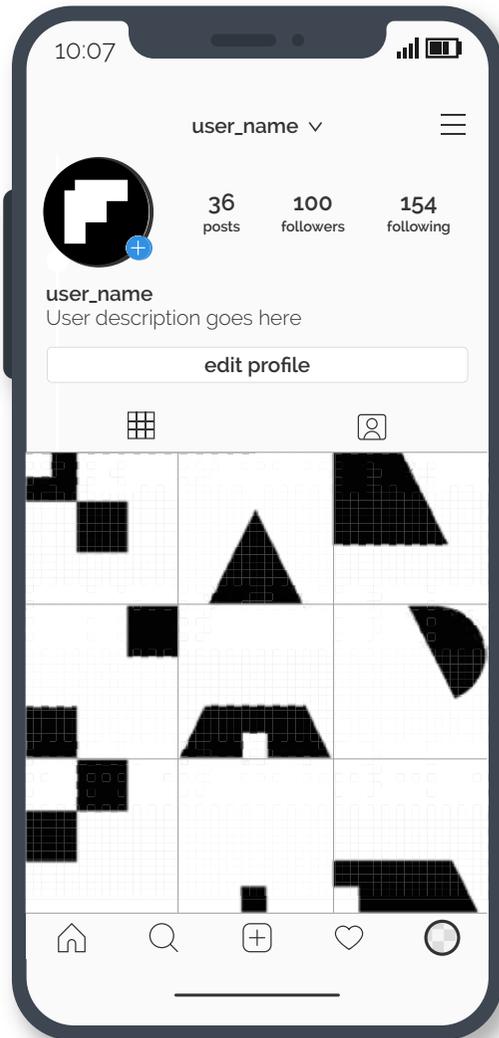
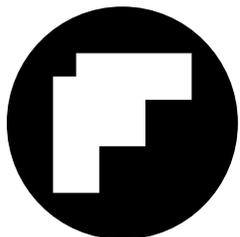
—
Campagna affissioni urbane.
Manifesto 100x140 cm.



FAR

Il festival dell'architettura
di Roma

Identità visiva social
(Instagram, Facebook,
Twitter, Youtube, LinkedIn).





SPAM

Settimana del progetto
di architettura nel mondo

CLIENTE

Acquario romano,
OAR Ordine degli architetti
di Roma e provincia

ATTIVITÀ

Progetto del logotipo
e dell'identità visiva della prima
edizione del Festival.

Affissioni urbane, pieghevole
programma degli eventi, brochure,
locandine, inviti, cartelline, shopping
bag, badge, materiali digitali per
la comunicazione social, pagine
pubblicitarie su quotidiani e riviste
di settore, banner web, grafica per
l'allestimento, sito web, animazioni,
montaggio video).

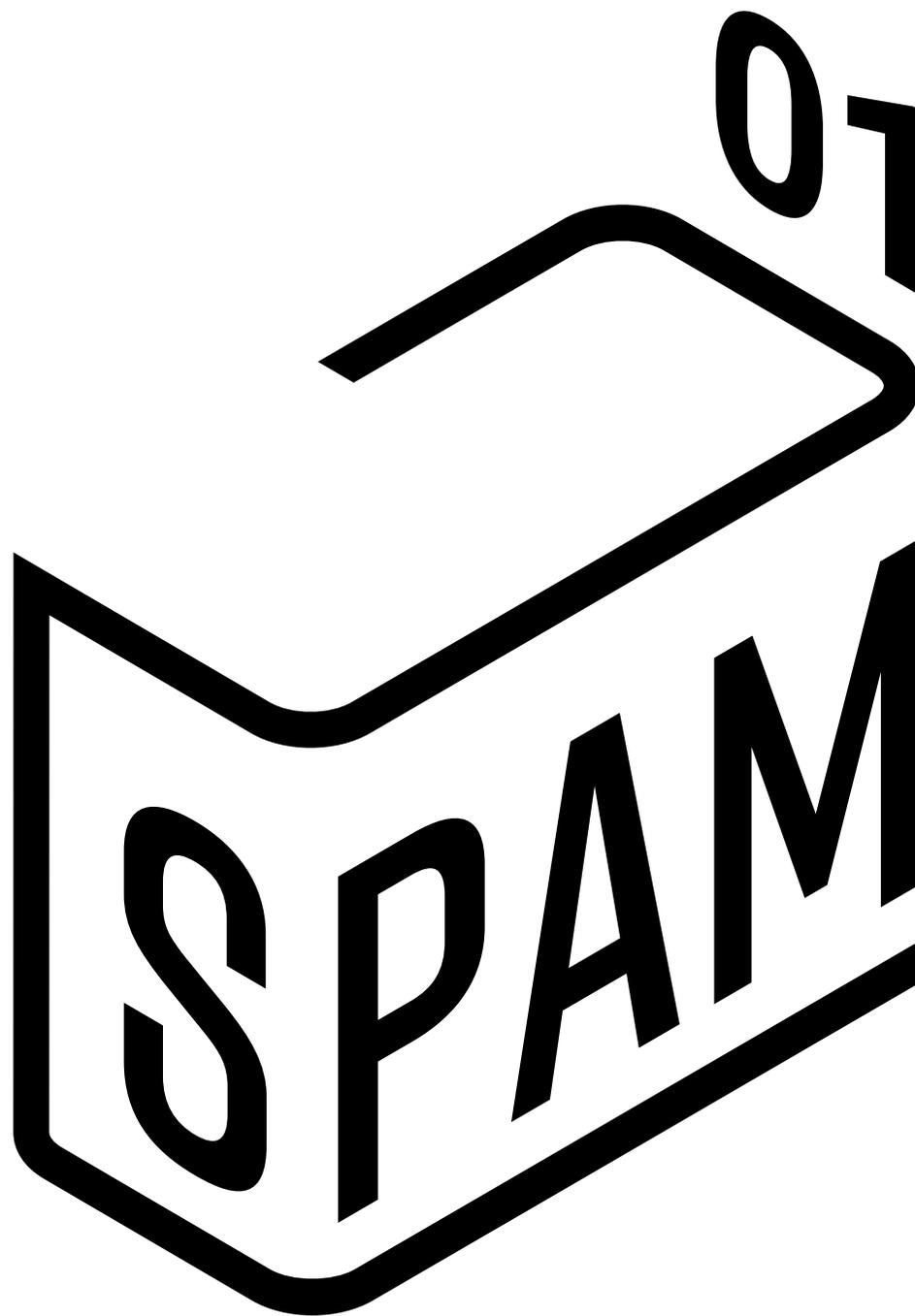
SPAM è un festival di architettura
promosso dall'Ordine degli Architetti
di Roma. Sette giornate a tema con
il coinvolgimento di protagonisti della
scena culturale internazionale.

Il logo delle diverse edizioni.

www.spamroma.com



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



SPAM

Settimana del progetto
di architettura nel mondo

Merchandising.
Pin, tote bag, T-shirt.



SPAM

Settimana del progetto
di architettura nel mondo

—
Merchandising.
M&M's personalizzate.



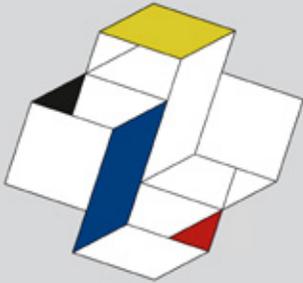
SPAM

Settimana del progetto di architettura nel mondo

Visual delle 9 giornate.
Declinazioni schermo 16:9.



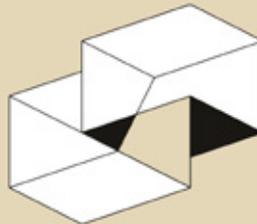
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



10-10
EVENTO DI APERTURA /
OPENING EVENT



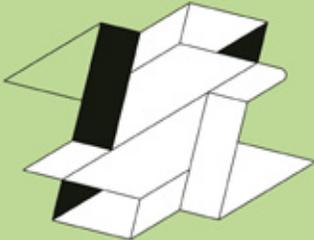
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



11-10
RIUSO E TRASFORMAZIONE /
REUSE AND TRANSFORMATION
[mattina/morning session]



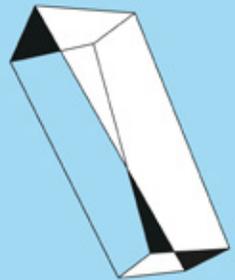
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



12-10
NATURE URBANE /
URBAN NATURES
[mattina/morning session]



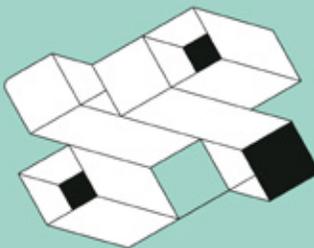
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



13-10
SPIRITUALITÀ /
SPIRITUALITY
[mattina/morning session]



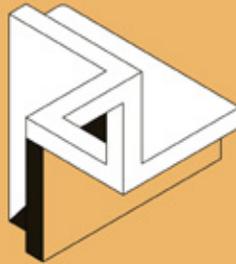
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



14-10
CITYSCAPES
[mattina/morning session]



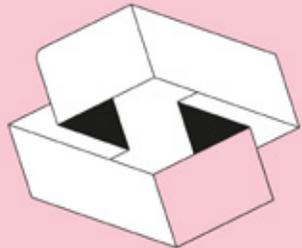
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



15-10
ABITARE LA CITTÀ /
LIVING THE CITY
[mattina/morning session]



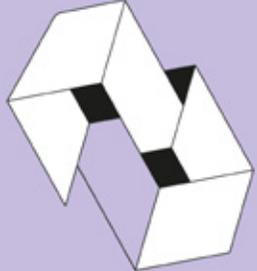
SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



16-10
AL LIMITE DEL DESIGN /
TO THE LIMIT OF DESIGN
[mattina/morning session]



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



17-10
ARCHITETTURA VISIONARIA /
VISIONARY ARCHITECTURE
[mattina/morning session]



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



18-10
PRESENTAZIONE / *PRESENTATION*
AR MAGAZINE N. 121
[mattina/morning session]



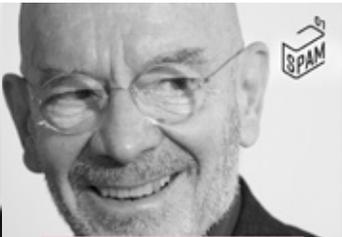
ALVISI-KIRIMOTO
gio. 17.10 ore 12.00 / tavola rotonda
[ITA]



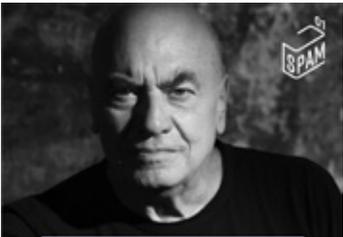
RUDY RICCIOTTI
ven. 11.10 ore 11.00 / lecture
ore 12.00 / tavola rotonda
[FR]



GRAZIO CARPENZANO
lun. 14.10 ore 15.30 / incontri 1vs1
[ITA]



MARIO BELLINI
mer. 16.10 ore 17.00 / lecture
[ITA]



MASSIMILIANO FUKSAS
gio. 17.10 ore 11.00 / lecture
ore 12.00 / tavola rotonda
[IT]



ISABELLA INTI/TEMPORIOSO
mar. 15.10 ore 12.00 / tavola rotonda
[ITA]



LABICS
lun. 14.10 ore 12.00 / tavola rotonda
[ITA]



CAMPOS COSTA ARQUITECTOS
sab. 12.10 ore 15.00 / un caffè con...
ore 17.00 / lecture
[PT]



GERARD LOOZEKOOT/UN STUDIO
gio. 17.10 ore 15.00 / un caffè con...
ore 17.00 / lecture
[NL]



EUGENIO CIPOLLONE/INSULA
ven. 11.10 ore 12.00 / tavola rotonda
[ITA]



ZUS/ZONES URBAINES SENSIBLES
sab. 12.10 ore 10.00 / lecture
[NL]



SERGIO BUTTIGLIERI
mer. 16.10 ore 11.00 / lecture
ore 12.00 / tavola rotonda
[ITA]



DANIEL LIBESKIND
dom. 13.10 ore 15.00 / un caffè con...
ore 17.00 / lecture
[PL/USA]



ANNA MARIA INDRIO/NORRON
lun. 14.10 ore 11.00 / Lecture
ore 12.00 / tavola rotonda
[DK]



GIANLUCA PELUFFO
gio. 17.10 ore 10.00 / lecture
[ITA]



YOSUKE HAYANO/MAD ARCHITECTS
lun. 14.10 ore 12.00 / un caffè con...
ore 17.00 / lecture
[JPN]



KRISTINA KNAUFF/THE WHY FACTORY/MVRDV
mar. 15.10 ore 10.00 / lecture
ore 12.00 / tavola rotonda
[NL]



FRANCO LA CECLA
gio. 17.10 ore 15.30 / incontri 1vs1
[ITA]



JÜRGEN MAYER
mar. 15.10 ore 15.00 / un caffè con...
[DE]



BRAAKMA & ROOS ARCHITECTENBUREAU
ven. 11.10 ore 10.00 / lecture
ore 12.00 / tavola rotonda
[NL]



MAXENCE BOHN/COLLECTIF ETC
mar. 15.10 ore 15.30 / incontri 1vs1
[FRA]



ANNALISA METTA
sab. 12.10 ore 12.00 / tavola rotonda
[ITA]



MANUEL AIRES MATEUS
dom. 13.10 ore 10.00 / lecture
ore 12.00 / tavola rotonda
[PT]



ANDREAS KIPAR
sab. 12.10 ore 15.30 / incontri 1vs1
[ITA]

SPAM

Settimana del progetto
di architettura nel mondo

Sito web.

www.spamroma.com

giovedì 10 GIORNATA DI APERTURA	venerdì 11 RIUSO E TRASFORMAZIONE	sabato 12 NATURE URBANE
domenica 13 SPIRITUALITÀ	lunedì 14 CITYSCAPES	martedì 15 ABITARE LA CITTÀ
mercoledì 16 AL LIMITE DEL DESIGN	giovedì 17 ARCHITETTURA VISIONARIA	venerdì 18 GIORNATA DI CHIUSURA - DREAMCITY

gio 10
GIORNATA DI APERTURA

SCARICA IL PROGRAMMA

SPAM 02 9-15 OTTOBRE 2020

casa dell'architettura | piazza manfredo fanti, 47 - roma

AM BOOKS | WOF

RMANCE | TAVOL

segui e racconta il tuo festival con #spampeople #dreamcity #spamroma2019

+ sab 12 NATUR

ISO E TRASFORMA

REGISTRATI

SUNE HAYANO/MAD ARCHITECTS
ott.14/lecture + un caffè con... [ohn]

JOB ROOS/BRANKMAGGROS
ARCHITECTENBUREAU
ven.11/lecture + tavola rotonda [nl]

#spampeople

INENZA PUGLISI
ricco e storico
teatra [ita]

ANALISA METTA
Architetto [ita]

ANN
No

SPAM

Settimana del progetto
di architettura nel mondo

Affissioni urbane.

Manifesto 100x140 cm.

Rome festival of architecture.
From 10 to 18
October 2019
first edition

DREAMCITY

CASA DELL'ARCHITETTURA
piazza Manfredo Fanti, 47
Roma

SPAM is a festival promoted by OAR - Ordine degli Architetti di Roma to spread a renewed culture of the project. An event that wants to bring the attention on the issues that regulate the urban, social and economic transformations of great contemporary metropolises, with special focus on the Capital city.

PANEL DISCUSSIONS / MEETINGS / LECTURE
EXHIBITIONS / WORKSHOP / CINEMA / THEATRE
BOOKS / TOURS / CLASSES FOR CHILDREN

FOR MORE DETAILS
WWW.SPAMROMA.COM

FREE ADMISSION
Free admission subject to availability. For those who are registered with the OAR - Ordine degli Architetti di Roma, free admission is guaranteed. For those who are not registered with the OAR, free admission is guaranteed through the training platform to acquire Professional Educational Credits. Once signed up for the training events, your spot will stay reserved up until 15 October prior to the beginning of the festival week.

Twitter @architettrroma @ordinearchitettiroma
Facebook @architettrroma @ordinearchitettiroma
Instagram #SPAMPEOPLE #DREAMCITY #SPAMROMA2019
www.spamroma.com
www.architettrroma.it

ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI / CONSERVATORI DI ROMA E PROVINCIA
ROMA



METAMORPH.
Ricerche, opere
e progetti

CLIENTE

OAR - Ordine degli Architetti PPC
di Roma e provincia

ATTIVITÀ

Identità visiva della mostra
*Metamorph. Ricerche,
opere e progetti.*
Casa dell'Architettura.



MAXXI

**Museo nazionale
delle arti del XXI secolo**

ATTIVITÀ

Dal 2018 consulenza annuale
per la progettazione grafica
di format cartacei e digitali
per la comunicazione visiva
del Dipartimento Ricerca,
Formazione, Educazione e per
il Dipartimento Comunicazione
e digital del Museo.



**PREDIMI
E NON RESTITUIRMI**

—
CLIENTE

MAXXI
Museo nazionale
delle arti del XXI secolo

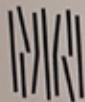
—
ATTIVITÀ

Corner promo per le card
myMAXXI e myMAXXI biblio.



Prendimi e non restituirmi!

solo per i possessori di card *myMAXXI* e *myMAXXI biblio*



MIXT

Musei per tutti

CLIENTE

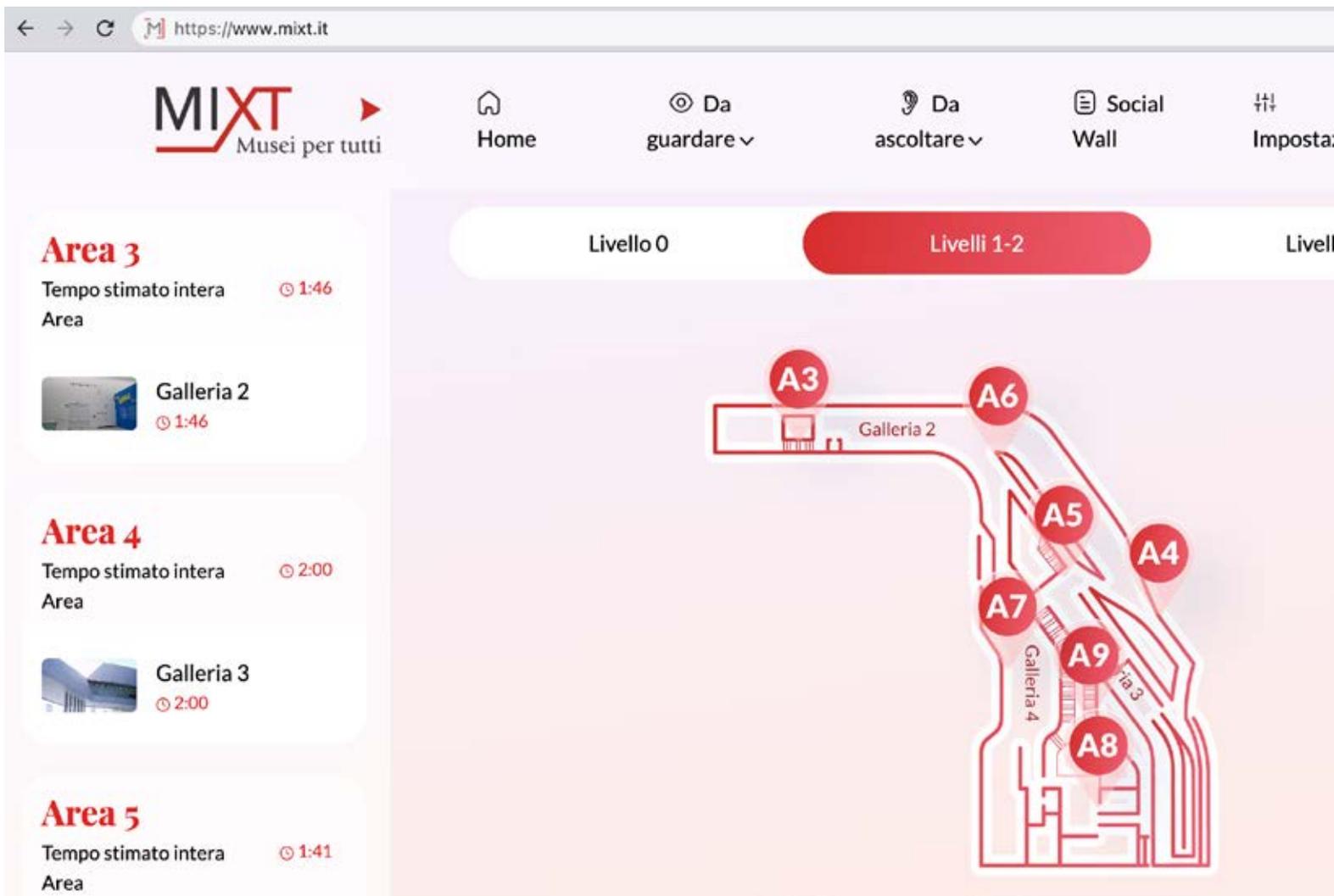
MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo (con Mediavoice S.r.l., DSTech S.r.l., Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti - sezione territoriale di Roma, Ente Nazionale Sordi Onlus - CR Lazio, Federazione Nazionale delle Istituzioni Pro Ciechi Onlus, Architalab, Lucky's Pr).

ATTIVITÀ

Progetto del logotipo, declinazioni per il web, segnaletica orizzontale e verticale all'interno del museo.

Un percorso partecipato di scoperta e narrazione dell'architettura del MAXXI. Un team di persone sorde e con disabilità visiva di varia formazione, professionisti museali e informatici. Un'esperienza restituita in due modalità di racconto: MAXXI da ascoltare e MAXXI da guardare. La prima affidata alla mediazione dei partecipanti con disabilità visiva, la seconda ai partecipanti sordi.

www.mixt.it



RITORNO AL MUSEO

CLIENTE

MAXXI
Museo nazionale
delle arti del XXI secolo

ATTIVITÀ

Campagna per la riapertura
del Museo dopo il lockdown
del 2020.

RITORNO AL MUSEO



online

MA
XXI

16 feb 2021 ore 10:30

Giovanna Melandri Presidente Fondazione MAXXI
Hou Hanru Direttore artistico MAXXI
Margherita Guccione Direttore MAXXI Architettura
Bartolomeo Pietromarchi Direttore MAXXI Arte
e il team curatoriale del museo

presentano

RITORNO AL MUSEO

le mostre del 2021

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni, 4/a - Roma | www.maxxi.art

soci

MIBACT Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo

enel

REGIONE LAZIO

16 febbraio ore 10:30

RITORNO AL MUSEO

le mostre del 2021

**IN PRINCIPIO
ERA IL COLORE.
Omaggio a
Franco Summa**

CLIENTE

MAXXI L'Aquila
Museo nazionale
delle arti del XXI secolo

ATTIVITÀ

Campagna per la mostra.
Invito, pagine pubblicitarie su riviste
e quotidiani, banner web.

www.maxxilaquila.art/evento/in-principio-era-il-colore/



MAXXI
L'AQUILA

Museo nazionale
delle arti del XXI secolo

**In principio
era il colore
Omaggio a
Franco Summa**

**15 dic 2022
> 29 gen 2023**

in collaborazione con

con la partecipazione di

con il patrocinio

MAXXI L'AQUILA Museo nazionale delle arti del XXI secolo
Piazza Santa Maria Paganica, 15 - L'Aquila | www.maxxilaquila.art

soci

Regala un anno
di mostre con
la card myMAXXI

Segnoletto Spintuale (1971, 1974), pittura acrilica e olio su tela,
100x100cm. Courtesy Archivio Fondazione Summa - Pescara

EXTRA EXPLORE

CLIENTE

MAXXI

Museo nazionale
delle arti del XXI secolo

ATTIVITÀ

Pieghevole a fisarmonica,
declinazioni digitali.

Extra Explore è una selezione del
cinema italiano più sorprendente e
innovativo, con gli autori emergenti
più originali che si sono messi in luce
a Cannes, Venezia, Taormina.

A cura di Mario Sesti.



FONDAZIONE
CINEMA
PER ROMA

MA XXI

Museo nazionale
delle arti
del XXI secolo

EXTRA PLO RE

Piazza del MAXXI
16 giugno–28 luglio
2022

BOOK PRIDE 2018

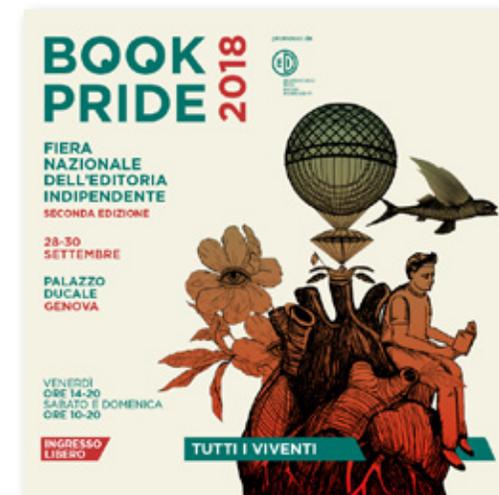
Fiera nazionale dell'editoria indipendente, Genova

CLIENTE

BCV Associati

ATTIVITÀ

Declinazioni della campagna a diversi formati digitali (testata homepage sito web, Facebook, Twitter, Instagram, newsletter).



MAXXI/TRENITALIA

CLIENTE

BCV Associati

ATTIVITÀ

Declinazioni della campagna per il web e per i monitor sulle vetture e nelle stazioni (testata homepage sito web, treni regionali, Lounges Freccia Club, biglietterie self service, newsletter, banner web).

MAXXI

L'architettura è al MAXXI per tutta l'estate. Ormai lo sanno anche i muri.

viene al MAXXI
agosto
ingresso
7€

Arte, architettura, cinema, musica, danza, letteratura. La stagione più calda è al MAXXI.

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni, 4A - Roma | www.maxxi.art

Biglietto ridotto al museo per tutti i soci CartaFRECCIA

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Biglietto ridotto al museo per tutti i soci CARTAFRECCIA, per i clienti del trasporto regionale in possesso di abbonamento Trenitalia (non integrato metrebis) e ai viaggiatori in possesso di un biglietto di corsa semplice regionale o sovraregionale Trenitalia valido per il giorno stesso di accesso al museo utile per raggiungere Roma. Maggiori info su www.trenitalia.com e www.maxxi.art

MAXXI

D'estate la cultura non è proprio l'ultima spiaggia.

viene al MAXXI
agosto
ingresso
7€

Arte, architettura, cinema, musica, danza, letteratura. La stagione più calda è al MAXXI.

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni, 4A - Roma | www.maxxi.art

Biglietto ridotto al museo per i clienti del trasporto regionale

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Biglietto ridotto al museo per tutti i soci CARTAFRECCIA, per i clienti del trasporto regionale in possesso di abbonamento Trenitalia (non integrato metrebis) e ai viaggiatori in possesso di un biglietto di corsa semplice regionale o sovraregionale Trenitalia valido per il giorno stesso di accesso al museo utile per raggiungere Roma. Maggiori info su www.trenitalia.com e www.maxxi.art

MAXXI

L'Africa è al MAXXI. Mai visto un intero continente in un museo?

viene al MAXXI
agosto
ingresso
7€

Arte, architettura, cinema, musica, danza, letteratura. La stagione più calda è al MAXXI.

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni, 4A - Roma | www.maxxi.art

Biglietto ridotto al museo per i clienti del trasporto regionale

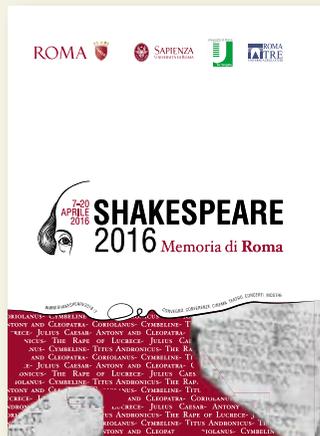
TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Biglietto ridotto al museo per tutti i soci CARTAFRECCIA, per i clienti del trasporto regionale in possesso di abbonamento Trenitalia (non integrato metrebis) e ai viaggiatori in possesso di un biglietto di corsa semplice regionale o sovraregionale Trenitalia valido per il giorno stesso di accesso al museo utile per raggiungere Roma. Maggiori info su www.trenitalia.com e www.maxxi.art

SHAKESPEARE 2016

Memoria di Roma

Programma degli eventi.



SHAKESPEARE 2016 Memoria di Roma

A quattrocento anni dalla morte di William Shakespeare, l'Università di Roma Roma Capitale promuove una serie di iniziative dedicate alla pervasiva presenza di Roma antica nell'opera del grande drammaturgo. Dal 7 al 20 aprile (prima e terza) concerti e mostre accompagnano un Convegno internazionale dedicato ai suoi drammi romani, coinvolgendo diversi luoghi della Capitale.

Toward the 400th anniversary of William Shakespeare's death, the public Universities of Rome and the City of Rome have joined efforts to promote a series of events exploring the pervasive presence of ancient Rome in the great playwright's work. From April 7th to the 20th, film screenings and theatrical performances, concerts and exhibitions will be held along with an international conference on his Roman plays in some of the most evocative locations of the city.

Medagli del Presidente della Repubblica



Programma/Program

Giovedì/Thursday 7

16.30
16.30 am

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Aula Magna del Rettorato
P.le Alb. Moro 1

Presentazione al pubblico e alla stampa.
Con l'intervento del Rettore di Roma

19.30
8.30 pm

Caesare dixit nostro Caesar: Mias Dia
Proiezione del film del fratello Tiziano (Italia, 2012)
Film screening by Paolo and Tiziano Tiziani (Italy, 2012)
Intervento di Tiziano Tiziani, Fabio Grillo e clienti
deiprotagonisti. With the participation of the theatre
director Tiziano Tiziani and a number of the film actors

Sabato/Saturday 9

20.30
8.30 pm

TEATRO PALLADIUM (UNIVERSITÀ ROMA TRE)
P.le Francesco Ferruccio 9

Nella rovina, di tempo e di bellezza. Shakespeare e il destino
di Roma. Of Rome, Time, and Beauty. Shakespeare and the
Destiny of Rome

Spettacolo di musica, danza e recitazione/Music, dance,
and drama performance inspired by the Roman plays
of Shakespeare
no prenotazioni/reservations required

18

Domenica/Sunday 10

18.00
6.30 pm

TEATRO PALLADIUM (UNIVERSITÀ ROMA TRE)
Piazza Bartolomeo Romano 4

Della rovina, di tempo e di bellezza. Shakespeare e il destino
di Roma. Of Rome, Time, and Beauty. Shakespeare and the
Destiny of Rome

Spettacolo di musica, danza e recitazione/Music, dance,
and drama performance inspired by the Roman plays
of Shakespeare
no prenotazioni/reservations required

Lunedì/Monday 11

11.00
11.00 am

UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA"
Memoria di Antonio e Cleopatra
Edificio R, Aula Moscati
Via Claudio 4

Alessandro Scipioni, Università degli Studi di Firenze
*Enter de Julia: Claudio Caesar e Coriolanus/Enter de Cleopatra:
Julius Caesar and Coriolanus*

13.00
1.00 pm

Coriolanus
regia di/irected by Ralph Fiennes (UK, 2012)

16.00
4.00 pm

ACCADEMIA DELL'ARCADEA
Piazza Sant'Agostino 8

Tavola rotonda/Round table
Shakespeare e l'opera italiana/ Shakespeare and Italian opera
a cura e con la partecipazione di/Conceded by Andrea Chegai,
Franco Piperno, Antonino Rotundo

19

Programma/Program

17

Arte e artisti di Rosini, Bellini e Vespi da opere di argomento
shakespeareano/Arte and artists by Rosini, Bellini and Vespi
from opera inspired by Shakespeare
Concerto degli allievi del Conservatorio Santa Cecilia/A concert
performed by the students of Conservatorio Santa Cecilia

19.30
7.30 pm

FORO DI GESARE
Spettacolo straordinario del Foro di Cesare/In a special opening
of the Forum of Caesar

Viaggio con il *Grande Caesare* nei Fori Imperiali/A Journey
through the Imperial Fora with *Grande Caesare*
Esperimento scenico nei luoghi archeologici di Roma
Regia di Marcello Cava/ A theatrical experiment in Rome's
archaeological sites directed by Marcello Cava
no prenotazioni/reservations required - maggio 2016/december 2016

Marcoledì/Tuesday 12

9.30-12.30
9.30-12.30 am

THE BRITISH SCHOOL AT ROME
Via Antonio Gramsci 61

Seminario/Seminar
Potere e comunicazione nello Shakespeare romano/Power
and Communication in Shakespeare's Roman Plays
a cura di/ Maddalena Pennacchia, Università Roma
Tre e Iolanda Plescia, Sapienza Università di Roma
Maurizio Calbi, Università di Salerno
Lisanna Calvi, Università di Verona
Lisa Hopkins, Sheffield Hallam University
Marta Minier, University of South Wales, Cardiff
Laura Tosi, Università Ca' Foscari, Venezia



20

TERZI BORGHI
Indiana University - Purdue University Indianapolis
Caesare editore e messa in scena dell'Antonio e Cleopatra
Editing and Staging Antony and Cleopatra

Dallo scarto di Shakespeare, le compagnie teatrali hanno spesso modificato lo staging
in scena dei suoi drammi. Dall'inizio del diciannovesimo secolo, i caratteri dell'opera di
Shakespeare hanno spesso modificato e fatto aggiungere alle sage direzioni delle
prime edizioni dei suoi drammi. Gli editori di Shakespeare dovrebbero tentare di
ricostruire una messa in scena ideale dei suoi testi? L'intervento esplora il rapporto tra
questi due tipi di adattamento prendendo come esempio alcuni problemi di rappresentazione
scenica dell'*Antonio e Cleopatra*.

Since Shakespeare's death, theatre companies have routinely modified the staging of
his plays. Since the beginning of the nineteenth century, Shakespeare's editors have
routinely modified, and added to, the stage directions in the earliest editions of his
plays. Should Shakespeare editors attempt to reconstruct an ideal performance of his
plays? This paper looks at the relationship between these two kinds of adaptation
through the example of particular staging problems in *Antony and Cleopatra*.

ROSY COLOMBO
Sapienza Università di Roma
La morte 'romana' di Cleopatra/Cleopatra's Roman death

Alla demagogia dell'*Antonio e Cleopatra* alla sua 'infinita varietà', il suicidio è ne-
cessario come un primo che ritardando, espone alla luce facce diverse, e principio che
risponde alle necessità del dramma e alla struttura ripetitiva del teatro claudotettano.
In questo demone la terra, che per Antonio e la regina dell'Alleanza organizza il
fiume, in cui Demosio Enobarbo compie l'operazione del tradimento, il Mandacchio
che comanda l'agorà - e il mistero - della bellezza di Cleopatra. La sua riflessione
verte tuttavia sulla crisi del mondo: quale gesto romano per condurre, per guidare,
un'identità stabile, virile, coesistente o il cadaver di un soldato. Quel gesto? *Anto-
nio e Cleopatra* interroga che il mondo, in un progetto scenico della sua esplicita
diabola di valore ideologico, e ne legge il senso stesso. Per i romani quel senso ap-
partiene al passato. E anche per Cleopatra, in quanto memoria della vocazione romana
della libertà. Memoria che non scartina i modelli preesistenti, tramandando invece
in quello creativo generato dal senso della fine. In questa luce, la vocazione romana
che si radica in un solenne rito di passaggio oltre i confini dell'Egitto e della ma-
teria, oltre i confini di quel corpo con il quale paradossalmente lei si avverte ancora
una morte 'romana'. Nel suicidio, *shakespeareano* di Cleopatra, il paradigma viene

21

How many ages hence
Shall this our lofty scene be acted over,
In states unborn, and accents yet unknown?

In quante
Era future questa nostra scena
Salda vera recitata, in stati
Ancora non nati e con accenti
Ancora sconosciuti?

Julius Caesar III, in 1511
(Traduzione/Translation: Agostino Lombardi)

SHAKESPEARE 2016 Memoria di Roma



FONDAZIONE INARCASSA

Identità visiva, allestimento grafico
degli uffici, immagine per convegni,
workshop ed eventi, gadget.

Un'immagine degli uffici.



fondazione
INARCASSA

“Lo scienziato
descrive ciò che esiste
l'ingegnere crea ciò
che non era mai stato”.

Theodore Von Kármáns

FONDAZIONE INARCASSA

Dal 2011 identità visiva,
immagine per convegni,
workshop ed eventi, gadget
e allestimento grafico
degli uffici.

Un'immagine degli uffici.

fondazione
INARCASSA

"Lo scienziato
descrive ciò che esiste;
l'ingegnere crea ciò
che non era mai stato".
Theodor Von Karman

Un sostegno costante alla tua professione
Per crescere insieme



FONDAZIONE INARCASSA

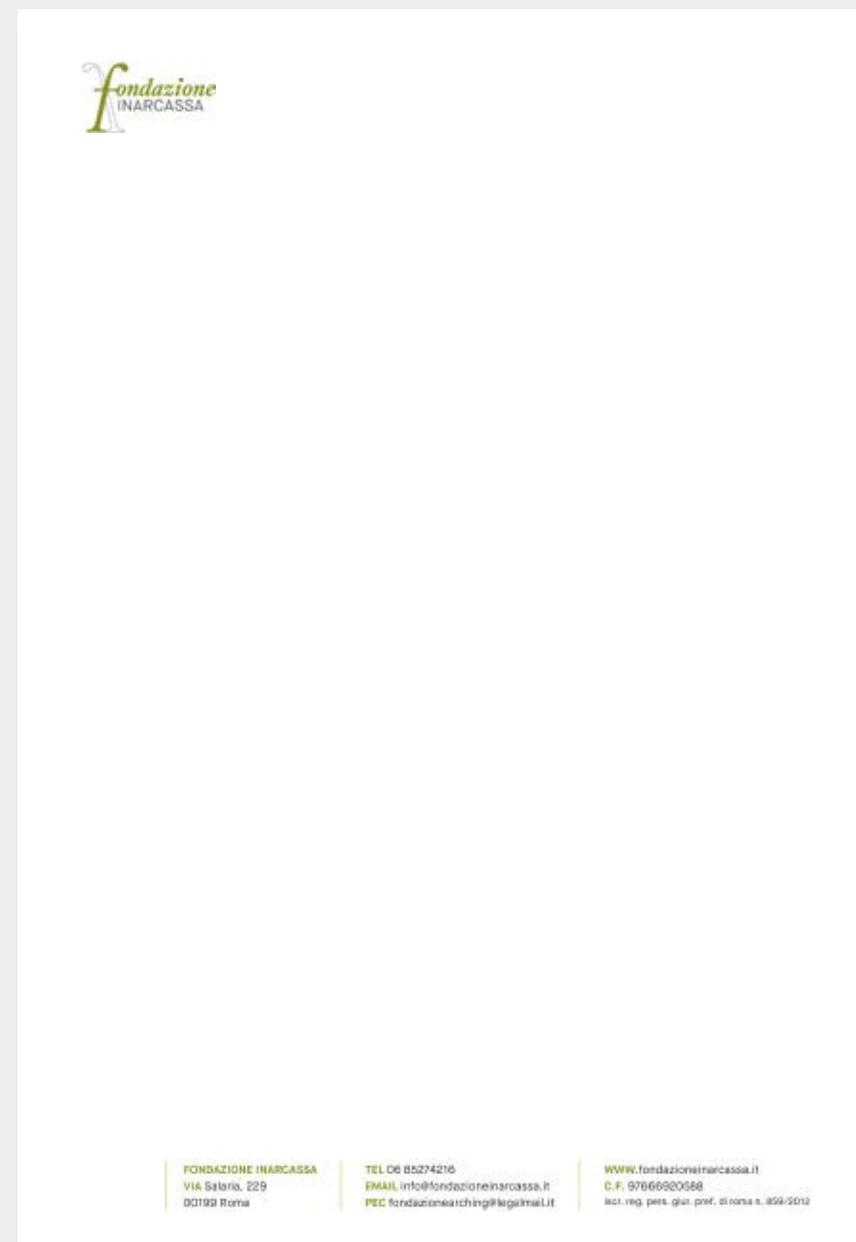
CLIENTE

Fondazione Inarcassa

ATTIVITÀ

Identità visiva

Coordinato di base,
merchandising.



L'ESPERIENZA DI CITTÀ DELLA SCIENZA

CLIENTE

Fondazione Inarcassa

ATTIVITÀ

Identità visiva del convegno.

Dépliant, manifesto, inviti, locandina,
banner web.

fondazione
architetti
e ingegneri
liberi
professionisti
iscritti
INARCASSA

CONVEGNO

IL CONCORSO DI PROGETTAZIONE PER L'APPALTO DI SERVIZI DI ARCHITETTURA E INGEGNERIA

L'ESPERIENZA DI CITTÀ DELLA SCIENZA

VENERDÌ 25 SETTEMBRE 2015

h 9,30 - 13,30

CITTÀ DELLA SCIENZA

SALA CONGRESSI

VIA COROGLIO, 57 NAPOLI



FONDAZIONE IDIS
CITTÀ DELLA SCIENZA

registrazione dei partecipanti

saluti istituzionali e delle autorità

- Prof. **VITTORIO SILVESTRINI**
Presidente Fondazione IDIS
- Arch. **ANDREA TOMASI**
Presidente Fondazione Inarcassa
- Dott. **LUIGI DE MAGISTRIS** *
Sindaco di Napoli

relatori

- Ing. **MAURO DI MARTINO**
Consigliere Fondazione Inarcassa
ASPETTI NOVITARI DEL BANDO
- Dott. **ANTONIO LETTIERI**
Coordinatore amministrativo Città della Scienza
ITER AMMINISTRATIVO DEL CONCORSO DI PROGETTAZIONE
- Dott. **LUIGI AMODIO**
Presidente Commissione giudicatrice
I LAVORI DELLA COMMISSIONE
- Arch. **PAOLA MURATORIO**
Componente Commissione Giudicatrice
LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI

conclusioni

- Prof. **Avv. RAFFAELE CANTONE**
Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione
- On. **GRAZIANO DELRIO** *
Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti

esito del concorso

- GRUPPO VINCITORE DEL CONCORSO**
PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E RIFLESSIONI
SULL'ATTIVITÀ CONCORSUALE
- Dott. **VINCENZO DE LUCA** *
Presidente Regione Campania
PREMIAZIONE DEI VINCITORI E RICONOSCIMENTI SPECIALI

inaugurazione della mostra

chiusura lavori

L'evento è aperto a tutti gli interessati. Per maggiori informazioni: www.fondazionearchitipi.it
Per gli Architetti e Ingegneri presenti e regolarmente iscritti ai rispettivi Ordini professionali sono riconosciuti 07,5 C.F.P. Per partecipare è necessario registrarsi entro mercoledì 23 settembre all'indirizzo <http://www.fondazionearchitipi.it> indicando nel form il numero di matricola dell'Ordine di appartenenza e il proprio codice fiscale. Ricordiamo inoltre di portare con sé la tessera sanitaria indispensabile per il riconoscimento tramite apposito meccanismo di rilevazione presenza.

* in attesa di conferma

WORKSHOP INTERNAZIONALE DUBAI

CLIENTE

Fondazione Inarcassa

ATTIVITÀ

Immagine del workshop.
Manifesto, programma,
badge, gadget.



WORKSHOP INTERNAZIONALE CHICAGO

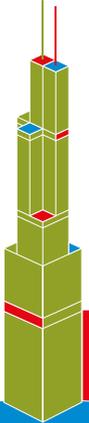
CLIENTE

Fondazione Inarcassa

ATTIVITÀ

Immagine del workshop.
Manifesto, programma,
badge, gadget.

WORKSHOP INTERNAZIONALE CHICAGO

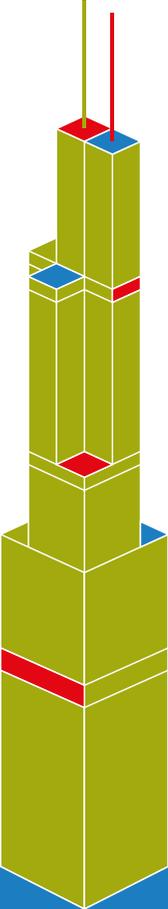


Il programma potrà essere variabile

<p>23 ottobre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Partenza con volo per Chicago da Roma e Milano ▶ Trasferimento dall'aeroporto e sistemazione in Hotel ▶ ore 19.00 Registrazione dei partecipanti, briefing programma e aperitivo ▶ ore 20.00 Programma libero 	<p>24 ottobre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Prima colazione ▶ ore 9.30 Overview mercato USA presso studio Nixon Peabody ▶ Programmi di incentivo presso Intersect Illinois ▶ Piani di riqualificazione urbanistica presso World Business Chicago ▶ ore 12.00 Merchandise Mart: incontro con responsabile dell'incubatore "1871" in alternativa, visita guidata Merchandise Mart ▶ ore 14.00 Programma libero ▶ ore 17.30 Istituto di Cultura Italiana Inaugurazione mostra Dedalo Minosse ▶ ore 20.00 B to B Dinner 	<p>25 ottobre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Prima colazione ▶ ore 9.00 Workshop con istituzioni e testimonial italiani ▶ B to B Light Lunch ▶ ore 14.30 Visita tecnica cantiere ▶ ore 17.30 Networking Cocktail e visita Building Bozzuto ▶ ore 19.30 Rientro in Hotel ▶ ore 20.00 Programma libero 	<p>26 ottobre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Prima colazione ▶ ore 8.30 Percorso guidato Chicago ▶ ore 11.00 Lunch&Learn World Professional (supporto d'impresa) e Chicago Land ▶ ore 14.15 Visita IIT - Illinois Institute of Technology e incontro con rappresentanti del board direttivo ▶ ore 20.00 Programma libero 	<p>27 ottobre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Prima colazione ▶ ore 8.30 Mattinata libera ▶ ore 8.30 Trasferimento in aeroporto e rientro con volo per Roma e Milano ▶ Attività organizzate ▶ Attività libere <p><small>* Ai partecipanti verrà richiesto di esprimere la propria preferenza</small></p> <p>Per informazioni Elena Valente tel. +39 06 8527 4209 mob. +39 327 1788 192 international@fondazioneinarcassa.it www.fondazioneinarcassa.it</p>
---	--	---	--	---

WORKSHOP INTERNAZIONALE CHICAGO

23-27 OTTOBRE 2018



Fondazione
INARCASSA

WORKSHOP INTERNAZIONALE CHICAGO

23-27
OTTOBRE
2018

WORKSHOP INTERNAZIONALE CHICAGO

23-27 OTTOBRE 2018

con il patrocinio di



www.fondazioneinarcassa.it
international@fondazioneinarcassa.it

**WORKSHOP
INTERNAZIONALE
DUBAI**

—
CLIENTE

Fondazione Inarcassa

—
ATTIVITÀ

Immagine del workshop.
Manifesto, programma,
badge, gadget.



WORKSHOP
INTERNAZIONALE
DUBAI

14-17
NOVEMBRE
2017



*f*ondazione
architetti
e ingegneri
liberi
professionisti
iscritti
INARCASSA

WORKSHOP
INTERNAZIONALE
DUBAI

14-17
NOVEMBRE
2017



www.fondazioneinarcassa.it
international@fondazioneinarcassa.it

Sotto gli auspici di



Con la partecipazione di



Si ringrazia



**1° FORUM
INTERNAZIONALE
INTERATTIVO**

CLIENTE

Fondazione Inarcassa

Badge/notebook.



1° FORUM
INTERNAZIONALE
INTERATTIVO

DATE: october 3th
TIME: 3 pm
FROM: DEUTSCHLAND
TO: Rome

1° FORUM
INTERNAZIONALE
INTERATTIVO



DATE: october 3th
TIME: 3 pm
FROM: SVIZZERA
TO: Rome

1° FORUM
INTERNAZIONALE
INTERATTIVO

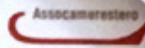
DATE: october 3th
TIME: 3 pm
FROM: RUSSIA
TO: Rome

1° FORUM
INTERNAZIONALE
INTERATTIVO

GATE 4



1° FORUM
INTERNAZIONALE
INTERATTIVO



GATE 5

DATE: october 3th
TIME: 3 pm
FROM: MOROCCO
TO: Rome



DATE: october 3th
TIME: 3 pm
FROM: CANADA
TO: Rome



GATE 8

DATE: october 3th
TIME: 3 pm
FROM: SINGAPORE
TO: Rome



GATE 6

1° FORUM
INTERNAZIONALE
INTERATTIVO

DATE: october 3th
TIME: 3 pm
FROM: USA
TO: Rome



ERASMUS PER PROFESSIONISTI

CLIENTE

Fondazione Inarcassa

Flyer per la promozione dell'iniziativa.

Logotipo progetto Fondazione
scuola.

#fondazione Scuola

Erasmus per professionisti ospitanti



Nella pratica

Il programma è gestito da una rete di punti di contatto locali di sostegno ai soggetti operanti nei diversi Paesi dell'Unione europea.

Dopo che avrai compilato la tua candidatura on line in Italia, Materahub ti suggerirà come cercare un giovane professionista che corrisponda ai tuoi desiderata.

Il giovane professionista trascorrerà un periodo presso il tuo studio contribuendo al suo sviluppo, mentre tu condividerai la tua esperienza professionale con lui.

Si tratterà di un impegno personale che non potrai delegare ad altri.

Avrai l'occasione di

- Sviluppare contatti internazionali
- Lavorare a fianco di un giovane professionista serio, motivato e pieno di nuove idee
- Acquisire conoscenze sui mercati esteri
- Trovare soluzioni innovative per migliorare la tua professione
- Scoprire potenziali opportunità di cooperazione
- Espandere la tua attività in un altro Paese

Entra nel programma in 3 mosse!

1. Presenta la tua candidatura, carica il tuo CV aggiornato in lingua inglese su www.erasmus-entrepreneurs.eu e invia una email a international@fondazioneinarcassa.it per confermarci la tua iscrizione e permetterci di seguirne l'esito
2. Scegli come punto di contatto Materahub
3. Resta in attesa di ricevere la candidatura o mettili in contatto con un giovane professionista all'estero per concordare il progetto di scambio (date, obiettivi e attività)

Sei pronto a ospitare il tuo professionista?

Per informazioni

(t) +39 06 852 74 209
(e) international@fondazioneinarcassa.it
www.fondazioneinarcassa.it | www.materahub.com

fondazione
INARCASSA

Puoi beneficiare del programma se

- Hai la partita Iva da meno di tre anni e sei iscritto a Inarcassa o prevedi di aprirla nei prossimi mesi (prima o dopo lo scambio)
- Sei residente in modo stabile in uno dei Paesi dell'Unione europea da almeno 6 mesi nell'ultimo anno
- Hai un progetto concreto o un'idea programmatica esposti in un piano commerciale
- Sei in grado di dimostrare la tua motivazione e il tuo impegno a partecipare in una relazione professionale con un architetto o ingegnere esperto di un altro Paese dell'Unione europea
- Sei pronto a contribuire allo sviluppo dello studio ospitante
- Sei pronto a coprire le spese del tuo soggiorno all'estero che eccedessero la sovvenzione UE

Non esiste un limite d'età!

Di che si tratta

Erasmus per giovani professionisti è il progetto della Fondazione Inarcassa in collaborazione con Materahub, organizzazione intermedia leader in Italia, nell'ambito del programma di scambio per gli imprenditori finanziato dall'Unione europea. Il progetto ti offre la possibilità di lavorare a fianco di un professionista esperto in un altro Paese dell'Unione europea e di rafforzare le competenze di cui hai bisogno per sviluppare la tua attività. Il tuo soggiorno all'estero potrà durare da 1 a 6 mesi (la concessione iniziale per questioni di qualità degli scambi e disponibilità di budget è fino a 4 mesi, estensibile di ulteriori 2 mesi a scambio in corso).

Erasmus per giovani professionisti



Nella pratica

Il programma è gestito da una rete di punti di contatto locali di sostegno ai soggetti operanti nei diversi Paesi dell'Unione europea.
Dopo che avrai compilato la tua candidatura on line e la tua richiesta di partecipazione al programma sarà stata accettata, il punto di contatto Materahub ti fornirà sostegno e assistenza nella ricerca della struttura ospitante. Potrai anche trovare il soggetto ospitante all'esterno del programma e farla Iscrivere con l'aiuto della tua organizzazione intermedia (Materahub). Riceverai anche un supporto economico durante il tuo soggiorno all'estero e sarai seguito dall'Organizzazione Intermedia nel periodo di scambio, quindi compilerai i report richiesti.

Avrai la possibilità di

- Sviluppare contatti internazionali
- Sapere come funziona il mercato in un altro Paese europeo e scoprire modi diversi di esercitare la tua professione
- Rafforzare le tue competenze settoriali
- Scoprire potenziali opportunità di cooperazione
- Ottenere una sovvenzione da un programma della Commissione europea

Entra nel programma in 5 mosse!

1. Prepara il tuo CV, la lettera di motivazione e il business plan
2. Presenta la tua candidatura su www.erasmus-entrepreneurs.eu e invia una email a international@fondazioneinarcassa.it per confermarci la tua iscrizione e permetterci di seguirne l'esito nel tuo Paese
3. Scegli Materahub come punto di contatto
4. Ricerca il tuo Host con le indicazioni ricevute, contatta uno studio ospitante all'estero e concordare il progetto di scambio (date, obiettivi e attività)
5. Una volta che l'abbinamento è approvato firmerete un accordo di finanziamento con Materahub

Sei pronto per iniziare il soggiorno all'estero?

Per informazioni

(t) +39 06 852 74 209
(e) international@fondazioneinarcassa.it
www.fondazioneinarcassa.it | www.materahub.com

In collaborazione con



Erasmus per professionisti ospitanti



fondazione
INARCASSA

Puoi partecipare al programma se

- Sei residente in modo stabile in Italia o in altri paesi UE
- Sei il titolare di uno studio o un componente del suo organo direttivo
- Hai la partita Iva da più di tre anni e sei iscritto a Inarcassa
- Sei disposto a condividere le tue conoscenze e la tua esperienza con un giovane professionista

Non si tratta di un tirocinio o Stage e non va inteso come tale, ma come scambio alla pari tra professionisti

Di che si tratta

Erasmus per professionisti ospitanti è il progetto della Fondazione Inarcassa in collaborazione con Materahub, organizzazione intermedia leader in Italia, nell'ambito del programma di scambio per gli imprenditori finanziato dall'Unione europea.
La persona che ospiterà otterrà una sovvenzione e il tuo studio non dovrà sostenere alcuna spesa. Avrai quindi la possibilità di condividere esperienze con nuovi professionisti che lavoreranno assieme a te. Lo scambio durerà da 1 a 6 mesi.

Nella pratica

Il programma è gestito da una rete di punti di contatto locali di sostegno ai soggetti operanti nei diversi Paesi dell'Unione europea.
Dopo che avrai compilato la tua candidatura on line in Italia, Materahub ti suggerirà come cercare un giovane professionista che corrisponda ai tuoi desiderata.
Il giovane professionista trascorrerà un periodo presso il tuo studio contribuendo al suo sviluppo, mentre tu condividerai la tua esperienza professionale con lui. Si tratterà di un impegno personale che non potrai delegare ad altri.

Avrai l'occasione di

- Sviluppare contatti internazionali
- Lavorare a fianco di un giovane professionista serio, motivato e pieno di nuove idee
- Acquisire conoscenze sui mercati esteri
- Trovare soluzioni innovative per migliorare la tua professione
- Scoprire potenziali opportunità di cooperazione
- Espandere la tua attività in un altro Paese

Entra nel programma in 3 mosse!

1. Presenta la tua candidatura, carica il tuo CV aggiornato in lingua inglese su www.erasmus-entrepreneurs.eu e invia una email a international@fondazioneinarcassa.it per confermarci la tua iscrizione e permetterci di seguirne l'esito
2. Scegli come punto di contatto Materahub
3. Resta in attesa di ricevere la candidatura o mettili in contatto con un giovane professionista all'estero per concordare il progetto di scambio (date, obiettivi e attività)

Sei pronto a ospitare il tuo professionista?

Per informazioni

(t) +39 06 852 74 209
(e) international@fondazioneinarcassa.it
www.fondazioneinarcassa.it | www.materahub.com

In collaborazione con



RICCARDO CEROCCHI
ARCHITETTO

—
CLIENTE

Fondazione Roffredo Caetani
di Sermoneta



Caro Dadda

RICCARDO
CEROCCHI
ARCHITETTO

RICCARDO CEROCCHI ARCHITETTO

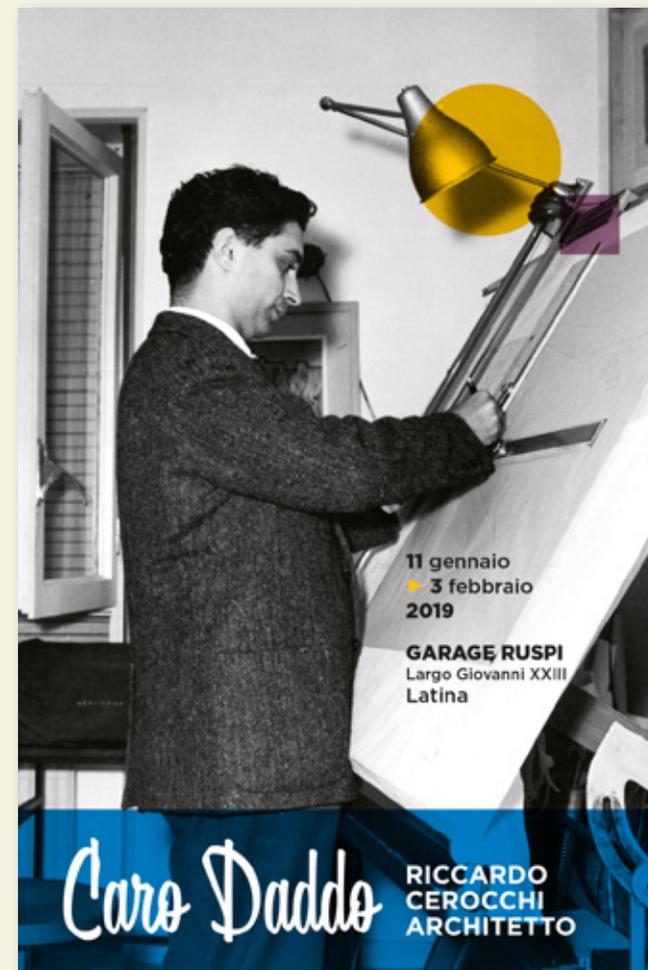
CLIENTE

Fondazione Roffredo Caetani
di Sermoneta

ATTIVITÀ

Identità visiva e progetto
dell'allestimento della mostra presso
l'ex Garage Ruspi a Latina.

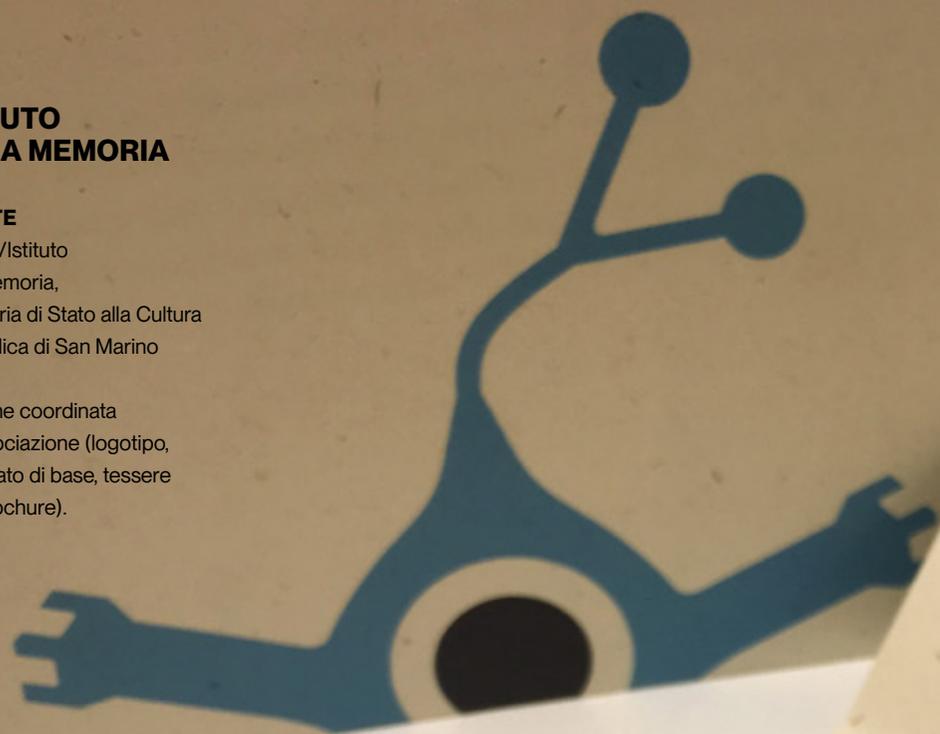
Card promozionali



CLIENTE

ASSPIC/Istituto
della Memoria,
Segreteria di Stato alla Cultura
Repubblica di San Marino

Immagine coordinata
dell'associazione (logotipo,
coordinato di base, tessere
soci, brochure).



ATTIVITÀ CLINICHE E ASSISTENZIALI

Stimolazione Cognitiva
Pur non esistendo attualmente una cura in grado di arrestare la progressione della patologia, una serie di evidenze dimostrano che supportano sempre più l'utilità e la rilevanza della stimolazione cognitiva nella gestione del paziente con deterioramento cognitivo. L'efficacia di questo intervento è dimostrata dalla sua utilità nella vita di persone affette da malattia neurodegenerativa. L'intervento si basa sul presupposto che l'attività cognitiva stimolata durante i quali viene svolta attività di stimolazione cognitiva si è mostrata utile nel gruppo di persone affette da malattia neurodegenerativa. L'intervento si basa sul presupposto che l'attività cognitiva stimolata durante i quali viene svolta attività di stimolazione cognitiva si è mostrata utile nel gruppo di persone affette da malattia neurodegenerativa. L'intervento si basa sul presupposto che l'attività cognitiva stimolata durante i quali viene svolta attività di stimolazione cognitiva si è mostrata utile nel gruppo di persone affette da malattia neurodegenerativa.

ATTIVITÀ CULTURALI

L'Asspic, tramite il progetto dell'Istituto della Memoria, ha creato due eventi in cartellone a Palazzo Grazianni di Città dal 16 giugno al 30 luglio. Il primo è la mostra dedicata alla carriera dell'artista sammarinese *Little Tony*, con le sue chitarre, gli abiti di scena, i manifesti e le locandine di tutti i suoi film, è l'esposizione *Johnny Charlton chitarrista da Parete*, ovvero i suoi film, foglia d'oro di *Johnny Charlton chitarrista da Parete*, ovvero i suoi film, e lettura delle loro opere. Sono le prime tre iniziative reali della Memoria, che abbinano il contributo spettacolare di *Little Tony* e *Matto*.



HOTEL METROPOLE

Carrozzeria "LA VALLE" - SOCCORSO STRADALE 24 H - Tel. 0423.858960

338.2018147

GO.ME.AR.

IL TITANO DEL ROCK & PREZIOSI DA PARETE

CLIENTE

ASSPIC/Istituto della Memoria, Segreteria di Stato alla Cultura Repubblica di San Marino

ATTIVITÀ

Identità visiva e progetto dell'allestimento con realtà aumentata delle mostre "Il titano del rock" e Preziosi da parete" allestite a San Marino Città e a Salò.

Logo associazione, cartolina, gadget promozionali.



Istituto della Memoria
REPUBBLICA DI SAN MARINO



IL TITANO DEL ROCK & PREZIOSI DA PARETE

Manifesti affissioni.


 CON IL PATROCINIO
 SEGRETARIA DI STATO ISTRUZIONE E CULTURA
 SEGRETARIA DI STATO SANITÀ E SICUREZZA SOCIALE

JOHNNY




 Istituto
 della Memoria
 REPUBBLICA DI SAN MARINO

Charlton

OMBRE BLU È LA PIOGGIA CHE VA
 UN'ANIMA PURA CI VEDIAMO
 LASCIA IL TUO ABBIAMO COLPA
 BISOGNI 28 GIUGNO
 LA SPADA NEL CUI
 LA DONNA DI PICCHE CUORE MATTO
 T'AMO QUANDO LACRIME
 BADA BAMBINA

PREZIOSI DA PARETE

I dipinti in foglia d'oro del chitarrista della mitica band inglese The Rokes, in un'esposizione tra quadri, musica e filmati dei favolosi anni Sessanta. Un'esposizione con contenuti speciali in Realtà Aumentata 

16 06 | 30 07 2017
 PALAZZO GRAZIANI
 Piazzale Lo Stradone 13
 SAN MARINO CITTÀ

TUTTI I GIORNI h 11.00 | 20.00 INGRESSO GRATUITO
 INFO: istitutodellamemoria@asspic.org  istitutodellamemoria

Con il contributo di









 CON IL PATROCINIO
 SEGRETARIA DI STATO ISTRUZIONE E CULTURA
 SEGRETARIA DI STATO SANITÀ E SICUREZZA SOCIALE

little



tony


 Istituto
 della Memoria
 REPUBBLICA DI SAN MARINO

IL TITANO DEL ROCK

I dischi, le foto, i manifesti, gli abiti di scena, le chitarre, i juke-box, le auto: in mostra gli oggetti personali del cantante sammarinese popolare in tutto il mondo. Un'esposizione con contenuti speciali in Realtà Aumentata 

16 06 | 30 07 2017
 PALAZZO GRAZIANI
 Piazzale Lo Stradone 13
 SAN MARINO CITTÀ

TUTTI I GIORNI h 11.00 | 20.00 INGRESSO GRATUITO
 INFO: istitutodellamemoria@asspic.org  istitutodellamemoria

Con il contributo di










¡CUIDADO!
EN ESTE LUGAR
VIOLAN MUJERES

CIDEM
CENTRO DE INFORMACIÓN Y
DESARROLLO DE LA MUJER

CONGRESO
Buen Pastor
Barridos Tercer

Punto final a la violencia
contra las mujeres



DIGNITY DESIGN

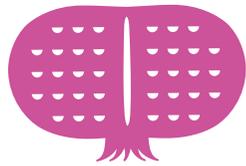
CLIENTE

Good Shepherd Sisters Handicrafts

ATTIVITÀ

Progetto grafico di cataloghi, brochure, etichette ed espositori per i centri di produzione in Thailandia, Kenia, Libano e Bolivia.

Progetto grafico del catalogo della collezione di oggetti realizzata dalle artigiane dei centri di produzione delle Good Shepherd Sisters a Bangkok, Chiang Rai e Nong Khai nell'ambito del progetto "Networking Our Way Out of Poverty".



DIGNITY DESIGN





IFAD

CLIENTE

IFAD
International Fund
for Agricultural Development

ATTIVITÀ

Professional Graphic design
Consultant.

Grfica per la celebrazione
della centesima sessione dell'IFAD
Executive Board.

Progetto grafico dei biglietti di auguri

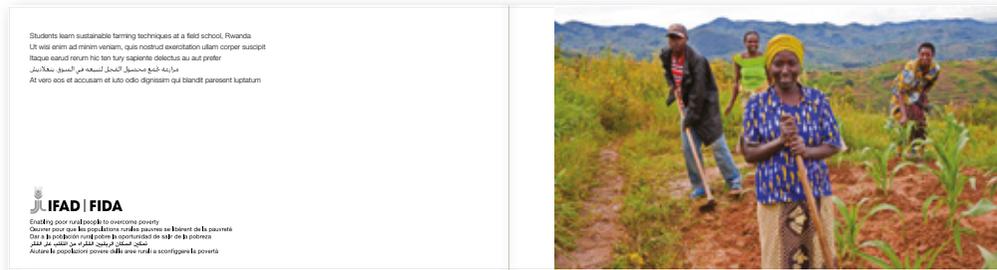
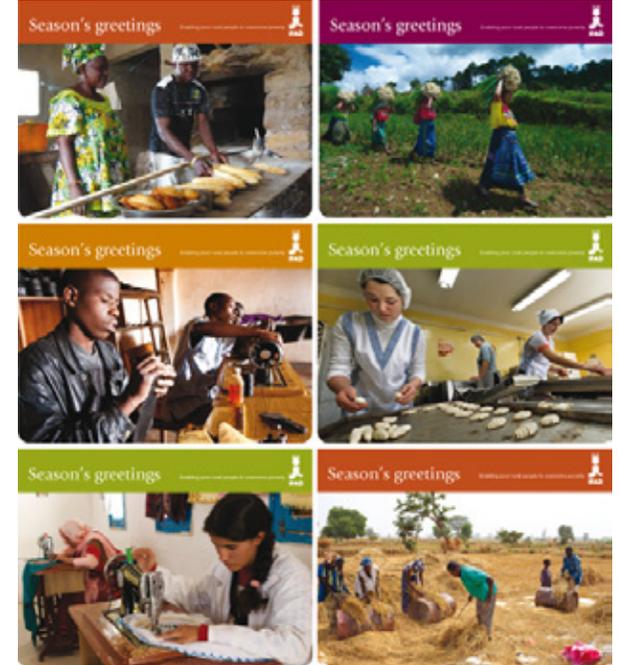
IFAD per il Natale 2010.

Progetto grafico del calendario
da tavolo IFAD 2010.

Newsletter.

Immagine per eventi
e conferenze.

Patch divise vigilanza.



GALLURA

Tappeti sardi



GALLURA

Tappeti sardi

CLIENTE

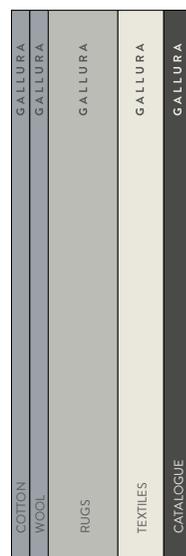
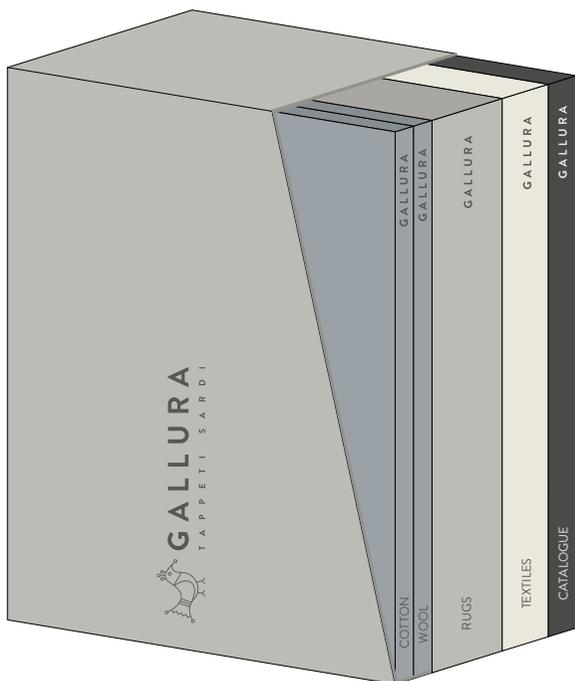
Gallura Rugs LLC

ATTIVITÀ

Identità grafica dell'azienda,
progettazione di cataloghi, cartelle
colore, box campioni, etichette
tappeti.



GALLURA



WEST12

100% Cotton
Indanthrene Dyeing

GIALLO
SABBIA
20

OCRA
23

ARANCIONE
22

ROSSO
42

ROSA
08



WEST12

CLIENTE

West 12 SrLs

ATTIVITÀ

Identità visiva dell'azienda,
progettazione di cartelle colore,
grafica sito web.



WEST12



WEST12



Arch. Patrizia Scarzella
Art Director

(ph) +39 335 6900183
(@) pscarzella2@gmail.com
www.west12.it



WEST12



WEST12

WEST12 Srl semplificata
via Casanova, 3 | 38010 Andalo (TN)
(ph) +39 0461 1591422 | (mob) +39 349 7427678
(@) west12sr@gmail.com | (p.iva/c.f.) 02368000226

COTTON



COTTON



WEST12

TAPPETI E ACCESSORI TESSILI TESSUTI A MANO

WEST12 produce e commercializza con il marchio Gallura Ruga collezioni di tappeti e accessori tessili di altissima qualità tessuti a mano in Sardegna secondo antiche tecniche di tessitura.

WEST12 è formata da un team di professionisti italiani con esperienza internazionale con la passione per i prodotti artigianali autentici di alta qualità.

La nostra sfida è di innovare quest'antica tradizione artigianale in termini di design contemporaneo e di farlo conoscere internazionalmente.

Offriamo ai progettisti un servizio "customized": la possibilità di creare tappeti e accessori tessili esclusivi su misura e su disegno.



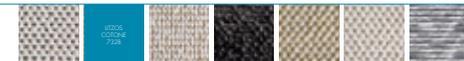
TAPPETI

Offriamo prodotti esclusivi di altissima qualità e fatti a mano e il servizio "customized" su misura sono i nostri obiettivi.

I nostri tappeti sono tessuti a mano con i migliori filati italiani: lana in un'ampia gamma di colori naturali, seta, seta e cotone.

Le tecniche di tessitura sono quelle dell'antica tradizione sarda: "Fibrona" (grani), una particolare lavorazione a trama piano e semplice, e Lizzo, una trama a due colori.

I nostri tappeti sono diffusi con il marchio Gallura Ruga.



TESSILI

Realizziamo tessuti per cucchi, tende, accessori tessili per la casa prodotti con lana a mano in lana, cotone, lino, "customized" su misura e su disegno per rispondere alle esigenze specifiche di architetti, interior designer e clienti.



CONTATTI

MUSEO DELL'OMEOPATIA

CLIENTE

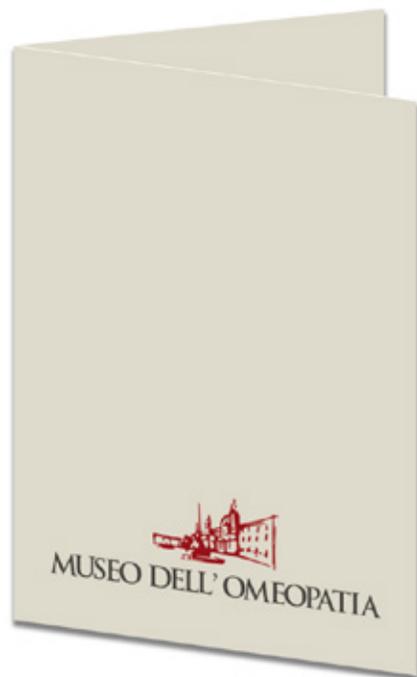
Fondazione Negro

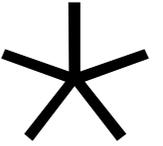
ATTIVITÀ

Progetto grafico di flyer e dépliant per la promozione del museo.

Il Museo dell'Omeopatia nasce da un progetto di Antonio Negro (1908-2010) al quale si deve in larga parte la diffusione dell'Omeopatia moderna in Italia. Inaugurato a Roma nel 2013 si propone – attraverso l'acquisizione, la raccolta e la conservazione di documenti e pubblicazioni – di ricostruire la storia dell'Omeopatia allo scopo di fornire un contributo culturale al suo ulteriore sviluppo.

www.fondazionenegro.it





* **grafica
editoriale**

libri
cataloghi
riviste
calendari
leaflet

PARCO DELLA MEMORIA

San Giuliano di Puglia

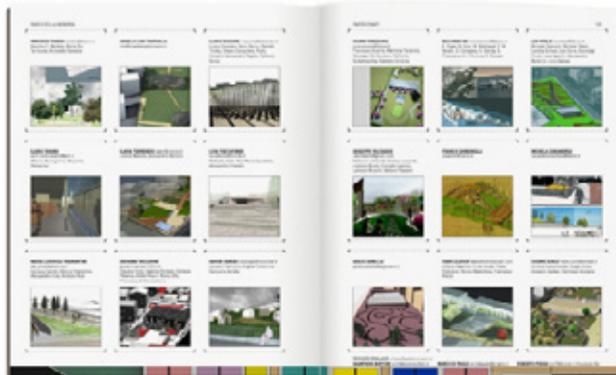
CLIENTE

Comune di San Giuliano di Puglia, Centola & Associati

ATTIVITÀ

Progetto grafico e impaginazione del catalogo della mostra.

Il catalogo illustra i progetti per la realizzazione di un parco in memoria delle vittime del terremoto di San Giuliano di Puglia in cui persero la vita 27 bambini e la loro maestra.



WATERPOWER

Le via della carta
in Costiera amalfitana

Alinea Editore

CLIENTE

Centola & Associati

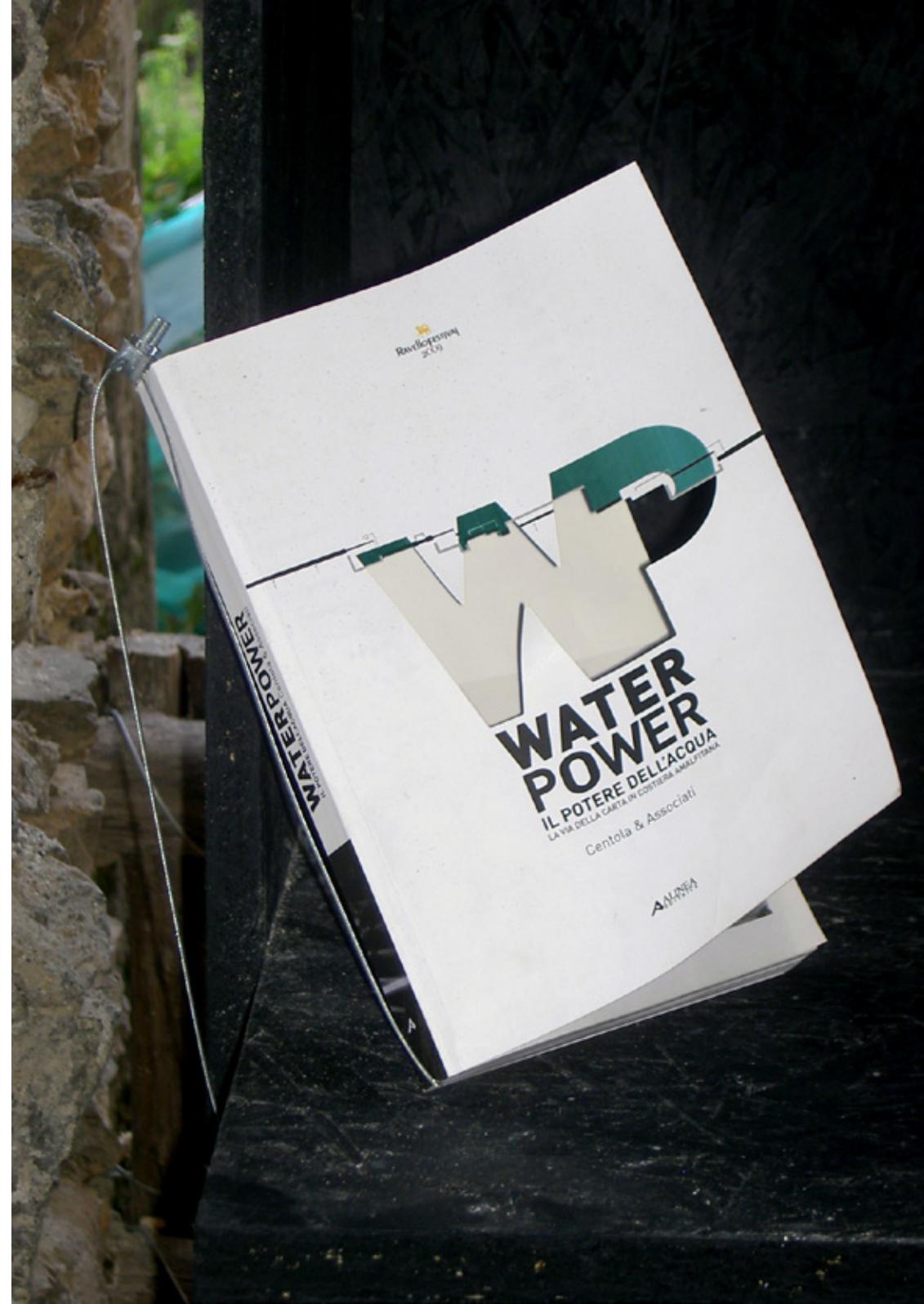
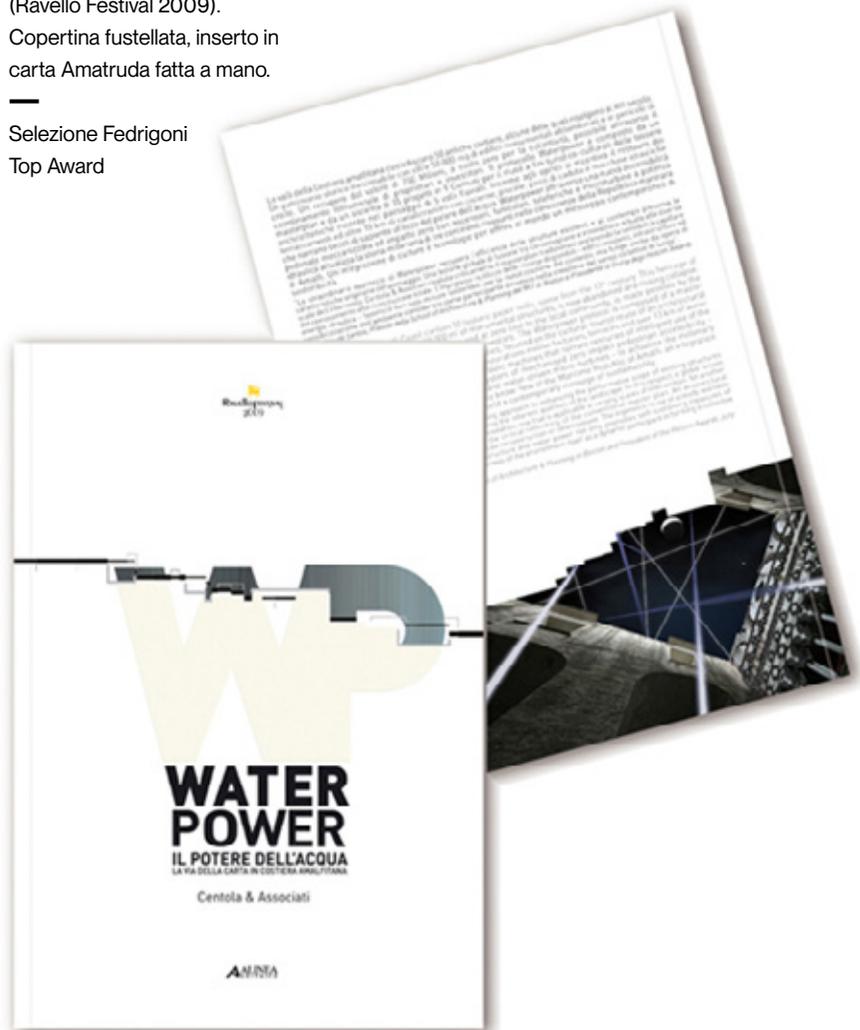
ATTIVITÀ

Progetto grafico del catalogo della
mostra e grafica per l'allestimento
(Ravello Festival 2009).

Copertina fustellata, inserto in
carta Amatruda fatta a mano.

Selezione Fedrigoni

Top Award



DIID BOOK SERIES

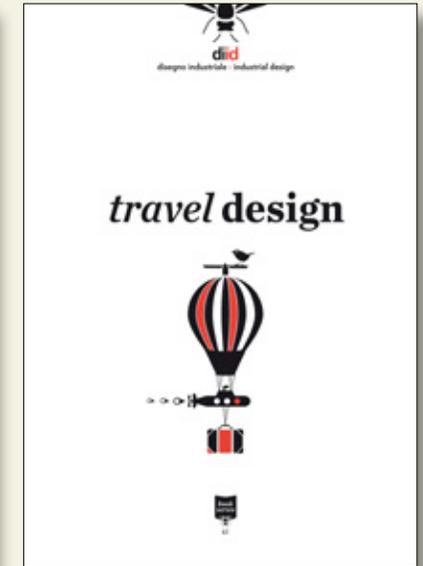
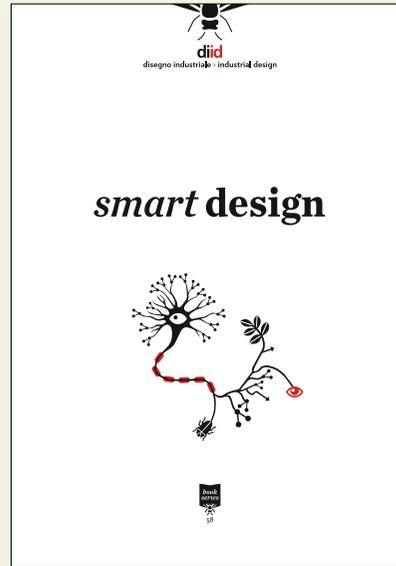
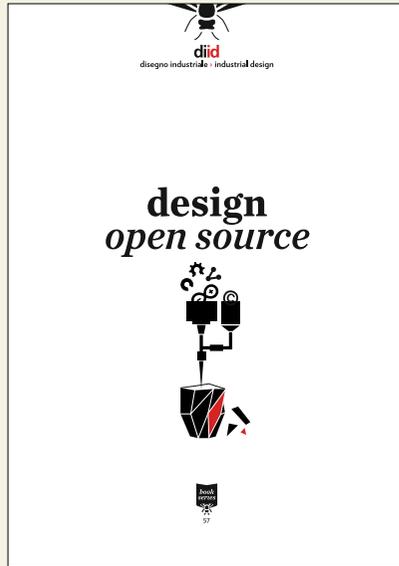
CLIENTE

Rdesignpress
 Facoltà di Architettura di Roma
 La Sapienza.

ATTIVITÀ

Dal 2000 progettazione e impaginazione di libri, cataloghi e riviste e identità degli eventi per il Dipartimento DATA (ex ITACA), Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma.

Le copertine e alcune pagine interne della rivista diid - disegno industriale/industrial design.



RDESIGNPRESS

CLIENTE

Rdesignpress
Facoltà di Architettura di Roma
La Sapienza.

ATTIVITÀ

Dal 2000 progettazione e
impaginazione di libri, cataloghi
e riviste e identità degli eventi
per il Dipartimento DATA (ex
ITACA), Facoltà di Architettura,
Sapienza Università di Roma.

Le copertine di due volumi della
collana "Il design italiano.



GUIDE AL DESIGN NELLE CITTÀ D'ARTE

CLIENTE

Rdesignpress
Facoltà di Architettura di Roma
La Sapienza.

ATTIVITÀ

Dal 2000 progettazione e
impaginazione di libri, cataloghi
e riviste e identità degli eventi
per il Dipartimento DATA (ex ITACA),
Facoltà di Architettura, Sapienza
Università di Roma.

Le copertine e due pagine interne
delle guide al design di Roma e
Venezia, realizzate creando paesaggi
e skyline attraverso l'assemblaggio di
celebri oggetti di design italiano.



PRODOTTI AUTARCHICI
1930-1944

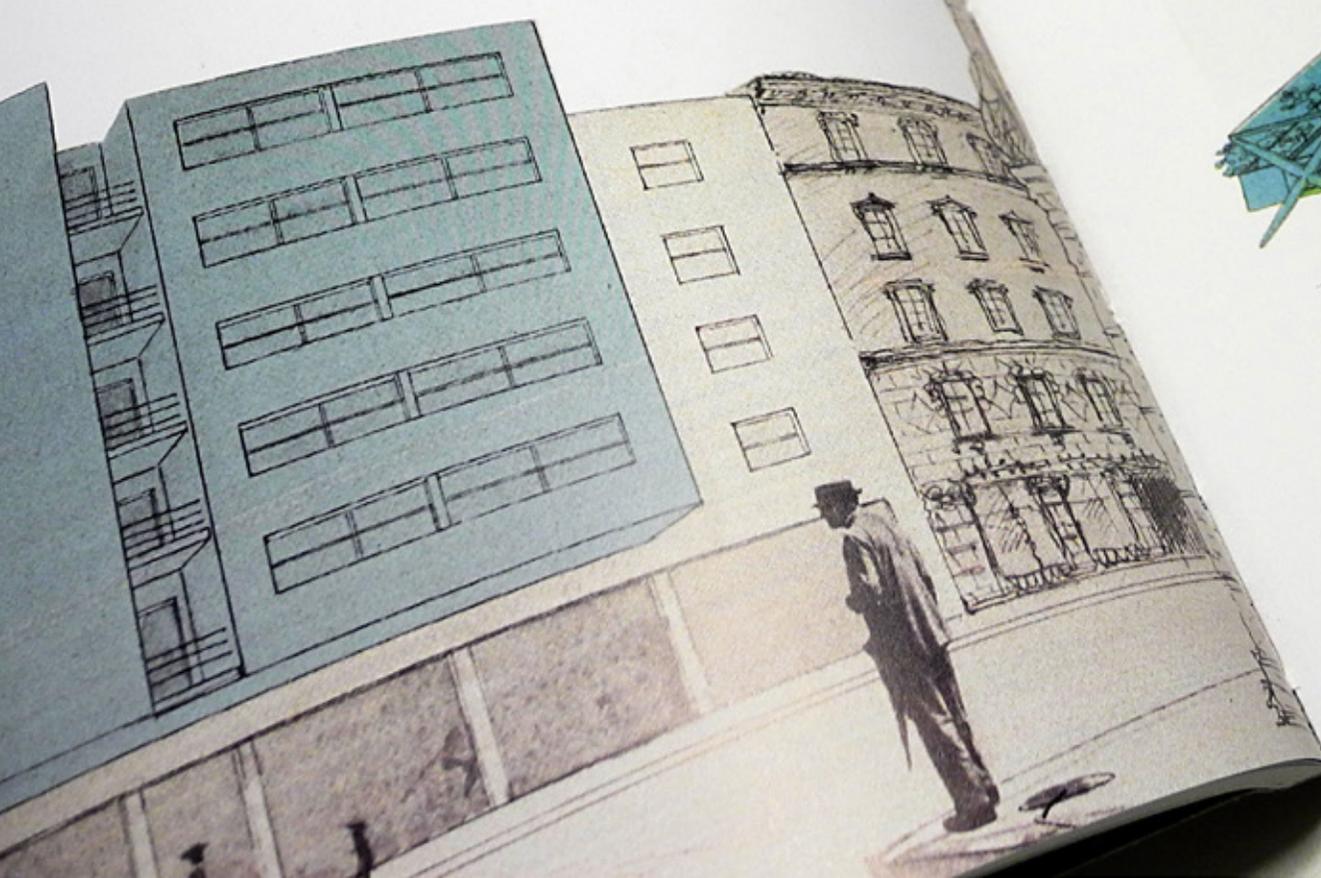
OPERE DI
TRA TRADIZIONE

Il senso di un'opera di architettura è legato al suo rapporto con il tempo e lo spazio. L'opera di architettura è un oggetto che si muove nel tempo e nello spazio. L'opera di architettura è un oggetto che si muove nel tempo e nello spazio. L'opera di architettura è un oggetto che si muove nel tempo e nello spazio.

In questa stereografia si rileggono le identità dei singoli autori, differenti fra loro nell'impostazione del progetto e nei dettagli morfologici, da un sentire comune riguardo alle forme e alle scelte materiche e costruttive. Dalla lettura comparativa del particolare all'insieme dei quattordici organismi architettonici emergono tre analogie e differenze: termini comuni, in quanto sono le analisi costruttive possono seguire metodiche utilizzate in altri ambiti di ricerca, come il metodo morfologico, per analizzare alle pratiche di anatomia comparata.

Lo studio dei sistemi di prodotti creati dall'uomo con strumenti caratteristici delle discipline scientifiche, non è una novità. Esiste un corpus di ricerche che assume la dinamica del sistema vivente come paradigma per leggere criticamente la storia dell'architettura e del design. L'influenza della tradizione e dell'eredità del passato, viene avvertita intorno al 1860 nelle discipline che studiano costruzioni, oggetti e insediamenti: l'architettura, il design, l'etnologia e l'archeologia. Da allora il fondamento biologico e le teorie di Darwin sono state adottate come chiavi di lettura per comprendere gli artefatti. Questa lettura trasversale - che si basa sul presupposto di un'analisi tra ordini naturali e artificiali e che si avvale di metodi di indagine e di classificazione, il metodo morfologico e l'evoluzione biologica - situa le due ottiche: la lente del paleontologo e l'evoluzione biologica, situando le principali linee di sviluppo a partire dall'artefatto situato all'estremità iniziale della serie; e quella del biologo, che si avvale di metodi di indagine e di classificazione, il metodo morfologico e l'evoluzione biologica, situando le principali linee di sviluppo a partire dall'artefatto situato all'estremità iniziale della serie; e quella del biologo, che si avvale di metodi di indagine e di classificazione, il metodo morfologico e l'evoluzione biologica, situando le principali linee di sviluppo a partire dall'artefatto situato all'estremità iniziale della serie.

A sinistra: Arch. Banfi, Belgiojoso, Peressutti, Rogers. "Progetto per una casa qualunque", Domus, 83, novembre 1934, p. 16. (Trattamento immagine di Ines Paolucci).



PRODOTTI AUTARCHICI 1930-1944.

Architettura, design moda

a cura di Federica Dal Falco

CLIENTE

Rdesignpress

ATTIVITÀ

Progetto grafico
e impaginazione del volume.

Selezione Compasso d'oro ADI.



PRODOTTI AUTARCHICI
1930-1944



Dall'alto
Arch. Josef Albers, *Alberoni*, *Trattato del
spazio e del colore*, 1943, p. 121.



Dall'alto
Arch. Maurizio Tompsettini, *Vedute del sog-
giorno*, *Domus*, 183, marzo 1943, p. 123.



Arch. "L'Espresso di soggiorno", *Domus*, 182, lu-
glio 1943, p. 323.



Dall'alto:
Giuseppe Pagano pogatsching, *Progetto di
stanza da bagno e da ginnastica*, *Domus*, 84,
dicembre 1934, p. 25.

Arch. Franco Albini, *Arredamento di un al-
loggio d'affitto. Veduta della stanza da pranzo
e di soggiorno* (dipinto di Adriano Spilber-
go), "Arredamento di un alloggio d'affitto,
Franco Albini", *Domus*, 159, marzo 1941, p. 21.

Rivestimento Desagnat-Fontanit. Bozzetto
per sala di riunione rivestita in Fontanit
con lastre di 80x80 cm. Il pannello decorativo
sul fondo è costituito da lastre di Fontanit de-
corate sottovetro. *Casabella*, 87, marzo 1935,
pp. 52-53.



Arch. Ignazio Gardella, *Soggiorno studio
con poltrone tripoline e tavolo di metallo
con piano in corteccia d'albero*, "Arredamento
di un alloggio d'affitto", *Domus*, 180, marzo 1941.

UNETERNAL CITY

Urbanism beyond Rome

a cura di Aaron Betsky
(Marsilio editore 2009)

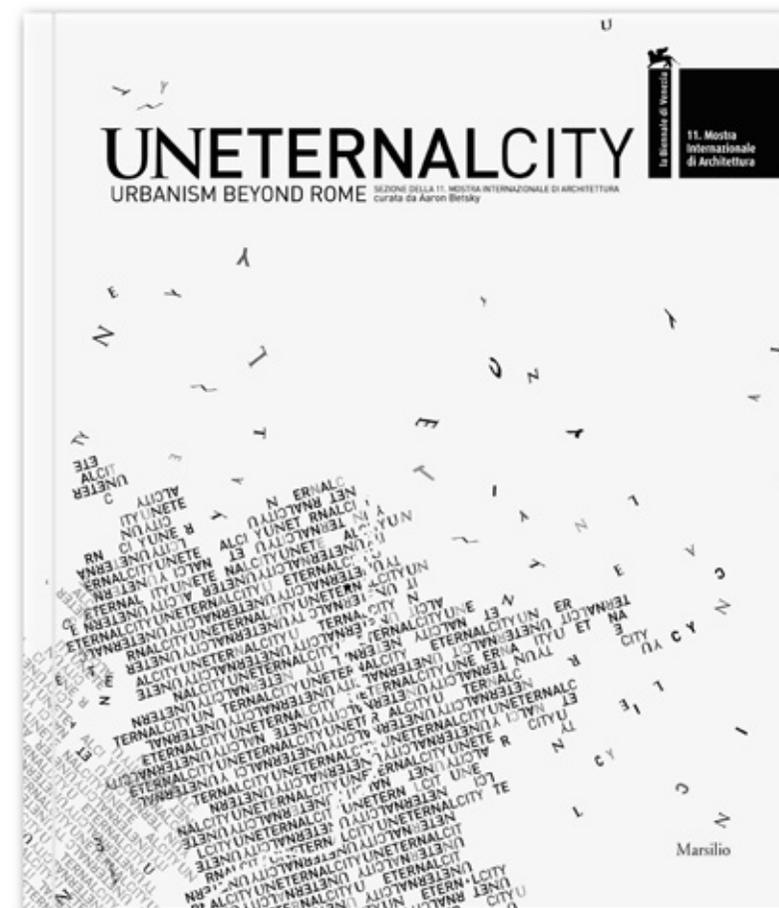
CLIENTE

Labics,
11a Mostra Internazionale
di Architettura
La Biennale di Venezia

ATTIVITÀ

Progetto grafico e impaginazione
del catalogo della mostra *Uneternal
City. Urbanism Beyond Rome*.

Uneternalcity is a multiplicity
of projects performed by a dozen
architects from around the world,
some of them local, some from far
away, that provoke a revelation of
what Rome is and always has been,
and what Rome has become and
continually is becoming.
If it is possible to figure it out and
to re-imagine and reimage Rome
the way it appears in our mind's eye
when we think of city, then we can
make sense of any post-city urban
landscape that is our new home in
the world.



NOTE SEGRETE

Eroi, spie e banditi
della musica italiana

cap. IV

Chitarre, capelloni e barbe finte

- 118 ★ Angeli custodi dei complessi
- 121 Discografici e cardinali
- 125 Il telefono dei Rokes
- 126 L'inviato molto speciale
- 132 Amici e nemici del Piper Club
- 134 Musicisti passepartout
- 137 Il Vietnam di Gianni Morandi
- 139 Anna Bolena per Vasco Rossi
- Gli opposti si attraggono
- ... in tour ... verso le canzoni

brava disapprovare la nostra attività di artisti rock eppure partecipava a ogni riunione e spesso dava suggerimenti sul comportamento e persino per i testi delle nostre canzoni. Io mi ero fatto l'idea che fosse uno della Guardia di Finanza, sicuramente uno che chiedeva e proponeva per raccogliere risposte e soprattutto opinioni". Giuseppe Puglielli non era il solo adulto a sondare i gusti dei pionieri italiani del rock. "Con Ghigo e Little Tony fondammo il Partito Estremista dell'Urlo" – racconta Brunetta, all'anagrafe Mara Pacini¹⁰, la più accreditata rappresentante femminile tra i primi rocker. "Era una definizione scherzosa: a noi interessava soltanto cantare, ballare, divertirci. Evidentemente quella connotazione politica aveva generato particolare allarme. Molte persone che mi conoscevano, dalla portinaia al postino, mi confidarono di essere state avvicinate da investigatori che chiedevano informazioni su di me e i miei amici".



La condanna dei media

Il rock era foriero di enfatiche preoccupazioni" – spiega il generale Umberto Rapetto¹¹ – "perché quella stessa forza che trascinava i ragazzi a ballare era percepita dagli adulti come potenzialmente in grado di indurli a comportamenti pericolosi verso la famiglia e la società. Questo provocava il condizionamento di forze dell'ordine e dell'intelligence, spinti a saperne di più. In questa panoramica tra musica e costume c'erano una diffusa ostilità e una condotta aggressiva nei confronti dei giovanissimi e di chi rappresentava per loro un idolo. Le cronache dei

Il linguaggio dei cinegiornali dell'epoca era canzonatorio e al tempo stesso veemente

cinegiornali dell'epoca, quei notiziari che precedevano la proiezione del film in un periodo in cui tutti andavano al cinema, sono emblematiche. Il linguaggio usato era canzonatorio e al tempo stesso veemente. Si diceva sostanzialmente ai genitori: attenti, questi sono i modelli negativi che potrebbero compromettere i vostri figli".

¹⁰ ↗ p. 34.



📷 Un collage coi dischi di Little Tony con i fratelli Enrico e Alberto, Mina con il nome-rock di Baby Gate, Guidone e Adriano Celentano.

AMEDEO PETER GIANNINI

Il banchiere che investiva nel futuro.

di Guido Crapanzano

CLIENTE

Graphofeel edizioni

ATTIVITÀ

Progetto grafico della copertina e gadget promozionali.



“Ma come gli sarebbe capitato altre volte nella vita, se talvolta la fortuna camminava accanto a Amadeo, era perché la fortuna, lui, la cercava e la inseguiva con caparbia. Se la costruiva, quella fortuna, animato dalla convinzione di procedere per la giusta via, senza lasciarsi deviare né dall'euforia del successo né dal demone del denaro, che così spesso si impossessa dell'animo dei ricchi”.

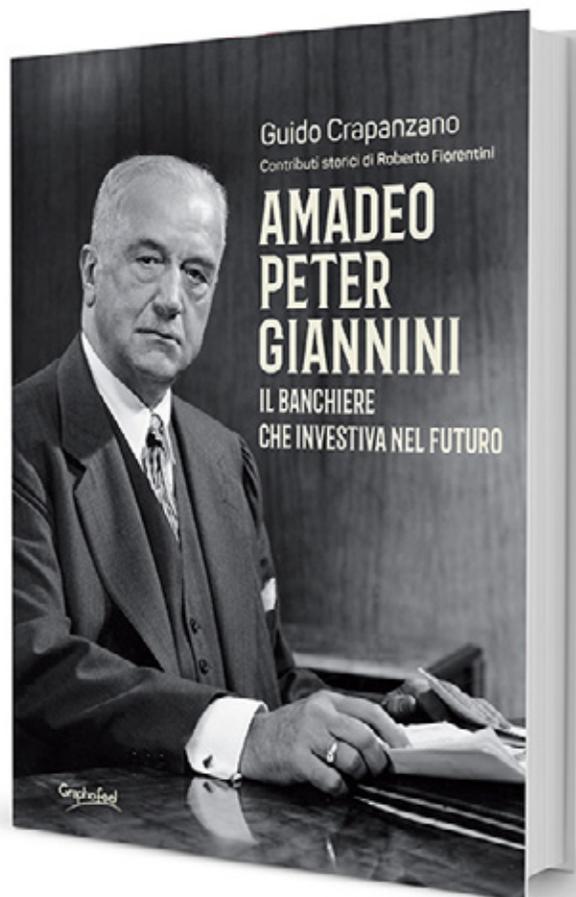
Guido Crapanzano

En SV è invitata alla presentazione del libro

Guido Crapanzano
AMEDEO PETER GIANNINI
IL BANCHIERE CHE INVESTIVA NEL FUTURO

9 novembre 2017
ore 17,30
Stazione

ore 17,30
6 dicembre 2017
Roma Convention Center
La Navola
Sala Elettra
Viale Asola, 44
Roma



GRAPHOFEEEL EDIZIONI

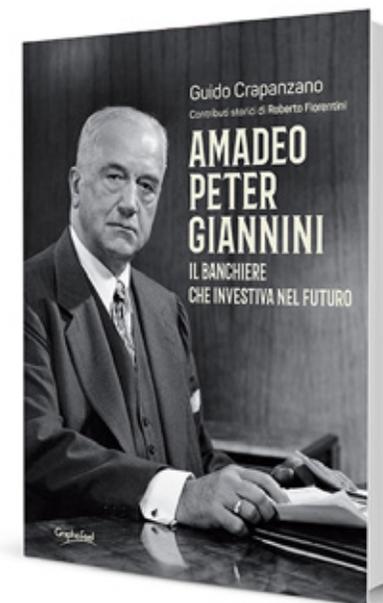
CLIENTE

Graphofeel edizioni

ATTIVITÀ

Progetto grafico di copertine.

Progetto grafico e impaginazione di libri, gadget promozionali.



LUXFLUX

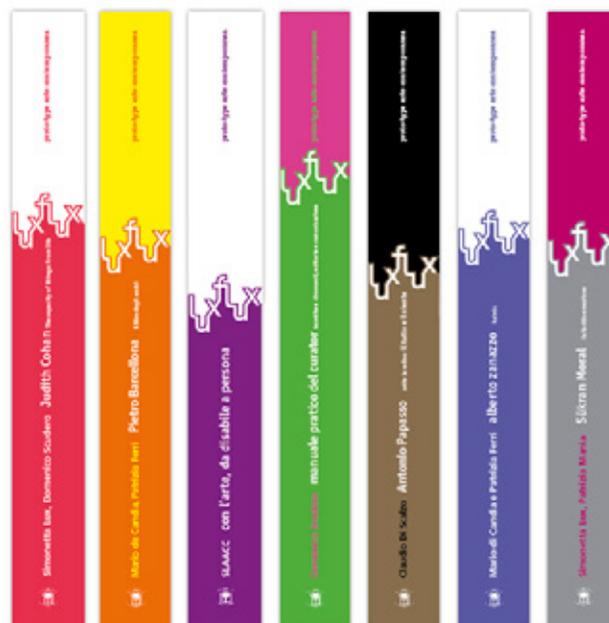
Proto-type arte contemporanea

CLIENTE

Gangemi Editore
Edizioni Luxflux

ATTIVITÀ

Progetto grafico del logotipo.
Progetto grafico e impaginazione
della collana di libri e del magazine
in formato tascabile.



— **Grazie.** *Justin*